

DESIGN I WNĘTRZA

czasopis mo

NR 3/2021 (27)



TEMAT NUMERU:

WIR – OPOWIEŚĆ O PROJEKCIE. KAMIENICA PRZY UL. WRONIECKIEJ W POZNANIU

> Targi Cersaie 2021
– co w trendach?

> Wystawa Igora Mikody
w Mo Galerii

> Zielona ściana,
czyli ogród wertykalny

4.



**NOWE MATERIAŁY,
WZORY I KSZTAŁTY
OD RAW DECOR**
Raw Decor

5.



**ELEGANCJA
I REWOLUCJA**
Cifre

6.



**PRZEMYSŁANA
NOWOCZESNA
PRZESTRZEŃ**
RIHO

9.



**ARMATURA
W NOWYM KADRZE**
Steinberg

10.



**IGOR MIKODA.
PO LUDZKU.
BEZ KRESU.**
Mo

12.



**Z MIŁOŚCI DO GRESU
I NATURY**
Casalgrande Padana

14.



**NOWA KOLEKCJA
ZEHNDER STUDIO
COLLECTION**
Zehnder

16.



**NATURALNE PIĘKNO
WE WNĘTRZU**
Marazzi

18.



**ROZWIĄZANIA NA MIARĘ
NOWOCZESNEJ ŁAZIENKI**
TopDesign

22.



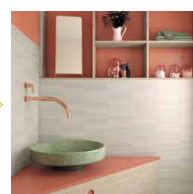
**ZIELONA ŚCIANA,
CZYLI O OGRODZIE
WERTYKALNYM**
Mo

24.



**DLA MIŁOŚNIKÓW
ELEGANCJI I FANÓW
PROSTOTY**
Arcana Cerámica

26.



**MAŁY FORMAT,
OGROM MOŻLIWOŚCI**
Equipe

29.



**WŁOSKI TEMPERAMENT
I SZWAJCARSKA JAKOŚĆ**
Laufen

30.



**DOMOWA ZATOKA
RELAKSU FJORDD**
FJORDD

STOPKA REDAKCYJNA

Redakcja:

Kierownik Redakcji: Agnieszka Zabrocka, Koordynator Wydania: Dominika Jagielska

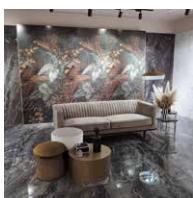
Wydawca:

Grupa Mo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
ul. Głogowska 248, 60-111 Poznań, tel. +48 61 661 61 61, sekretariat@grupamo.pl, www.grupamo.pl

Przygotowanie:

MINDZONE
ul. Polanka 10a/42, 61-131 Poznań
kom. +48 601 577 562
biuro@mindzone.co
www.mindzone.co

8.



CERSAIE 2021. WRAŻENIA I INSPIRACJE

Aleksandra Giese-Moczyńska, Grupa Mo

13.

STOP SMOG! POSTAW NA REKUPERATOR

Mo

20.



WIR – OPOWIEŚĆ O PROJEKCIE

Mo

28.



O TYM, JAK PŁYTKI NAŚLADUJĄ TAPETY

Ornamenta

32.



UKŁON W STRONĘ NATURY

L'Antic Colonial

34.

MO TO LUDZIE Z PASJĄ!

Mo



Drodzy Czytelnicy,

trudno uwierzyć, że oto kolejny rok właśnie staje się przeszłością. Z drugiej strony, kiedy pomyśleć, ile w tym roku działo się w Mo, zdecydowanie czas miał prawo biec u nas szybciej! Bywało niełatwo – jak i Wam, wciąż towarzyszyła nam niepewność związana z pandemią i szeregiem komplikacji, które spowodowała, również w naszej branży. Jednak od samego początku postawiliśmy sobie za cel, by zespół Mo przetrwał ten rok w niezmiennym składzie, a w miarę możliwości otwierał się na nowe twarze. Dziś możemy powiedzieć: udało się! Był to dla nas również rok niezwykle pracowity – od stycznia do maja odkrywaliśmy przed Wami kolejne z pięciu wyjątkowych niespodzianek, znaków rozwoju naszej marki. Działania te postrzegaliśmy jak sprawdzian, rodzaj próby. Na szczęście z Waszych reakcji wynika, że zdaliśmy ten test z wysoką notą. Dziękujemy!

Świat ostrożnie otwiera się na podróż, stąd po dwuletniej przerwie powracają wnętrzarskie targi (przeczytajcie relację z Bolonii, s. 8), a nasza branża, mimo problemów dotyczących wszystkie rynkowe sektory (logistyka, podwyżki cen), nieustannie rozkwita. W tym numerze CzasopisMa zapraszamy Was na chwilę wytchnienia od trosk dnia codziennego. Prezentowane przez nas nowości znaczone są powrotem do natury (wertykalne ogrody, s. 22; Cifre, s. 5; Casalgrande Padana, s. 12; Marazzi, s. 16; L'Antic Colonial, s. 32) i atmosferą relaksu (RIHO, s. 6; Zehnder, s. 14; TopDesign, s. 18; FJORDD, s. 30). Nie byłibyśmy sobą, gdybyśmy nie zafundowali Wam również porządnej porcji sztuki – poznajcie prezentowane w Mo Galerii prace Igora Mikody (s. 10), wciągający niczym wir projekt profesora Rosolskiego (s. 20) i wrzucone w artystyczne kadry baterie Steinberg (s. 9). A potem w pełni oddajcie się kojącej aurze Świąt Bożego Narodzenia. Życzymy Wam, by były źródłem radości, nadziei i pokoju.

Przyjemnej lektury i do zobaczenia w nowym, dobrym roku!

Prezes Grupy Mo
Tomasz Desko

Druk:

4Content Sp. z o.o.
ul. Zeylanda 3/3, 60-808 Poznań
tel. +48 61 646 91 30
fax +48 61 646 91 38
www.4content.pl

Zdjęcie na okładce:

Kamienica, Wroniecka Poznań
fot. archiwum APP S. Rosolski

Nowe materiały, wzory i kształty od Raw Decor

Widok za oknem nie rozpieszcza. Na szczęście projektanci Raw Decor znaleźli sposób na szaroburą codzienność i tej jesieni oferują nam mnóstwo nowych produktów, które wniosą do wnętrza nieco świeżości.

➤ Wśród nowości Raw Decor znajdziemy m.in. zupełnie nowy materiał, czyli szkło. W skład szklanej kolekcji wchodzi sześć wyjątkowych mozaikowych modeli, które doskonale wpisują się w aktualne trendy wnętrzarskie. Drobne kwadratowe płytki Cube o matowym wykończeniu to doskonała propozycja do wnętrz surowych i industrialnych. Dzięki prostej kolorystyce (do wyboru mamy czarne i białe płytki) modele Cube dają naprawdę wiele możliwości aranżacyjnych.

Z kolei płytki Candy w stonowanych kolorach Moon Dust i River Pebble oraz okrągłym kształcie (dotąd niespotykanym w Raw Decor) nadadzą wnętrzom łagodnego charakteru. Szklana kolekcja obejmuje też bardzo dekoracyjną w formie płytkę Lotus Marble z przepiękną marmurkową fakturą. Ostatni szklany wzór – Flabelum Jungle – to odpowiedź na jeden z najgorętszych trendów wnętrzarskich, czyli urban jungle. I choć płytki mają znany już kształt rybiej łuski, to zostały ozdobione unikatowymi motywami roślinnymi.

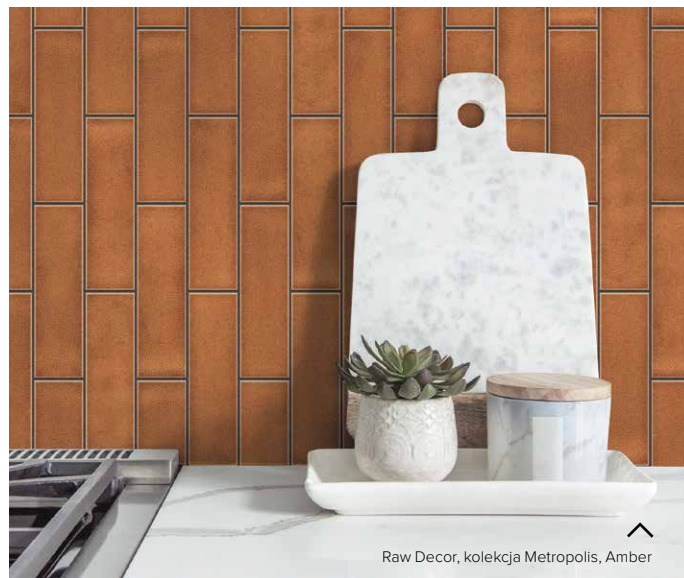
W gronie debiutantów znalazła się ponadto kolekcja Metropolis obejmująca podłużne kafelki 26,5 x 6,5 cm w czterech wersjach kolorystycznych – delikatnej Sky, żywej Amber oraz głębokich Dark Green i Dark Sea. Płytki są sprzedawane pojedynczo, dlatego bez problemu dopasujemy ich liczbę do wymagań projektu. Kolekcja obejmuje również trzy modele Holo, dostępne w kolorach białym, różowym i zielonym. Nowy wzór daje duże możliwości aranżacyjne, pozwalające stworzyć niebanalne wnętrza. Płytki Holo kupimy wyłącznie w pakiecie składającym się z dwóch płytek zwykłych i jednej z efektem holograficznym.



MINDZONE



Materiały prasowe Raw Decor



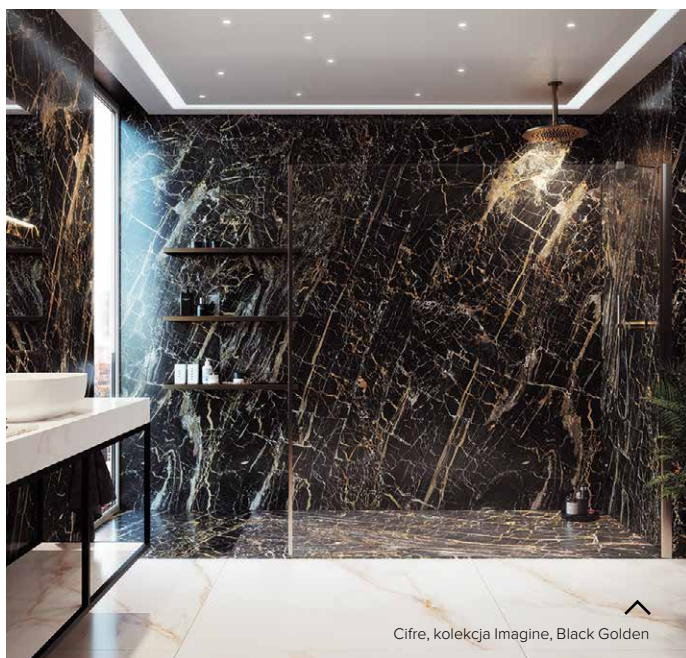
Raw Decor, kolekcja Metropolis, Amber



Raw Decor, Lotus Marble

Elegancja i rewolucja

Kiedy w życiu masz cel i świadomie podążasz obraną drogą, osiągniesz sukces. O ile nie zapomnisz o samorozwoju. Uwaga – prosta ewolucja może nie wystarczyć. Hiszpańska marka Cifre coś o tym wie. I realizuje swoje wizje.



Autentyczna klasyka

Cifre to jeden z liderów produkcji płytek ceramicznych w Europie. Wykorzystując nowe technologie, marka najwierniej jak to tylko możliwe odwzorowuje materiały naturalne, w wyniku czego powstają szlachetne, niezwykle pożądane produkty wykończeniowe. Świetnymi przykładami takich realizacji są nawiązujące do piękna i elegancji białego marmuru kolekcje Diamond Gold i Statuario, których projektanci w perfekcyjny sposób odtworzyli charakter kamienia, jego wyrefinowaną kolorystykę i delikatną sieć złotych i szarych żył. Zachwycająco autentyczne efekty sprawiają, że płytki Diamond Gold i Statuario są najlepszym wyborem do wnętrz luksusowych i tych pod znakiem ponadczasowości.

Duch innowacji

Podążanie za klasycznym pięknem nie przekreśla postępowości Cifre. Pionierska natura firmy doprowadziła ją do stworzenia marki o nazwie Zenon (www.zenonsolidsurface.com) – prawdziwej rewolucji w branży wykończeniowo-aranżacyjnej, dla której punktem wyjścia stał się kompozyt mineralno-akrylowy. Ten wszechstronny materiał pozwala zrealizować niemal każdą wizję architekta albo projektanta wnętrz. W ramach Zenon Solid Surface powstają m.in. umywalki, wanny, blaty łazienkowe i brodziki. Z kolei dzięki Zenon Gel Coat brodzik lub blat uzyskują wybraną strukturalną powierzchnię. Jest wreszcie Zenon Imagine, koncepcja eliminująca wszelkie ograniczenia w projektowaniu łazienek. W tym przypadku specjalna technologia HD umożliwia naniesienie na brodzik wzoru z wybranej serii gresów Cifre – na przykład Nero Marquina (czarny marmur), Diamond Gold (marmur ze złotym żyłowaniem), Statuario (marmur z szarym żyłowaniem) czy Contract (kamień Burlington) – dzięki czemu wyłożone płytkami ściany i podłoga mogą stworzyć wraz z brodzikiem spójną estetycznie całość. Całość, która jest czymś więcej niż sumą jej części. Prawdziwą harmonię wnętrza.



MINDZONE



Materiały prasowe Cifre, Zenon (grupa Cifre)

cifre
cerámica

Przemyślana nowoczesna przestrzeń

Marka RIHO uwielbia zaskakiwać nowościami! Firma regularnie wypuszcza na rynek unikalne produkty do przestrzeni łazienkowej. W tym roku do sprzedaży trafiły m.in. wanny z wąskim przelewem i niskim rantem Rethink Space i Rethink Cubic oraz kabiny prysznicowe Lucid.



RIHO, kolekcja Rethink Space

> Rozwiązania szyte na miarę małej łazienki

Mała łazienka to duży problem dla architektów i projektantów wnętrz. Niewielka przestrzeń musi być przecież równie praktyczna, co większa łazienka, w której bez problemu ustawimy m.in. wolnostojącą wannę i osobnąabinę prysznicową. Chcąc zaprojektować funkcjonalną małą łazienkę, nie mamy takiej możliwości, dlatego często idziemy na ustępstwa – zminiaturyzowane i mniej wygodne wersje wyposażenia. A przecież nie trzeba z niczego rezygnować, wystarczy zdać się na specjalną serię wanien Rethink marki RIHO, które z łatwością dopasują się do niewielkiego wnętrza.

Seria Rethink powstała w duchu koncepcji space savers, polegającej na oszczędnym i przemyślanym gospodarowaniu przestrzenią. Projektując nowe wanny, zespół RIHO postawił sobie jeden cel – zapewnić więcej miejsca do kąpieli, a jednocześnie zachować standardowe wymiary wanien. Dzięki zwężeniu brzegów i obniżeniu wysokości rantu do 2 cm udało się spełnić to założenie.

Wyjątkowe Rethink Cubic i Rethink Space

Zespół projektowy RIHO przygotował dwie wersje nowych wanien – prostokątną Rethink Cubic oraz asymetryczną Rethink Space. Rethink Cubic to akrylowa wanna do zabudowy o oszczędnej geometrycznej formie i nowoczesnej stylistyce. Producent oferuje ją w dwóch wersjach wykończenia – klasycznej z połyskiem i matowej. Rethink Space to z kolei interesujący projekt wanny asymetrycznej, którą możemy uzupełnić o specjalny parawan nawannowy. Efekt? Wygodna i funkcjonalna przestrzeń kąpielowa 2 w 1.

Serie Rethink Cubic i Rethink Space mają wiele wspólnego. Obie charakteryzują się doskonałym designem i wysoką jakością. Obie są dostępne w wielu rozmiarach i możliwościach wykończenia. A co najważniejsze, obie będą doskonałym wyborem do małych łazienek.



Kabiny Lucid do nowoczesnych i industrialnych wnętrz

Lucid to kolejna nowość od RIHO Polska, która czerpie z najnowszych i najlepszych światowych trendów. Kolekcja obejmuje nowoczesne kabiny prysznicowe o ramowej konstrukcji zapewniającej stabilność i wysoki stopień szczelności. Duże przeszklone powierzchnie wykonano z certyfikowanego szkła hartowanego o grubości 6 mm. Dodatkowo pokryte je specjalną powłoką RIHO Shield, która chroni szyby kabin przed osadzaniem się mydła, kamienia i innych nieczystości. Ciekawym rozwiązaniem technicznym są także drzwi Lucid – uniwersalny mechanizm pozwala otwierać je na zewnątrz i do środka. Dzięki magnetycznej listwie domykającej otwieranie i zamykanie kabiny jest niezwykle ciche. A co z wyglądem kabin? Lucid to minimalistyczna i bardzo designerska kolekcja. Matowe wykończenie i uniwersalne kolory (biały lub czarny) świetnie podkreślą wygląd nowoczesnych łazienek.



MINDZONE



Materiały prasowe RIHO

RIHO

Cersaie 2021. Wrażenia i inspiracje

Targi Cersaie w Bolonii są europejską mekką branży ceramicznej. Od dekad wyznaczają kierunek i rytm pracy producentów, dystrybutorów i architektów. Nie mogło nas tam zabraknąć!

➤ Tegoroczne targi były wyjątkowe, bo od poprzedniej edycji minęły aż dwa lata. Większość producentów pokazała więc swoje nowości nie tylko na rok 2021, ale jeszcze te z roku 2020. Z racji panujących na świecie ograniczeń covidowych targi były tym razem bardziej europejskie niż światowe. Próżno było szukać wystawców i gości z Azji, którzy w latach ubiegłych stanowili spory procent uczestników wydarzenia. Poza tym jednak tegoroczne targi w Bolonii, w przeciwieństwie do Salone del Mobile w Mediolanie, nie odbiegały od standardów, które pamiętamy z poprzednich edycji. Miliony płytek i pyszna włoska kawa – to w skrócie. A w rozwinięciu...

Nowości pokazane w Bolonii to w dużej mierze kontynuacja obowiązujących trendów, aczkolwiek w nowej odsłonie. Pojawiło się sporo rzadkich wzorów kamieni – często niemożliwych do wydobycia w sposób naturalny, szczególnie marmurów, onyksów i kwarcytów. Dominowały kolejne odsłony marmurów karraryjskich, np. nowe Statuario Altissimo, Extra Oro, Carrara czy Statuario Fine od Casalgrande Padana. Z kolei Imola i Fondovalle zaprezentowały odwzorowania kwarcytu z Ameryki Południowej. Fondovalle oraz marka XTone Grupy Porcelanosa pokazały również intensywnie zielone, poprzecinane białą-złotą-brązowymi żyłami, nawiązania do szmaragdu. W trendzie zielonych kamieni wyróżniał się uważany przez Egipcjan za kamień nadziei amazonit – widoczny na stoiskach Fondovalle i Cifre. Wielu producentów pokazało ponadto azjatycki onyks, z jego niesamowitym efektem przezroczystości i niebieską barwą znaczącą elementami „mineralnego” złota, brązu czy żółci, jak w przypadku wzoru Blue Aqua z kolekcji The Room od Imoli. Nie można też było przejść obojętnie obok ceramicznych inspiracji srebrystoszarzym marmurem z Anatolii pokazanych w ramach kolekcji Astana Grey od Xtone Grupy Porcelanosa oraz Grey Roots od Imoli.

Co ciekawe, producenci postawili na skrajne formaty – zaprezentowano ogrom płyt w wydaniu XXL oraz dekorów z przeciwnego końca skali, w wyjątkowo małych rozmiarach. Duże formaty zachwycały wyraźnymi motywami – od kwiatowych (np. Bloom z kolekcji Dream od Fondovalle), przez zwierzęce (np. Oryks z kolekcji The Room Imoli) i uwielbiany przez wielu klimat dżungli (np. Jungle z kolekcji Aestetica LaFaenzy, Art Jungle z oferty Cifre czy Visaya z kolekcji Atelier od APE), po geometryczne (np. Decor Pattern z tej samej kolekcji APE). Wśród małych dekoracji królowały głównie cegiełki, w przeróżnych kolorach i wzorach (Brickwork od Casalgrande Padana, Brick & More od Cifre czy Altea, Limit, Lanse lub Argile marki Equipe). Nadal ogromną popularnością cieszą się też mozaiki, zarówno te ceramiczne, jak i te z kamienia naturalnego, drewna, stali, alum-

iniu czy szkła. Jak zwykle nie zawiedli w tym temacie specjaliści marek L'Antic Colonial, Bisazza i Bärwolf.

Wielu wystawców pokazało też na płytkach motywy tapetowo-roślinne. Cienkie tapetopodobne okładziny ceramiczne zaprezentowane w Bolonii to istne dzieła sztuki użytkowej! Nas szczególnie urzekły motywy floralne zaprezentowane przez Ornamentę w ramach kolekcji Operae.

Ogółem, targi były kolorowe. Zdecydowanie odcinały się od utrzymującej się latami mody na skandynawską biel i szarość. Dominowały kolory słodkopastelowe, ale pojawiły się też płytki w głębokich, szlachetnych barwach. Z ciekawością zaobserwowaliśmy również wzorniczy i kolorystyczny powrót do natury. Przejawiał się on nie tylko w mnogości produktów drewnopodobnych czy wzorach roślinnych, ale również w powrocie do kolorów ziemi. Niniejszym, beż i brąz wróciły na salony. Doskonałym przykładem tego trendu są utrzymane w odcieniach beżu, brązu i écre kolekcje Nature i Petra od Casalgrande Padana.

Szlachetne kolory pojawiają się jednak już nie tylko w formatach małych, ale też w rozmiarze XXL, jako monokolory, na przykład w kolekcjach Resin Look od Marazzi, Atelier od Casalgrande Padana czy Pigmento od Fondovalle. Kolor nie omija nawet lastyko. To wciąż ma się świetnie, występuje w odcieniach jaśniejszych i ciemniejszych, w konwencjach stonowanych i bardziej kontrastowych, z mniejszymi i większymi kawałkami grysu – wśród nowości warto wymienić niesamowite kolekcje Arcany, serie Trento i Treviso Porcelanosa czy Le Ville projektantów Casalgrande Padana. Jest wreszcie trend pisany wielbicielom wizualnego spokoju, bo przywodzący na myśl piasek, cotto i inne relaksujące dla wzroku motywy śródziemnomorskie. Dowody działań zmierzających w tym kierunku pokazało wielu producentów, chociażby wspominana wcześniej Casalgrande Padana.

Bolońskie targi są gratką dla każdego, kto poszukuje inspiracji, zarówno do projektów indywidualnych, jak i komercyjnych. Dla Mo wizyta na Cersaie to zawsze czas intensywny, nie tylko rozszerzający horyzonty, ale również pobudzający do zmian, których potem doświadczacie w naszych salonach. Jak my to lubimy!



Armatura w nowym kadrze

Funkcjonalna. Oryginalna. Designerska. Piękna. Różne rzeczy można dziś powiedzieć o armaturze. Ale żeby dostrzec w niej bohaterkę artystycznej sesji zdjęciowej? Takie rzeczy się nie zdarzają. No chyba że jesteś düsseldorfską marką Steinberg i do współpracy zaprosisz Adę Gruszkę. Znana z sesji dla najlepszych brandów i designerów polska fotograf wykreowała w kadrach fascynujący mały świat, a zanurzone w nim niemieckie baterie udowodniły, że są czymś więcej niż tylko armaturą.

Łazienkowe produkty ze znakiem Steinberg już na samej fotografii zrobiły wrażenie. „Przyznam, że produkty zaskoczyły mnie swoją formą. Lekkością i bardzo dobrym projektem. To przyjemność pracować z tak dopracowanymi kształtami i wpisywać je w inne. Mogłam się nimi bawić” – mówiła. W mikroświecie Gruszki niezbędne elementy łazienki stały się niezbędnymi elementami unikatowych krajobrazów – scen budowanych za pomocą form, kolorów, faktur i światła. Sesja wydobyła z baterii całe ich piękno, jednocześnie przekonując o ich uniwersalności. Bo choć to produkty premium, laureatki prestiżowych nagród za wzornictwo, to potrafiły naturalnie wpisać się w każdy, nawet najbardziej abstrakcyjny kontekst. Jaki z tego wniosek? Taki, że dopracowana forma sprawdza się w łazienkach o różnej stylistyce. Zdaniem Michała Paszkowskiego, dyrektora zarządzającego Steinberg CEE, dobra bateria potrafi stać się kluczowym obiektem łazienkowego wnętrza, praktyczną ozdobą, dzięki której „tak naprawdę nie potrzebujemy już niczego więcej”.

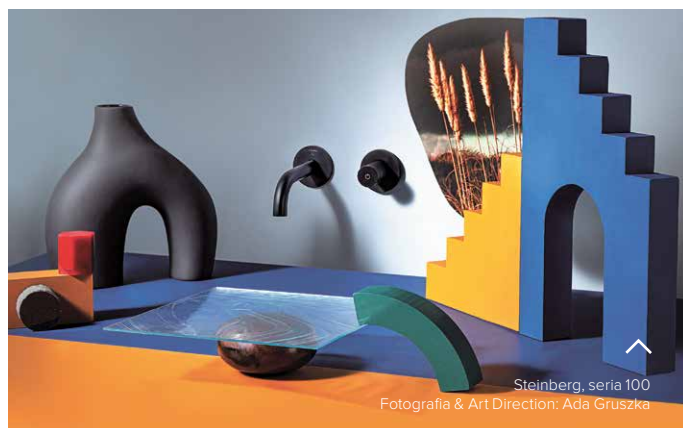
Do roli modeli w niespotykanym przedsięwzięciu zaangażowano flagowe produkty marki w różnych wariantach kolorystycznych, od lśniącego chromu, przez doskonale gładką i głęboką matową czerń, po magiczne różowe złoto. To ostatnie pojawiło się na przykład w kadrze dedykowanym serii 260 – zaprojektowanej przez berlińskiego designera Jochena Schmiddema, pełnej wigoru, mocy i klasy zdobywczyni tytułu Plus X Award. Różowozłota bateria o nowatorsko płaskim, pochylonym korpusie idealnie wpisała się w krajobraz tchnący tajemniczością. Z kolei seria 280 – nowość wśród kolekcji Steinberg, również sygnowana przez studio Schmiddy Design – olśniła małą scenę w klimatach śródziemnomorskich. Zaokrąglona, zwężająca się bateria zakończona płaską wylewką jest niczym płynąca elegancja, która nie potrzebuje nawet swojego efektownego strumienia, by w pełni podporządkować sobie



Steinberg, seria 260
Fotografia & Art Direction: Ada Gruszka



Steinberg, seria 280
Fotografia & Art Direction: Ada Gruszka



Steinberg, seria 100
Fotografia & Art Direction: Ada Gruszka

ujęcie. Na nowo objawiła się również popularna seria 100 o ponadczasowych smukłych liniach i zaoblonych konturach. Matowoczarny umywalkowy model ścienny popisowo zmierzył się ze scenograficzną feerią energetycznych barw. Obiektyw artystki osiągnął także innych serii, m.in. scalającej nowoczesność z nostalgią kolekcji 250 o krzyżowych pokrętkach czy odkrywczego panelu natryskowego 390 – wszystkie zdjęcia dostępne są na profilach społecznościowych marki (FB, Instagram). Sesja Ady Gruszki pokazała jedno: produkty Steinberg mają wielki potencjał, są jak najpiękniejsza część snu o wymarzonej przestrzeni. Kiedy z artystycznych scen trafiają do łazienki, naprawdę nie potrzeba w niej wiele więcej.



MINDZONE



Materiały prasowe Steinberg

STEINBERG

finest faucets and accessories



Igor Mikoda. Po ludzku. Bez kresu.

**Radość. Satysfakcja. Poczucie spełnienia.
Oto, co czujemy, gdy u końca roku wspinamy
się na antresolę Parku Designu i Sztuki Mo.
Bo w należącej do niego Mo Galerii, której
działalność zainaugurowaliśmy w maju,
naprawdę się dzieje.**

➤ Galeria, która żyje

Po inauguracyjnej wystawie malarstwa Rafała Labijaka pokazaliśmy Podziały Pejzażu Izabeli Idzikowskiej-Bzdreği – pełną metaforą kolekcję grafik z wykorzystaniem techniki linorytu, inspirowanych motywem wody. Tymczasem już 21 października odbył się kolejny wernisaż. Do naszej przestrzeni zaprosiliśmy tym razem Igora Mikodę, twórcę wszechstronnego. Wystawa opatrzona odważnym, pojemnym tytułem Boundless, obejmuje rzeźbę, rysunek i grafikę. Albo – jak woli artysta – „obiekt, rysunek, obraz” (w taki właśnie, zgodny z tytułem, wieloznaczny i „nieograniczający” sposób ujęto prezentowane na wystawie treści na zaproszeniu na wernisaż). Ku uciesze wszystkich stojących za sprowadzeniem Mikody w progi Mo oraz organizacją ekspozycji – ze szczególnym uwzględnieniem dobrego ducha tego miejsca, Właściciela i Prezesa Grupy Mo Tomasza Desko – w wernisażowy wieczór antresola PDiSM wypełniła się po brzegi.

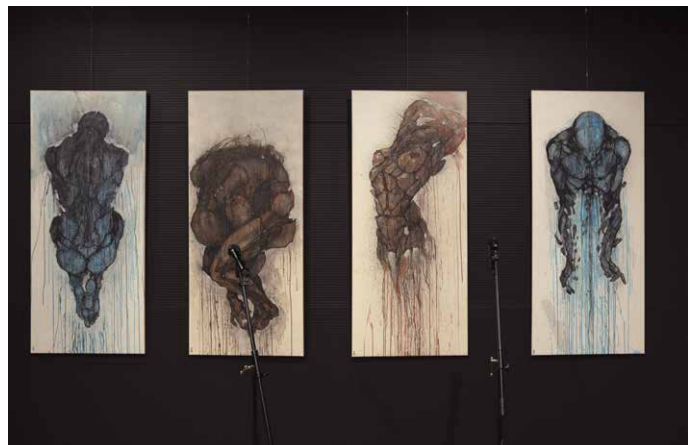
Artysta, który wierzy w nieskończoność kreacji

Pochodzący z Lubartowa Mikoda studiował na Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu na Wydziale Rzeźby i Działań Przestrzennych,



w pracowniach profesorów Józefa Petruka i Wiesława Koronowskiego. W roku 2008 uzyskał dyplom z wyróżnieniem w zakresie rzeźby i rysunku, w 2013 tytuł doktora sztuki w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie artystycznej sztuki piękne, a w 2020 tytuł doktora habilitowanego. Od września ubiegłego roku pełni funkcję prodziekana Wydziału Rzeźby swojej macierzystej uczelni (obecnie Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz). Tam również na co dzień pracuje na stanowisku profesora. Od lat wytycza artystyczne ścieżki dla młodych – był kierownikiem Studenckiego Biennale Małej Formy Rzeźbiarskiej, uczestniczył w realizacji autorskiego projektu profesora Koronowskiego Brygada Pigmaliona i do dziś organizuje Ogólnopolskie Warsztaty Rzeźbiarsko-Rysunkowe Młode Skoki. Jest autorem blisko trzydziestu wystaw indywidualnych oraz uczestnikiem wielu wystaw zbiorowych w Polsce i za granicą, m.in. w Niemczech, Belgii, Szwajcarii.

Mikoda zajmuje się rzeźbą, grafiką, rysunkiem i projektowaniem graficznym. Centrum jego twórczości stanowi człowiek, którego obecność zaznacza się zarówno w formach realistycznych, figuratywnych,





jak i strukturach i instalacjach abstrakcyjnych. Prace Mikody to hybrydy – przejawy przenikania się brył, struktur i gestu rysunkowego. Artysta „bezkresny” nieustannie dowodzi istnienia prawdziwej wolności twórczej, ukazuje nieskończone możliwości autonomicznej kreacji, a plastyczność materii wyrwa z ram kanonu. Sztuka jest dla niego „definiowaniem siebie, sposobem komunikacji i dialogiem z otoczeniem”. Mówi, że nie spodziewa się, że ktoś zrozumie jego działania i ich efekty, choć oczekuje prób interakcji.

Wystawa, na której rysuje się... człowiek

Nie ma lepszego sposobu, żeby zgłębić filozofię wystawy, niż porozmawiać z twórcą dostarczającym jej treści i sensu istnienia. W przypadku Boundless nie może być inaczej: „Tematów (...) nie poszukuję, pojawiają się same, intuicyjnie podążam za wizją – projekcją – impulsem świadomości. W moich pracach istotną rolę stanowi figura – człowiek, którego formę interpretuję i przekształcam w różnych kontekstach. Natomiast w procesie ważną rolę pełni rysunek – w postaci szkicu jest zarysem myśli, w „skończony” formie jest integralnym, wielowymiarowym elementem całości pracy. Szkic rozpoczyna proces i zarazem go kończy. Rysunek w postaci szkicu, grafiki, reliefu czy samej faktury na rzeźbie staje się iluzją form i przestrzeni. Tym samym staram się, aby przestrzenie kreacji wzajemnie się przenikały, dopowiadały treść i potęgowały wrażenia. Wykorzystuję środki wyrazu plastycznego tożsame dla różnych obszarów i staram się organizować je w przestrzeni jednej realizacji”. Mikoda zdradza, że nieustannie walczy z „nadmierną estetyzacją”. Pragnąc, by jego prace były odkrywaniem nowych relacji i wymiarów, istoty swojego działania poszukuje jednak nie tylko w pragnieniach, ale i otaczającym go świecie. I choć wierzy, że wolność tworzenia nie ma granic, liczy się z prawami czasów: „Nie odrzucam nowoczesnych narzędzi i środków przekazu, które pozwalają zmaterializować „nowoczesną przestrzeń” i dotrzeć do współczesnego odbiorcy”. Sprawdźcie, jak Mikoda dociera do Waszego pojęcia o wolnej, niczym nieograniczonej sztuce – wystawa Boundless w Mo Galerii potrwa do końca roku.



Z miłości do gresu i natury

Włoski ponadczasowy design i gwarancja najwyższej jakości to synonimy marki Casalgrande Padana. Firma powstała w 1960 roku i od samego początku swojej działalności specjalizuje się w produkcji gresu – dziś marka jest głównym producentem tego materiału na terenie Europy. Mimo dojrzałego wieku Casalgrande Padana nie zwalnia tempa i wciąż zaskakuje nowymi pomysłami oraz umiejętnym odpowiadaniem na aktualne trendy.

➤ Dopracowane w stu procentach

Casalgrande Padana to pierwsze włoskie przedsiębiorstwo, które zakochało się w gresie. Zamiłowanie to trwa do dziś – firma na bieżąco prowadzi zaawansowane badania mające na celu ciągłe ulepszanie produktów pod względem wydajności, jakości i parametrów technologicznych. Jednocześnie projektanci Casalgrande Padana nie zapominają o kwestiach estetycznych. Staranne planowanie kolekcji i dbałość o detale sprawiają, że każda linia jest prawdziwym wzorniczym osiągnięciem.

Kilka słów o kolekcji Nature

W tym roku marka dodała do swojego portfolio kolekcję Nature. Już pierwsze spojrzenie na nową linię pozwala dostrzec liczne nawiązania do świata natury i naturalnego kamienia. Odwołania do naturalnego piękna są widoczne chociażby w stonowanej, ale bardzo różnorodnej kolorystyce płytek – możemy wybierać spośród sześciu kolorów, które przywołują na myśl piaszczyste plaże, kamieniste wybrzeża, a nawet podnóża wulkanów. Wśród dostępnych wykończeń znajdziemy powierzchnię silk, która sprawia, że jeszcze lepiej widoczny



Casalgrande Padana, kolekcja Nature

jest efekt naturalnie wytartego kamienia. Kolekcja Nature składa się z płytek w sześciu rozmiarach, a dzięki modułowi złożonemu z trzech formatów (60 x 120, 60 x 90 oraz 30 x 60 cm) możemy uzyskać układ, który często występuje w naturze. Warto również wziąć pod uwagę, że producent oferuje płytki o grubości 20 mm, które idealnie nadają się na balkony i tarasy.

Cegielki Brickworks

W katalogu nowości Casalgrande Padana znajdziemy też porcelanowe cegielki Brickworks 8,2 x 25 cm o naturalnym, polerowanym lub satynowym wykończeniu (Nuances, Petra i Muretto). Kolekcje Brickworks zostały zaprojektowane z myślą o kreatywnych aranżacjach, dlatego doskonale wyglądają w zestawieniu z betonem, marmurem, kamieniem i innymi płytkami Casalgrande Padana.



MINDZONE



Materiały prasowe Casalgrande Padana



Casalgrande Padana, kolekcja Nature



Casalgrande Padana, kolekcja Brickworks

Stop smog! Postaw na rekuperator

W okresie grzewczym zanieczyszczenie powietrza w Polsce potrafi przekroczyć normy nawet o 1300%. Wśród światowych liderów smogowych znajdują się m.in. Kraków, Zabrze czy Katowice. Przekonanie, że przebywając w budynku, unika się zanieczyszczeń, jest błędne. Przedostają się one wieloma kanałami, chociażby przez drzwi i okna. Na ratunek przychodzi rekuperacja.

> Czym jest smog i jak powstaje?

Słowo „smog” to zbitka angielskich słów smoke i fog. Kryje się pod nim szkodliwa mieszanina sztucznej mgły powstająca w wyniku działań człowieka. Trująca mgła gromadzi w sobie liczne zanieczyszczenia i spaliny, w tym benzo[a]piren i dwutlenek azotu. Zanieczyszczone powietrze szkodzi zdrowiu i życiu – na jego niebezpieczne działanie szczególnie narażone są dzieci oraz osoby starsze, a także alergicy i astmatycy. Jak pokonać smog? Zmniejszając emisję spalin, w tym dwutlenku węgla, a w domu wspierając się rekuperatorem – na przykład jednym z nowoczesnych rozwiązań z szerokiej oferty Grupy Mo.

Rekuperacja – co to takiego?

Pod pojęciem rekuperacji rozumie się wentylację mechaniczną z regulacją ilości powietrza doprowadzanego i odprowadzanego oraz funkcją odzysku ciepła. To alternatywa dla wentylacji grawitacyjnej albo system ją wspomagający. Sercem tego systemu jest właśnie rekuperator. Pozwala on kontrolować powietrze nawiewane i wywiewane, a dodatkowo odzyskuje ciepło z powietrza nagrzanego. Jak to dokładnie działa? Powietrze zewnętrzne jest zasysane do urządzenia i filtrowane, a po oczyszczeniu rozprowadzane po całym domu za pomocą specjalnych kanałów wentylacyjnych. W razie potrzeby ciepło ze zużytego powietrza jest zatrzymywane w domu (odzysk ciepła). Z kolei funkcja odzyskiwania wilgoci pozwala w sezonie zimowym zapobiegać nadmiernemu przesuszaniu się powietrza. W okresie letnim natomiast specjalny wymiennik ciepła pomaga odprowadzić ciepło i wilgoć z powietrza zewnętrznego, zanim to jako świeże powietrze dostanie się do domu. Ponadto rekuperacja oczyszcza powietrze z alergenów i wszelkich innych zanieczyszczeń, w tym również smogu. Pozwala to czerpać z systemu wiele korzyści na różnych płaszczyznach.

Wentylacja mechaniczna a wentylacja grawitacyjna

Tradycyjna wentylacja grawitacyjna nie wykorzystuje w swojej pracy żadnego urządzenia. Bazuje na systemie kominów i tylko jednym strumieniu powietrza, powstającym w wyniku różnicy ciśnień między wnętrzem budynku a środowiskiem zewnętrznym. Wentylacja grawitacyjna wyciąga ciepłe powietrze z domu, ale nie magazynuje go, a nawiewane przez okna i nieszczelności w budynku powietrze świeże wymaga w całości ogrzania. Wentylacja mechaniczna w postaci rekuperacji pobiera ciepło z powietrza wywiewanego, następnie przekazuje je powietrzu nawiewanemu, co pozwala oszczędzić nawet do 30% energii potrzebnej do jego ogrzania. Inną kwestią jest, że wentylacja grawitacyjna nie filtruje powietrza, a więc go nie oczyszcza – wszelkie zanieczyszczenia z zewnątrz przedostają się wraz



z powietrzem do wnętrza budynku. Decydując się na rekuperację, otrzymujemy system z filtrem powietrza, a rezygnacja z częstego otwierania okien pozwala nam uniknąć niepotrzebnych strat ciepła.

Rekuperacja i jej pozytywny wpływ na zdrowie człowieka

Gdy otwiera się okna, by przewietrzyć mieszkanie, często naraża się siebie i bliskich na konieczność oddychania powietrzem zanieczyszczonym. Takie powietrze wpływa negatywnie nie tylko na samopoczucie, ale również na stan zdrowia. Czy nie lepiej byłoby w takim razie nie otwierać okien? I to nie jest rozwiązaniem – w budynku wystąpiłby nadmiar wilgoci, co skutkuje rozwojem różnego rodzaju pleśni i grzybów. Tymczasem rekuperacja nieustannie wymienia powietrze w budynku, dzięki czemu wilgoć w domu zawsze jest na odpowiednio niskim poziomie. Jednocześnie wspomniane już filtry zamontowane w systemie skutecznie oczyszczają napływające do wnętrza powietrze z alergenów, pyłów i dwutlenku węgla – cztery kąty stają się więc środowiskiem przyjaznym zdrowiu.



Nowa kolekcja Zehnder Studio Collection

Funkcjonalność to jedno z najważniejszych kryteriów, jakie powinna spełniać dobrze zaprojektowana przestrzeń. Od dobrych projektów oczekujemy też najwyższej jakości, nowoczesnych technologii, wyrafinowanego wzornictwa i niezawodności na lata.

Wszystkie te cechy znajdziemy w nowej kolekcji grzejników premium Zehnder Studio Collection, która zachwyca ekskluzywnym wyglądem i najwyższym wymiarem wygody.



Zehnder, Archibald



Zehnder, Arteplano Premium

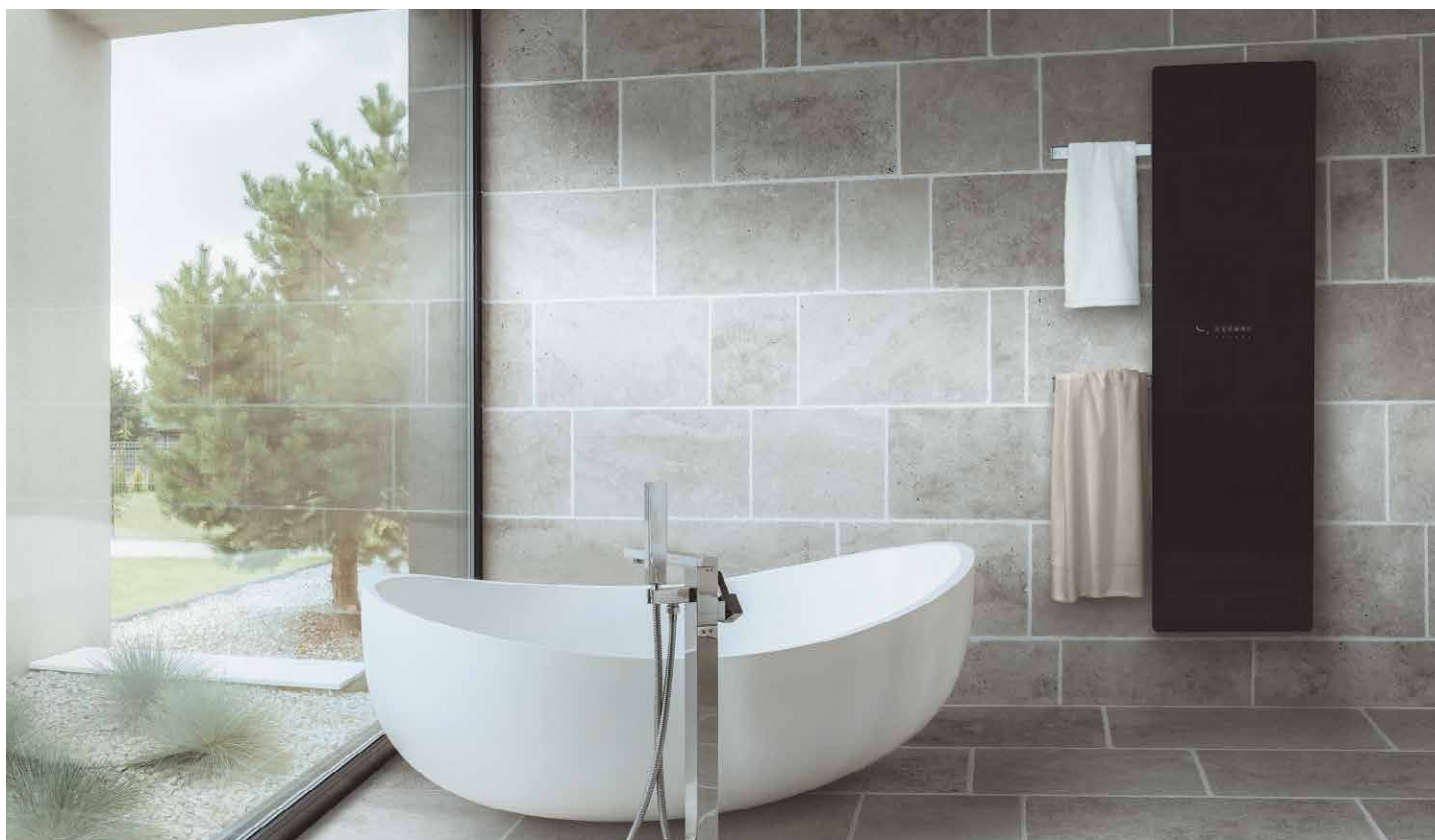
> Kolejny etap historii

Firma Runtal została założona w 1953 roku przez inżyniera Egona Runté i architekta Jürga Altherra. Od samego początku marka stawiała na innowacyjne produkty i niepowtarzalne wzornictwo, dzięki czemu bardzo szybko zdobyła uznanie wśród architektów i projektantów wnętrz. W 1988 roku firma została przejęta przez Grupę Zehnder, co znacznie wzmocniło pozycję obu marek na europejskich rynkach. Dziś jesteśmy obserwatorami kolejnego etapu w tej historii. W roku 2021 produkty Runtal zostały włączone do portfolio firmy Zehnder jako nowa linia premium Zehnder Studio Collection.

Włączenie produktów Runtal do asortymentu Zehnder to odważny krok w przyszłość, który pomoże wzmocnić pozycję marki jako lidera w branży grzejników i systemów wentylacyjnych. Praca pod spójnym brandem zapewni też łatwiejszy dostęp do wszystkich informacji na



Zehnder, Flow Form



temat marki i kolekcji Zehnder Studio Collection – od teraz wszystkie informacje znajdziemy na jednej stronie internetowej.

Forma podąża za funkcją

Pod koniec XIX wieku jeden z najwybitniejszych amerykańskich architektów, współtwórca szkoły chicagowskiej i mentor Franka Lloyd Wrighta, Louis Sullivan, sformułował słynne zdanie mówiące, że forma podąża za funkcją. I choć od wypowiedzenia tych słów minęło już 125 lat, to idea prostoty, odrzucenia przesadnych zdobień i skupienia się na funkcjonalności wciąż jest widoczna w projektach marki Zehnder.



Sens maksymy doskonale oddaje najnowsza, ekskluzywna linia grzejników Zehnder Studio Collection. Projektanci marki zadbali o to, aby nowy asortyment wyróżniał się maksymalną funkcjonalnością i jakością Zehnder, a jednocześnie kontynuował stylistyczne dziedzictwo grzejników Runtal. W efekcie klienci marki – przede wszystkim architekci, projektanci wnętrz i osoby ceniące produkty designerskie – otrzymali wyjątkową kolekcję premium, która z powodzeniem łączy zaawansowane technologie z wyrafinowanym wzornictwem.



Materiały prasowe Zehnder

zehnder

Naturalne piękno we wnętrzu

Marazzi to jeden z najbardziej znanych producentów płytek ceramicznych na świecie – rozwiązania marki możemy podziwiać w mieszkaniach, biurach, obiektach gastronomicznych i handlowych w ponad 140 krajach. Co ważne, to właśnie Marazzi zawdzięczamy najważniejsze innowacje technologiczne w dziedzinie płytek ceramicznych oraz rozstawienie symbolu „Made in Italy”.



Marazzi, kolekcja Crogiolo Rice



Marazzi, kolekcja White Deco

Ukłon w stronę świata przyrody

Projektanci Marazzi uwielbiają nieszablone rozwiązania, dlatego swoją nową kolekcję White Deco poświęcili wyjątkowemu motywowi roślinnemu. Designerzy proponują nam osiem różnych okładzin z efektem tapety – dwie w kolorze śnieżnej bieli oraz sześć ozdobionych kwiatowymi, botanicznymi i tropikalnymi wzorami. Wszystkie modele łączą półmatowa powierzchnia, miękka struktura oraz najwyższa jakość materiału. Te roślinne mają dodatkowo jasną, radosną kolorystykę i wysokie walory dekoracyjne, które zachęcają do zastosowania okładziny w salonie, sypialni, kuchni, a nawet pod prysznicem.

Powrót do naturalnego piękna

Naturalna, drewniana podłoga to marzenie każdego architekta wnętrz. Niestety ze względu na wysokie wymagania konserwacyjne i krótką żywotność rzadko decydujemy się na użycie naturalnych parkietów. Zamiast nich możemy zastosować imitujący drewno gres z kolekcji Vero. Projektując nowe płytki, włoska marka inspirowała się naturalnym pięknem dużych desek z litego dębu, ich niepowtarzalną strukturą, bogactwem sęków i różnorodnością kolorów.



Marazzi, kolekcja Vero

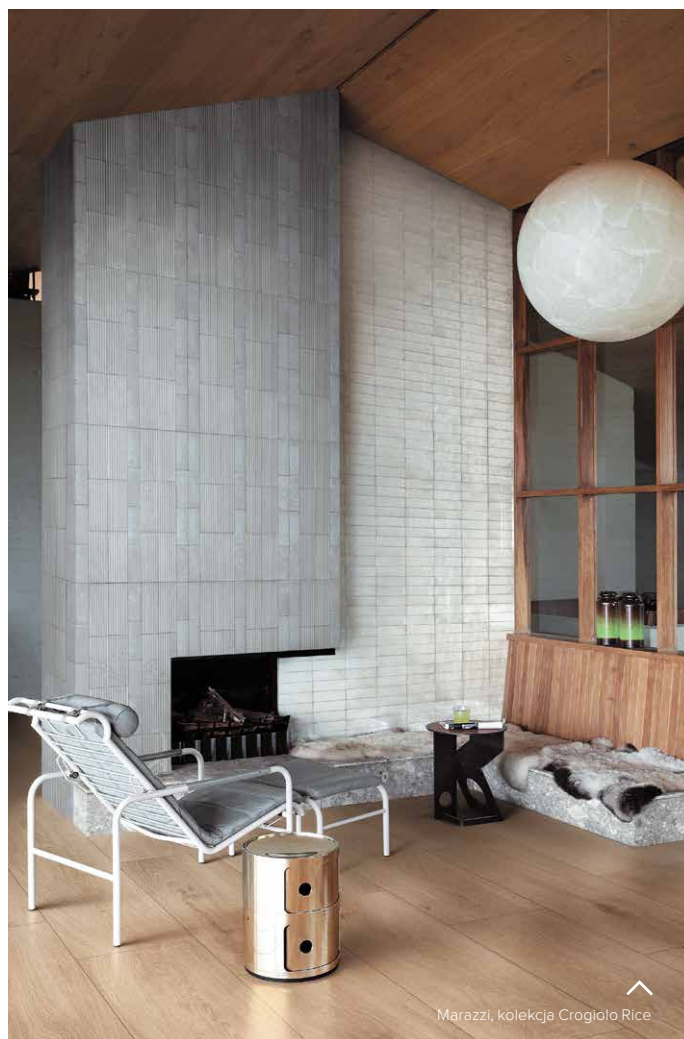
Efektom prac są płytki gresowe 20 x 120 cm i 22,5 x 180 cm w kolorach Natural, Castagno, Quercia i Rovere. Uzupełnieniem kolekcji są płytki 11 x 54 cm w nowym kształcie Chevron, które doskonale podkreślą wygląd klasycznych przestrzeni.

Warto dodać, że płytki drewnopodobne Vero są wytwarzane przy użyciu nowoczesnej technologii Sublime Sync®, zapewniającej nadzwyczajny efekt estetyczny i z zadziwiającą wiernością oddającą wygląd naturalnych desek.

Kolekcja z niezwykłą historią

Kolekcje Crogiolo zajmują szczególne miejsce w historii Marazzi. Ich nazwa nawiązuje do budynku przemysłowego Crogiolo, gdzie w 1935 roku wyprodukowano pierwsze płytki ceramiczne z logo Marazzi. W latach 80. marka otworzyła własny ośrodek badawczy „Il Crogiolo”, w którym architekci, designerzy i projektanci opracowali jej najstojniejsze kolekcje.

Dziś marka wraca do korzeni, prezentując nową linię Crogiolo Rice. Płytki Rice zachwycają Was nieregularnym wykończeniem powierzchni, które sprawia wrażenie ręcznego wykonania. Do wyboru są trzy modułowe formaty: 15 x 15, 5 x 15 i 7,5 x 20 cm, w czterech kolorach: Bianco, Natural, Grigio i unikatowym Blu.



Marazzi, kolekcja Crogiolo Rice



MINDZONE



Materiały prasowe Marazzi

MARAZZI

Rozwiązania na miarę nowoczesnej łazienki

W portfolio dystrybutora TopDesign znajdziemy produkty wielu znanych i cenionych producentów wyposażenia łazienek. Dziś przybliżymy Wam działalność i najnowsze propozycje trzech marek – Megius, Azzurra i Roth.



Azzurra, kolekcja Elegance

> Megius

Megius to włoska marka, która od ponad czterdziestu lat oferuje doskonałe rozwiązania prysznicowe. Wśród propozycji marki znajdziemy m.in. trzy serie przepięknych designerskich kabin prysznicowych – Eter, Solodoccia Evo i Zen. Seria Eter to minimalizm w najczystszej postaci – geometryczne rysy, proste linie i duże szklane panele to charakterystyczne cechy tej eleganckiej linii. Podobnie minimalistycznym wyglądem cechują się kabiny prysznicowe z serii Solodoccia Evo. To najbardziej wszechstronna linia produktowa marki Megius, w skład której wchodzi przeszklone kabiny z innowacyjnym profilem przesuwным i rozwiązaniem obrotowym. Każdą kabinę Solodoccia Evo wyposażono w szyby ze specjalną powłoką zapobiegającą zbieraniu się wody.

Projektanci Megius przykładają ogromną wagę do funkcjonalności i użyteczności swoich produktów, dlatego wszystkie kabiny prysznicowe z logo marki powstały w odpowiedzi na konkretne potrzeby klientów. Na przykład seria Zen wyposażona została w obniżony profil przesuwny o szerokości 17 mm umożliwiając korzystanie z kabiny szerszemu gronu użytkowników.

Azzurra

Azzurra to kolejna włoska marka w portfolio TopDesign. Przedsiębiorstwo specjalizuje się w produkcji ekskluzywnych mebli łazienkowych, które zaspokoją potrzeby nawet najbardziej wymagających użytkowników. Cechą charakterystyczną wszystkich produktów z logo Azzurra są nieograniczone możliwości kompozycyjne. Projektanci marki oferują meble z możliwością personalizacji, dzięki czemu finalny efekt w pełni odzwierciedla osobiste gusta klienta.



Megius, kolekcja Solodoccia Evo

Wśród dostępnych wykończeń znajdziemy m.in. Decorativo i HPL Unicolor, stosowane do kolumn, otwartych półkolumn, otwartych portali i blatów. Marka oferuje ponadto wyjątkowe wykończenie Soft-Touch, które wyróżnia się miękką w dotyku powierzchnią.

Roth

Roth to niemiecka firma z ogromnym doświadczeniem w dziedzinie systemów sanitarnych. W tym roku producent dodał do swojej szerokiej oferty kolejne, niezwykle ciekawe i innowacyjne rozwiązania – kabiny prysznicowe Philly Loft Sky i Elegant Neo Line Black. W obu seriach zastosowano czarne, surowe profile, które w połączeniu ze szklanymi panelami dają niesamowity efekt wizualny – idealny do wnętrz industrialnych i minimalistycznych.

Poza walorami estetycznymi serie Philly Loft Sky i Elegant Neo Line Black posiadają wiele interesujących rozwiązań technicznych. W pierwszej z nich zastosowano cienkie szkło, obrobione w innowacyjnej technologii RothETC zapobiegającej osadzaniu się brudu i kamienia. Seria Elegant Neo Line Black posiada z kolei dwa uniwersalne systemy montażu, BI PF2 + BI FXP oraz BI PF2 + BI SET, które pozwalają na szybki i łatwy montaż kabiny.



Roth, kolekcja Philly Loft Sky

 **MINDZONE**

 **Materiały prasowe TopDesign**

AZZURRA®

Roth

megius



Megius, kolekcja Solodoccia Evo



Wir – opowieść o projekcie

„Nie sztuką jest jedynie narysować projekt. Sztuką jest go zrealizować”.

Powyższe stwierdzenie stało się kanwą dla niezwykle oryginalnego projektu, którego początkiem były wizja i szkic autora, a zwieńczeniem – stworzenie unikatowej posadzki łazienkowej w niezwykłym miejscu, w którym historia, sztuka i najnowsze technologie przeplatają się, by zaoferować użytkownikowi najwyższej jakości komfort i estetykę w jednym niewielkim pomieszczeniu.

Miejsce

Wzniesiona pod koniec XV wieku kamienica przy ul. Wronieckiej 23 w Poznaniu była świadkiem wielu zdarzeń historycznych. Wielokrotnie przebudowywana, zniszczona i zapomniana na wiele lat, odzyskała blask dzięki przeprowadzonym pracom badawczym i renowacyjnym. Dziś jest przykładem udanej adaptacji budynku zabytkowego do nowych funkcji, połączenia przeszłości z przyszłością. Stała się obiektem komfortowym w użytkowaniu i przyjaznym środowisku. Obecnie funkcjonuje jako jednostka naukowo-dydaktyczno-badawczo-wdrożeniowa, znajdują się tu galeria interaktywna, sala streamingowa, studio nagrań in situ, a także pracownia architektury, urbanistyki, wzornictwa i mody. To także budynek, którego piękno wyróżnia się w pierzei kamienic przy ul. Wronieckiej – diament umieszczony w szczytowej części elewacji sprawia, że nie sposób przejść obok tego zabytku obojętnie.

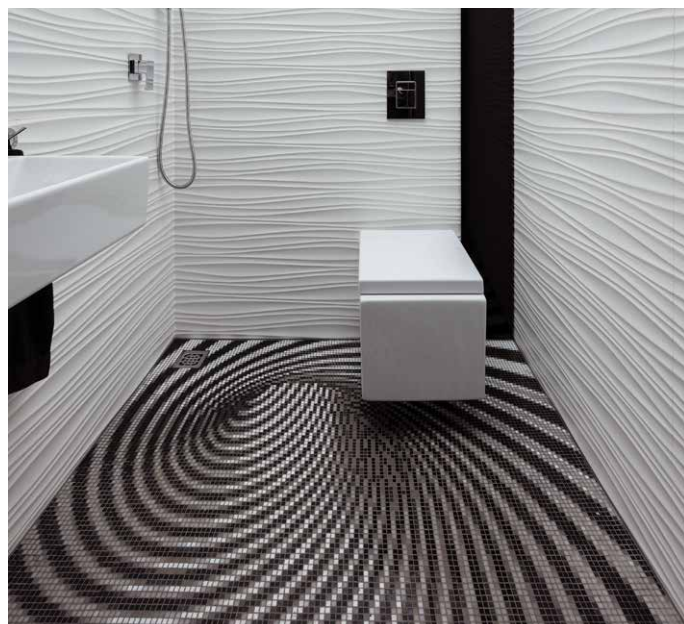
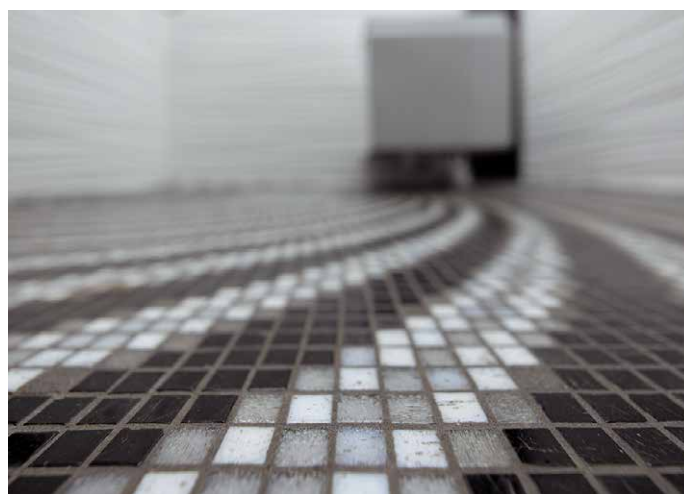
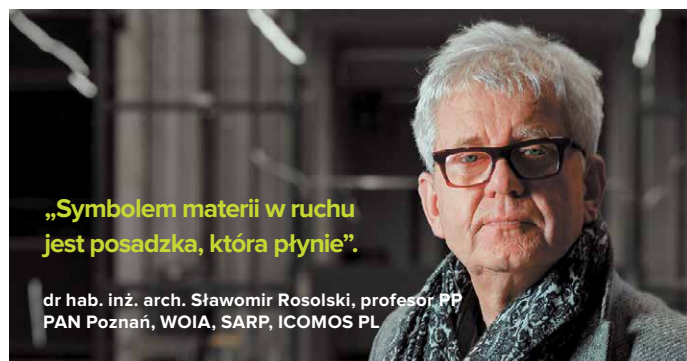
Materia w ruchu

Wnętrza kamienicy również zachwycają. Przykładem nietuzinkowego wzornictwa zastosowanego wewnątrz jest łazienka, której posadzka zaprojektowana została przez Profesora Sławomira Rosolskiego, autora projektu rewitalizacji całego budynku. „Miejsce to stało się punktem wyjścia dla nowych funkcji, źródłem ekspresji, intrygi, przestrzeni o wymiarze ekspozycji, zaskoczenia i dynamiki – wszystko to zainspirowało mnie do stworzenia szkicu ilustrującego materię w ruchu. Jej symbolem jest posadzka, która płynie, jest tłem dla formy i funkcji pomieszczenia, jakim jest łazienka” – mówi Profesor.

Szczególny to projekt, niezwykła też była jego realizacja. Wir naszkicowany przez Profesora Rosolskiego przetworzony został w opracowanie graficzno-komputerowe. Wizualizację przesłano do producenta, firmy Bisazza, która przełożyła obraz z komputera na swoje możliwości realizacyjne i zaproponowała wyprodukowanie mozaiki o powierzchni 1,29 x 1,81 m. W kolejnym etapie powstała podłoga, która wymagała precyzyjnego ułożenia według wytycznych technologicznych producenta, zgodnie z kodem układania, tak by wzór w całości odzwierciedlał pierwotny zamysł. Ostateczny, niemal trójwymiarowy efekt robi ogromne wrażenie, podłoga rzeczywiście jest zaskakująca i dynamiczna, jest symbolem materii w ruchu – tak jak zakładał autor projektu.

My

Również dla Mo była to inwestycja szczególna. Udało nam się zrealizować wizję, którą zapoczątkował Profesor Rosolski, tworząc szkic, a następnie projekt tej unikatowej posadzki. „W istotny sposób należy podkreślić rolę koordynatora dialogu pomiędzy pomysłem architekta a możliwościami realizacji mozaiki przez producenta. Tym koordynatorem, a zarazem dostawcą, była firma Mo, której zaangażowanie, pomoc i opieka nad projektem były nieocenione, dając w ostateczności osiągnięcie zamierzonego celu. „Wir” okazał się równaniem funkcji celu z wieloma niewiadomymi, lecz profesjonalna współpraca z firmą Mo i producentem mozaiki, firmą Bisazza, pozwoliła rozwiązać to równanie z finalnym jego efektem krzywej wrażeń” – przyznaje Profesor.



Zielona ściana, czyli o ogrodzie wertykalnym

Kochasz rośliny i wielkie efekty? Pomyśl o żyjącej, soczystozielonej ścianie! Taka wertykalna dekoracja sprawdzi się w większych wnętrzach prywatnych oraz przestrzeniach komercyjnych i biurowych. Choć wydaje się misternym dziełem sztuki, istnieją rozwiązania pozwalające zbudować ją samodzielnie. Jak wykonać ogród wertykalny i jakie systemy do tego wykorzystać? Podpowiadamy.

➤ Zalety ogrodu wertykalnego

Wertykalny ogród to nie tylko ciekawy, robiący wrażenie element aranżacyjny. Kiedy zaczyna się wyliczać korzyści, jakie z sobą niesie, okazuje się, że jest ich cała lista. Bo poza widocznym oddziaływaniem estetycznym zielona ściana:

- tworzy mikroklimat, który sprzyja szybszej regeneracji domowników,
- utrzymuje odpowiedni poziom wilgotności w pomieszczeniu,
- pochłania zanieczyszczenia i toksyny, jednocześnie produkując tlen,
- działa akustycznie na powierzchnie ścian, co skutkuje skutecznym wyciszeniem dźwięków pochodzących z różnych źródeł,
- wpływa kojąco na wzrok,
- nie wymaga stosowania ziemi (w przypadku epifitów).

Kompozycje wertykalne – jak je wykonać?

Wykonanie ogrodu wertykalnego przy zastosowaniu odpowiednich rozwiązań nie powinno sprawić Ci większych problemów. Pomocne tu będą systemy ogrodów wertykalnych Minigarden. To rozwiązania modułowe, które po skonfigurowaniu umożliwiają tworzenie dowolnych aranżacji. W ramach koncepcji Minigarden dostępne są systemy Vertical, One oraz Corner – każdy z nich pozwala tworzyć różne konfiguracje i uzyskiwać inne efekty kompozycyjne. Wszystkie modele łączy możliwość zintegrowania ich z systemem nawadniania za pomocą zwykłej hydronetki. Nawadnianie może działać w obiegu otwartym lub zamkniętym. Dzięki specjalnie zaprojektowanym liniom kroplującym woda jest dokładnie rozprowadzana wewnątrz ściany, a to umożliwia podlewanie roślin określoną dla nich ilością wody. Co ważne, wspomniane systemy można wykorzystać wszędzie – wewnątrz na zewnątrz, zarówno w salonie, jak i na tarasie czy w ogrodzie.

Minigarden Vertical

Podstawowym systemem Minigarden jest ten o nazwie Vertical. Pozwala on stworzyć ogród warzywny lub kompozycję roślinną w każdym miejscu, bez względu na rozmiar przestrzeni – żeby cieszyć się zieloną ścianą, wystarczy zamontować odpowiednie wsporniki Minigarden Wall Support. Zaletą systemu jest możliwość łączenia go z innymi systemami (Corner, One). Można go zarówno ustawić na podłodze, jak i przymocować do ściany, a poszczególne elementy zestawiać pionowo, obok siebie lub jeden tyłem do drugiego. Świetnie odnajdzie

się również w narożnikach. Wreszcie – z Verticałem stworzysz idealną zieloną ścianę wolnostojącą. Oferta obejmuje moduły o różnych szerokościach, co pozwoli Ci skroić system na miarę Twojej przestrzeni.

Minigarden Corner

Minigarden Corner to kolejne rozwiązanie umożliwiające wykonanie kompozycji wertykalnej w każdym zakątku. Doskonale sprawdzi się na zewnątrz, ale umożliwia też uprawę ziół w kuchni czy ukwiecenie salonu i jest kompatybilne z pozostałymi systemami. Jak sama nazwa wskazuje, model Corner przeznaczony jest głównie do stosowania w narożnikach. Możesz go wyposażyć w system nawadniania kropelkowego – dzięki temu rośliny zyskają stały dostęp do wody, a Ty zapomnisz o podlewaniu. Dodatkowo konstrukcja jest wyposażona w specjalne uchwyty umożliwiające trwałe i bezpieczne zamontowanie jej na ścianie.





Minigarden One

System Minigarden One umożliwia wykonanie małych ogrodów kwiatowych i warzywnych. Jego niewielkie rozmiary pozwalają wykonać kompozycje nawet w niewielkich przestrzeniach. Ogromnym plusem tego wariantu jest łatwość montażu i możliwość jego wykonania na powierzchniach różnego rodzaju – nie tylko na ścianie (tutaj zawieszisz swój minisystem za pomocą mocowania Wall Support), ale również na ławce czy bezpośrednio na podłożu. Minigarden One to znakomity pomysł na świeżą aranżację balkonu, tarasu, patio i innych przestrzeni zewnętrznych. Możesz go umieścić w narożniku, tworząc konfigurację w kształcie litery L, albo połączyć z systemem Corner i stworzyć kompozycję narożnikową. Wariantów jest wiele – jedyne, co Cię ogranicza, to wyobraźnia.

Zielona alternatywa

Alternatywą dla wertykalnego ogrodu z żywych roślin doniczkowych stosowanych w systemach Minigarden może być ściana zaaranżowana przy użyciu sztucznej trawy Prestige Grass od Charme Parquet – rozwiązanie wyjątkowo szybkie i proste w montażu, a przy okazji zgodne z ideami proekologicznymi. Dzięki wysokiej jakości materiałom, z jakich wykonano trawę Olivo i Pure Verde, pomysł ten sprawdzi się zarówno w salonie i korytarzu, jak i w łazience czy pokoju dziecięcym.

Widzi Ci się zielona ściana?

O sztuczny trawnik pytaj w salonach Mo lub kup go online na www.sklepmo.pl. Więcej o systemach Minigarden przeczytasz tu: www.minigarden.pl.



Materiały prasowe Mo





Arcana Cerámica, colección Cliff, Greige

Dla miłośników elegancji i fanów prostoty

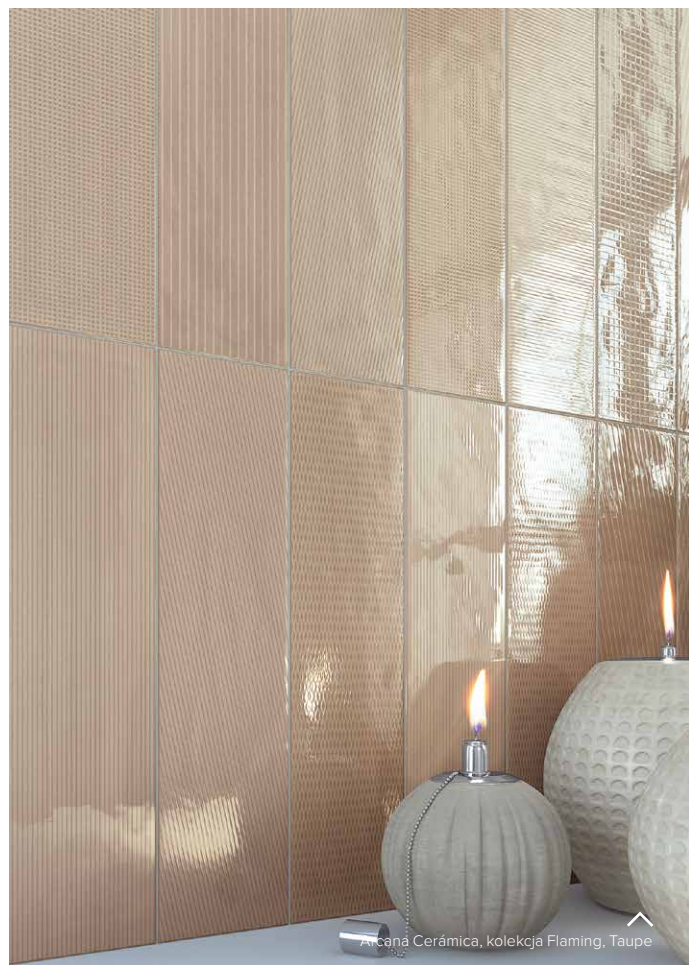
Arcana Cerámica to jeden z najbardziej znanych hiszpańskich producentów płytek ceramicznych. Marka od ponad dwudziestu lat zachwyca nas unikatowym wzornictwem, wysoką jakością oferowanych produktów, a także szeroką gamą wzorów i kolorów – co możemy dostrzec w najnowszych kolekcjach producenta.

> Eleganckie płytki Cliff

Trudno znaleźć bardziej ponadczasowy trend niż natura – nawiązania do nieokiełznanej estetyki kamienia i kolorów ziemi znajdziemy u wszystkich cenionych producentów płytek ceramicznych. Także marka Arcana Cerámica postanowiła skupić się na sile przyrody i w swojej najnowszej kolekcji Cliff wyraźnie czerpie z piękna natury. Podstawą kolekcji są proste płytki inspirowane odcieniami, kontrastami i innymi efektami kamienia. Klienci marki mogą wybierać spośród czterech stonowanych kolorów – Dark, Igneo, Jade i Greige – które doskonale sprawdzą się w aranżacjach emanujących wyrafinowanym miejskim szykiem. Dzięki szerokiej gamie formatów (120 x 120, 60 x 120, 80 x 80, 60 x 60, 30 x 60, 20 x 20 cm) i matowym lub błyszczącym wykończeniom, płytki Cliff dopasujemy do każdego wnętrza. Kolekcję podstawową wzbogacono o niepowtarzalne dekory w formacie 20 x 20 cm oraz płytki w kształcie rybiej łuski, które idealnie wpisują się w ideę inspiracji płynących ze świata natury.

Nowoczesne płytki Flaming

Tej jesieni projektanci Arcana Cerámica zaprezentowali jeszcze jedną nowość – serię płytek ściennych Flaming. Kolekcja składa się z niewielkich prostokątnych płytek w formacie 8 x 31,5 cm i oryginalnej kolorystyce. Fani mocnych kolorów na pewno ucieszą się na widok intensywnej czerwieni Cherry czy głębokiego granatu Jean, wielbicielem pastelów z pewnością spodobać się kolory Mint i Mustard, zaś miłośnicy minimalizmu i ponadczasowej klasyki nie przejdą obojętnie obok płytek Taupe lub Nube. Niezależnie od tego, do jakiej grupy należysz, możesz być pewny, że nowa propozycja od Arcana Cerámica przypadnie Ci do gustu.



Arcana Cerámica, kolekcja Flaming, Taupe



Arcana Cerámica, kolekcja Cliff, Moher-R i kolekcja Flaming, Taupe

Poza nietuzinkową kolorystyką płytki Flaming wyróżniają się też ciekawymi dekoracjami. Do wyboru masz aż 10 wariantów o zróżnicowanej strukturze powierzchni, dzięki którym kolekcja zyskuje jeszcze większy potencjał dekoracyjny. Te niewielkie kafelki od Arcana Cerámica sprawdzą się we wszystkich rodzajach wnętrz – od prywatnych kuchni i łazienek, przez powierzchnie biurowe, aż po kawiarnie i restauracje.

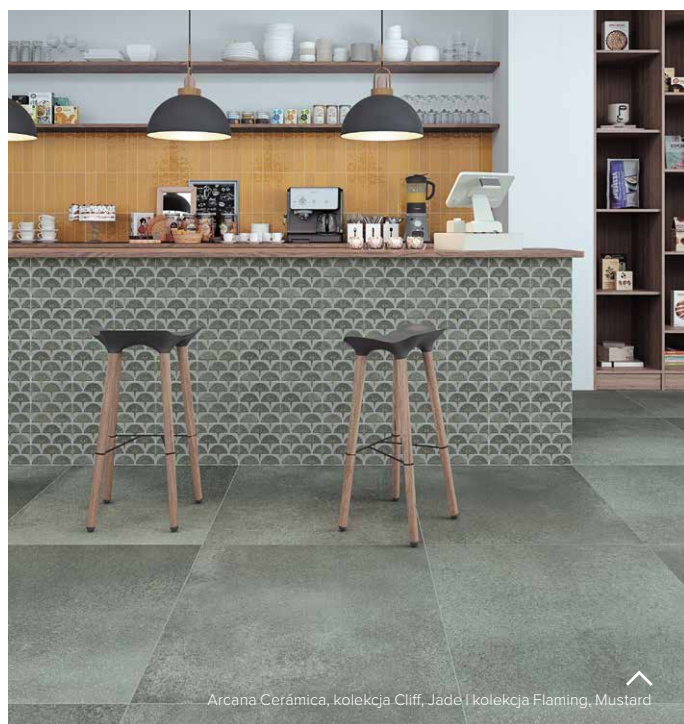


MINDZONE



Materiały prasowe Arcana Cerámica

ARCANA
CERÁMICA



Arcana Cerámica, kolekcja Cliff, Jade i kolekcja Flaming, Mustard

Mały format, ogrom możliwości

Equipe Cerámicas to hiszpańska marka, która doskonale odnajduje się w niszy nietuzinkowych, wzorzystych i małoformatowych, płytek ceramicznych. W jej projektach próżno szukać utartych schematów i standardowych rozwiązań – zamiast tego znajdziesz świeże i oryginalne pomysły, które dostarczą Ci nieskończoną ilość inspiracji.



Equipe, kolekcja Oxide

> Kolor ma moc

Projektanci Equipe Cerámicas kochają kolor – w swoich realizacjach często korzystają z odważnych i wyjątkowych barw, jak musztarda, turkus, szmaragd czy pastelowy róż (swoją drogą niezwykle modny w tym sezonie). Wymienione warianty to tylko część kolorów, które znajdziesz w najnowszych kolekcjach marki – Limit i Lanse. Pierwsza z nich zachwyci Cię kremową strukturą i błyszczącym wykończeniem, uchwyconym w 12 zróżnicowanych barwach. Kolekcja Lanse także została zaprojektowana w 12 kolorach, m.in. olśniewającym złocie i zachwycającym srebrze. Płytki te wyróżniają się matowym wykończeniem i unikalnym formatem w postaci podwójnej strzałki 5 x 25 cm.

Kwadraty, sześciokąty i romby

Wśród produktów marki Equipe dostępne są płytki w kilkunastu rozmiarach i formatach – w nowych kolekcjach Altea i Argile zobaczymy zarówno modele kwadratowe, jak i prostokątne. Z kolei seria Oxide zaskoczy Cię wyjątkowymi kafelkami w kształcie rombu 14 x 24 cm i sześciokąta 17,5 x 20 cm. Wyjątkowość kolekcji podkreślono zróżnicowaną kolorystyką – od żywych barw przywodzących na myśl architekturę wybrzeża Morza Śródziemnego, przez kolory ciepłe i lekko przygaszone, aż po stonowane odcienie ziemi.

Dzięki wzorniczej różnorodności płytki Altea, Argile i Oxide sprawdzą się w dziesiątkach aranżacji. Możesz zastosować je na podłogach i ścianach, we wnętrzach prywatnych, a także w przestrzeni biznesowej i publicznej. Niezależnie od tego, jaką rolę spełnią w Twoim projekcie, możesz liczyć na naturalny, estetyczny i bardzo ciekawy efekt.

Egzotyczna energia

Kolekcja Bauhome to najlepszy dowód na kunszt projektantów Equipe Cerámicas, którzy w mistrzowski sposób połączyli miejską estetykę ze sztuką pop artu. W skład kolekcji wchodzi 9 kolorów podstawowych i aż 18 geometrycznych, egzotycznych i bardzo artystycznych dekorów, dzięki którym wnętrze nabierze awangardowego charakteru. Tu również postawiono na uniwersalność – płytki Bauhome sprawdzą się w pomieszczeniach mieszkalnych, a także w biurach, restauracjach, barach i innych miejscach publicznych. Dzięki płytkom od Equipe Cerámicas każde z tych miejsc zyska nową osobowość.

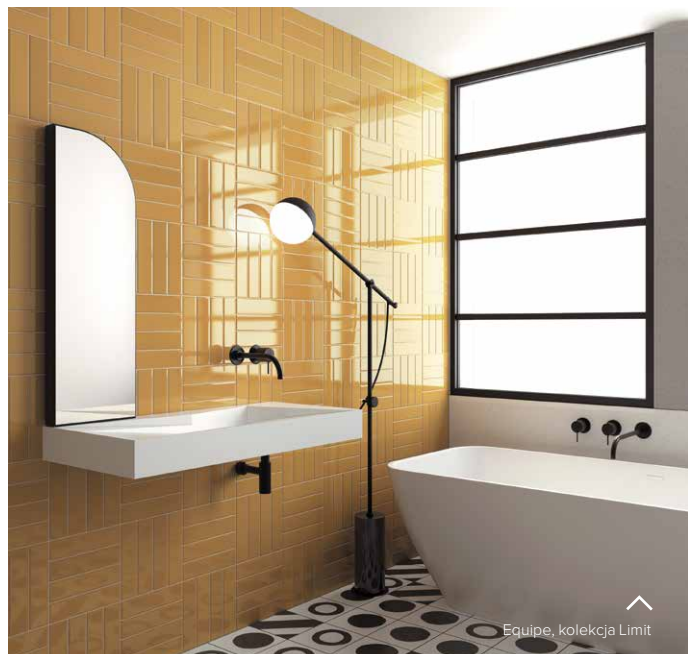
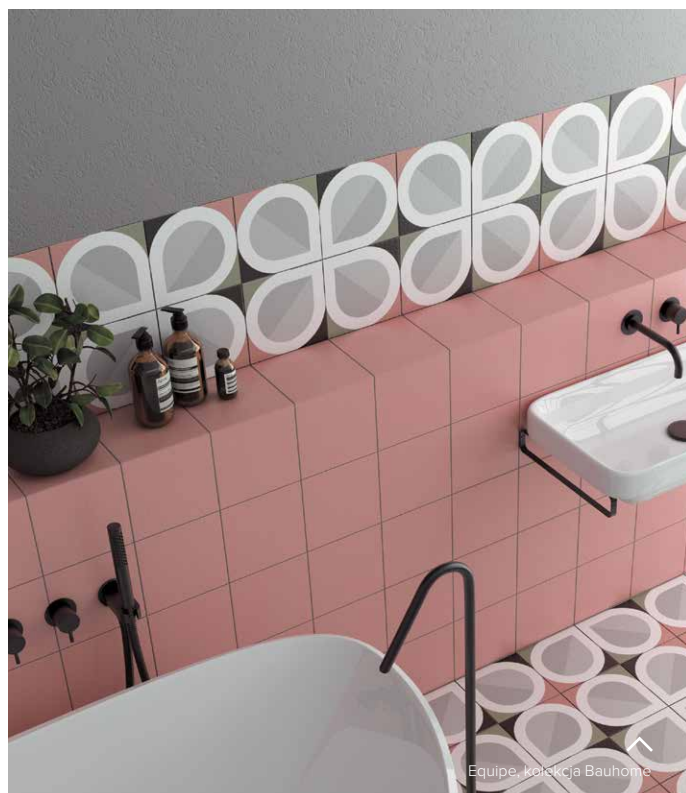


MINDZONE



Materiały prasowe Equipe

EQUIPE



O tym, jak płytki naśladują tapety

Jak połączyć świat designu ze światem funkcjonalności? Odpowiedź na to pytanie znalazła włoska marka Ornamenta, która w swoich kolekcjach Operae i Mini Operae łączy wytrzymałość cienkich płytek ceramicznych z oryginalnym wyglądem papierowych tapet.

➤ Płytki ceramiczne jak tapeta

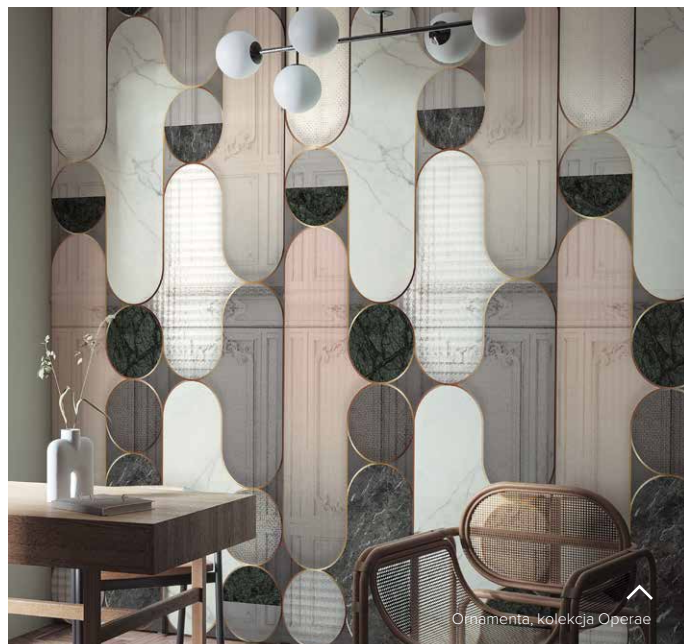
Po latach zapomnienia tapety wracają do łask, choć w nieco odmiennej formie. Miejsce rozwiązań klasycznych zajmują stylizowane na tapety okładziny ceramiczne, które kapitalnie łączą estetykę z aspektami praktycznymi. Fantazyjne obrazy naniesione na cienkie płytki wprowadzają do wnętrza niepowtarzalną aurę – dzięki oryginalnym motywom roślinnym, kwiatowym, wodnym czy historycznym pomieszczenie nabiera wyjątkowego wyglądu. Ceramiczne okładziny mają też zalety czysto praktyczne. W przeciwieństwie do klasycznych papierowych tapet nie są podatne na działanie wody, więc bez problemu zastosujemy je w kuchni, łazience i innych pomieszczeniach o dużej wilgotności powietrza. Poza tym płytki tapetopodobne są trwalsze i prostsze w utrzymaniu – do ich wyczyszczenia wystarczy woda i łagodnie dostępne środki czystości.



Ornamenta, kolekcja Operae



Ornamenta, kolekcja Mini-Operae



Ornamenta, kolekcja Operae

Ceramiczne okładziny od Ornamenta

Podczas ostatnich targów Cersaie marka Ornamenta pokazała ogrom nowości, w tym mnogość wzorów okładzin Operae i Mini Operae. Pierwsza z tych niepowtarzalnych kolekcji to wielkoformatowe płytki ceramiczne w rozmiarze 120 x 278 cm. Klienci mogą wybrać spośród 32 gotowych motywów (geometrycznych, kwiatowych, abstrakcyjnych i wielu innych) albo postawić na własne, spersonalizowane prace. Z kolei Mini Operae to kolekcja zawierająca 23 unikatowe wzory o wymiarach 60 x 120 cm (coś dla siebie znajdą tu nawet miłośnicy sztuki antycznej i podwodnych stworzeń). Szeroka gama wykończeń, zjawiskowe, niezwykle kreatywne wzory oraz najnowsze technologie cyfrowe sprawiają, że kolekcje Operae i Mini Operae są prawdziwymi dziełami włoskiej sztuki. Z ich pomocą podkreślimy wygląd każdej przestrzeni – od prywatnych mieszkań, przez hotele, butiki i restauracje, aż po wielkoformatowe galerie handlowe.



MINDZONE



Materiały prasowe Ornamenta

ORNAMENTA®

Włoski temperament i szwajcarska jakość

Co może powstać ze współpracy mistrzów wzornictwa ze specjalistami w dziedzinie jakości? Kartell by Laufen, czyli kolekcja oparta na ponadtrzydziestoletniej wymianie doświadczeń włoskiej marki Kartell i szwajcarskiego producenta ceramiki łazienkowej Laufen (będącego częścią grupy Roca). Połączenie sił i znalezienie wspólnego DNA sprawiło, że debiutująca linia zaskakuje świeżością i licznymi innowacjami.

➤ **Najwyższa jakość w syntezie z oszałamiającym designem**

Kartell by Laufen to kolekcja, która bazuje na bogatym doświadczeniu produkcyjnym firm Kartell i Laufen. Pierwsza z nich od ponad 60 lat rewolucjonizuje rynek wyposażenia wnętrz – Kartell eksperymentuje z tworzywami sztucznymi, ich kolorami i formami, czyniąc z nich jeden z najważniejszych materiałów wykończeniowych. Z drugiej strony mamy szwajcarskie standardy jakości i innowacyjne rozwiązania w dziedzinie ceramiki łazienkowej, które marka Laufen tworzy już od 125 lat. Współpraca przedsiębiorstw zaowocowała odważną i niezwykle kolorową kolekcją ceramiki sanitarnej i akcesoriów łazienkowych.



Roca, kolekcja Kartell by Laufen



Co wchodzi w skład kolekcji Kartell by Laufen? Wanny, toalety, bidety, baterie i meble łazienkowe o geometrycznych liniach i niespotykanej kolorystyce. Projektanci zadbali o to, aby liniowa koncepcja była widoczna w całej kolekcji, dlatego oferowane produkty charakteryzują się geometrycznymi kształtami obudów. Wszystkie akcesoria, które proponują projektanci obu marek, wyróżniają się przezroczystą, purystyczną formą. Z kolei meble łazienkowe dostępne są w modnych kolorach – musztardowożółtym, niebieskoszarym i ochrze. Kolekcja Kartell by Laufen ma jeszcze wiele do zaoferowania – o wszystkim przeczytacie na stronach internetowych producentów, a także na specjalnym profilu na Instagramie, do którego zaprowadzi Was załączony kod QR.



MINDZONE



Materiały prasowe Laufen

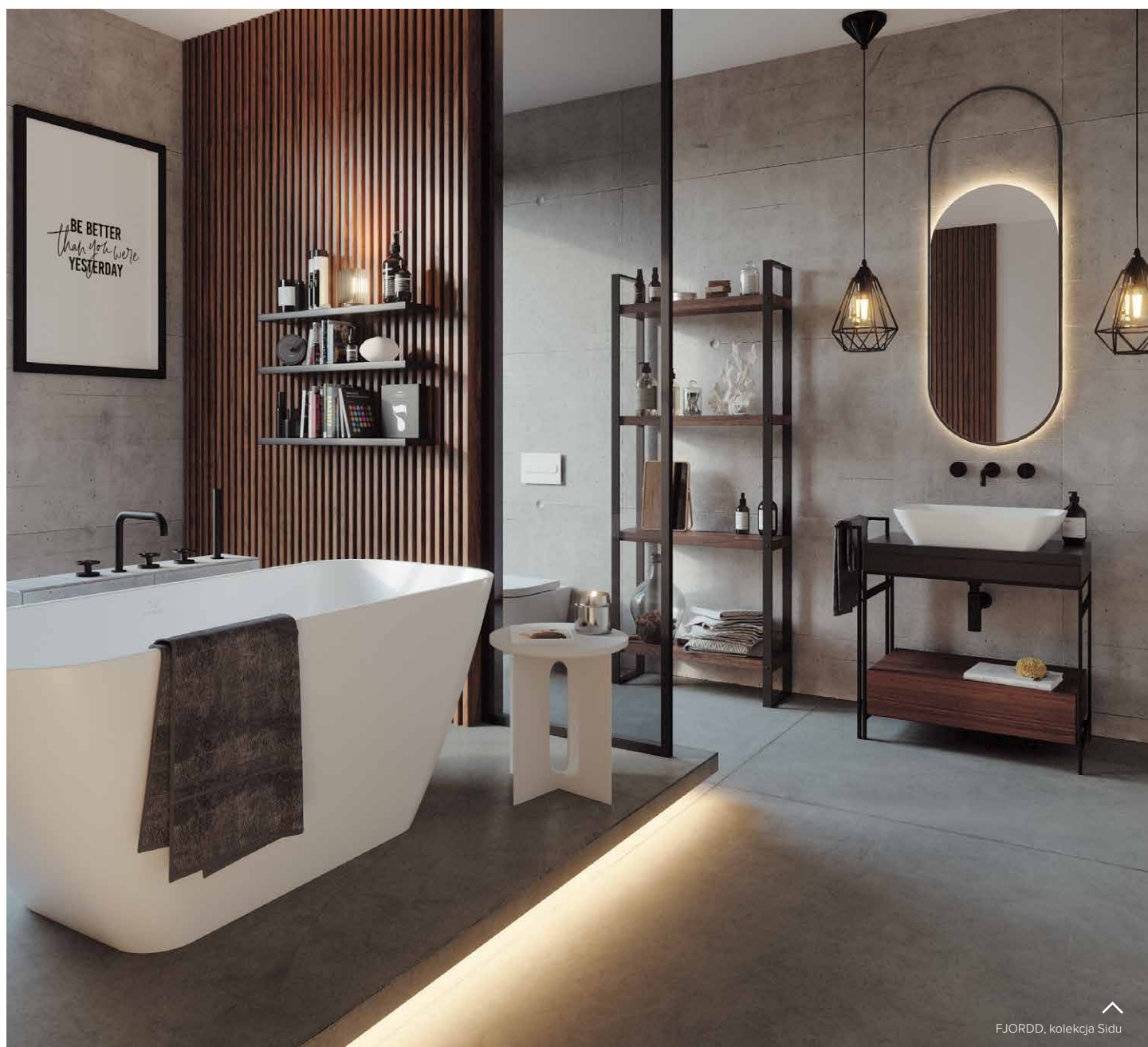
LAUFEN



Roca, kolekcja Kartell by Laufen



Roca, kolekcja Kartell by Laufen



FJORDD, kolekcja Sidu

Domowa zatoka relaksu FJORDD

Dzisiaj dom ma być miejscem sprzyjającym głębszym niż dotychczas doznaniom zmysłowym. Odprężającym i pozwalającym oderwać się od codzienności. Dostarczającym poczucia równowagi. Idealną przestrzenią, która temu służy, jest łazienka. Z tą myślą powstała marka FJORDD.

Wanny i umywalki z kamiennego kompozytu

FJORDD to nowa marka łazienkowa, oferująca oryginalnie zaprojektowane, wyprodukowane w Polsce wanny i umywalki. Dostępne w kilku kolekcjach produkty powstają ze specjalnie opracowanego kompozytu kamiennego AQUASTONE® – materiał przypomina kamień, jednak jego parametry termiczne sprawiają, że długo utrzymuje ciepło wody. Góruje tym również nad akrylem i stalą. Z kolei dodany do materiału składnik hydrofobowy ułatwia utrzymanie łazienkowego wyposażenia w czystości.

Inspiracja natura

Początek marce dał zachwyt nad majestatycznym pięknem norweskich fiordów, odwiecznym połączeniem i współgraniem dwóch żywiołów – kującej wody i niezniszczalnych skał. To dzięki tej inspiracji z materiału składającego się głównie ze skały dolomitowej powstają wanny i umywalki o ponadczasowym designie, obiecujące harmonię, spokój i relaks. Za sprawą marki FJORDD część wolności, przestrzeni i natury można teraz odnaleźć w domowym zaciszu.

Wizualna harmonia

Kolekcje wanien i umywarek FJORDD są spójne, nawet jeśli o odmiennych liniach. Są wśród nich zarówno kształty eliptyczne, jak i formy mniej miękkie, inspirowane grotem strzały. Znakomita większość wanien to najbardziej popularne, utożsamiane z aranżacyjną swobodą, modele wolnostojące. Podobnie większą część umywarek stanowią modne wersje nablatowe. Elementy tego typu wyróżnia wyrafinowane wzornictwo, dzięki któremu mogą one grać w łazience rolę pierwszoplanową, wnosząc do niej designerski sznyt. Co warto podkreślić, zestaw wanna – umywalka to gotowa odpowiedź zwalniająca z konieczności szukania i dopasowywania do siebie dwóch modeli.



FJORDD, kolekcja Fjord



FJORDD, kolekcja Serja

Pełna ergonomia

Idealne proporcje i długość, optymalny kąt oparcia. Wanny FJORDD są wyprofilowane tak, by zapewnić maksymalnie wygodną pozycję, również podczas kąpieli we dwoje. Sylwetka jest odpowiednio ułożona i podparta, co pozwala mięśniom na rozluźnienie i głęboki relaks. Tym bardziej, że woda w wannie wykonanej z AQUASTONE® stygnie bardzo wolno. Umywalki zaś mają tak dobraną szerokość i głębokość, że codzienne korzystanie z nich to czysty komfort, a woda nie rozpryskuje się na blat.

Domowe SPA

Świadomie lub nie, każdy ma swoje rytuały – kawa, lektura przed snem, weekendowe wypadki za miasto... Rzadko kto zdaje sobie jednak sprawę z pozytywnego wpływu takich zwyczajów na samopoczucie. Na ich uzdrawiającą moc wskazywali Freud i Jung. Rytuały są pewnikiem, wprowadzają do życia porządek i pozwalają je pokochać. Jednym z najprzyjemniejszych rytuałów jest kąpiel – odprężenie dla ciała i najprostszy sposób na poprawę nastroju. Albo okazja do pobycia we dwoje. Właśnie po to, by spełniać marzenia o chwilach w domowym SPA, najbliższej przestrzeni potrafiącej kość ciało i zmysły, stworzona została marka FJORDD.



Materiały prasowe FJORDD



Wanny i umywalki FJORDD dostępne są również w autorskich kolorach

Ukłon w stronę natury

L'Antic Colonial to hiszpańska marka powstała z zamiłowania do szlachetnych naturalnych materiałów, takich jak drewno, marmur i kamień. Firma słynie z produkcji ekskluzywnych mozaik i podłóg winylowych bazujących na naturalnych surowcach. Ofertę uzupełniają oryginalne, funkcjonalne meble łazienkowe, umywalki, wanny, blaty.

> Dziesiątki możliwości z kolekcją Linkfloor

Podłoga winylowa to ciekawa alternatywa dla klasycznych paneli, płytek czy parkietów. Jest przyjemna w dotyku, trwała, łatwa w utrzymaniu i bardzo stylowa, dlatego świetnie pasuje do pomieszczeń mieszkalnych, biurowych i tych w przestrzeni publicznej. Materiały winylowe doskonale imitują drewno, kamień, marmur, a nawet tkaninę, dlatego bez problemu dopasujesz je do każdego wnętrza. W kolekcji Linkfloor znajdziesz dwadzieścia różnych podłóg winylowych, m.in. serie Realm i Kingdom, które perfekcyjnie podkreślą wygląd różnych aranżacji.

Kolekcja Realm to ukłon w stronę klasyki – układ jodełki nawiązuje do tradycyjnych parkietów, a ciepła i stonowana kolorystyka do złudzenia przypomina naturalne drewno. Architekci i projektanci wnętrz mogą wybierać spośród czterech propozycji kolorystycznych (Rome, Persia, Greece i Iberia), które sprawdzą się w projektach w stylu skandynawskim, prowansalskim, a nawet barokowym.

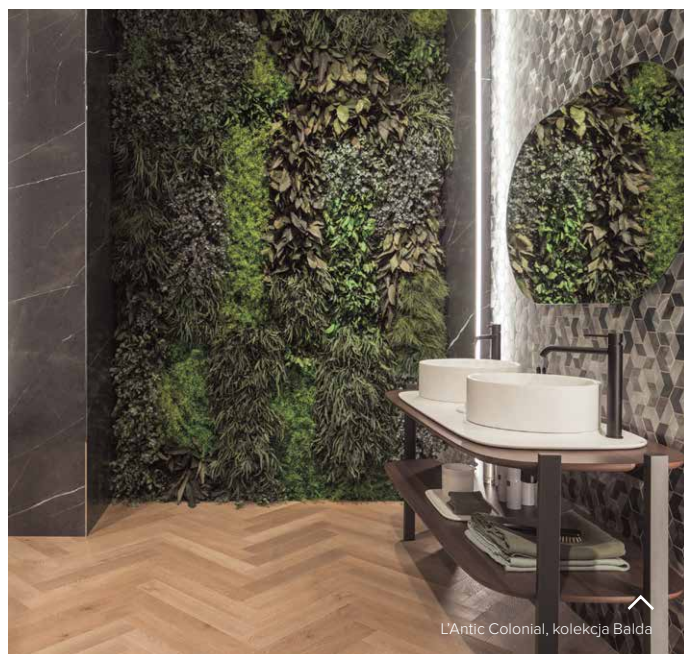
Kolekcja Kingdom to z kolei propozycja o nowoczesnym wyglądzie. Wielkoformatowe panele winylowe w jasnych, średnich i ciemnych odcieniach brązu nadają się m.in. do nowoczesnych, industrialnych i minimalistycznych przestrzeni. Duży format pozwala na maksymalne odwzorowanie realistycznych detali – sęków, stojów i drobnych spękań – a do tego jest prosty i szybki w montażu.



L'Antic Colonial, kolekcja Kingdom



L'Antic Colonial, kolekcja Realm



L'Antic Colonial, kolekcja Balda



L'Antic Colonial, kolekcja Balda

Wszechstronne wykończenie dzięki kolekcji Balda

L'Antic Colonial stawia na naturę, dlatego w kolekcji mebli Balda znajdziesz dziesiątki nawiązań do kamienia i drewna. Autorem kolekcji jest uznany projektant łazienek Jorge Herrera. Jego prace, w tym kolekcja dla L'Antic Colonial, to ucieleśnienie elegancji, prostoty i funkcjonalności. Głównym elementem linii są kamienne umywalki, które osadzono na blatach z naturalnego drewna. Kierując się użytecznością, Herrera zaprojektował też inne meble łazienkowe, w których pomieszczą się wszystkie najważniejsze rzeczy (oczywiście każdy mebel został wykonany z naturalnych materiałów najwyższej jakości).

Jednak Balda to nie tylko doskonałe stylowe meble łazienkowe. W kolekcji tej znajdziemy również innowacyjne lustra (dwa ściennie i jedno ręczne) oraz funkcjonalne akcesoria. Wszystkie elementy z naturalnego kamienia są dostępne w trzech wykończeniach (Crema Italia, Habana Dark oraz Neve di Carrara), natomiast meble z drewna występują w odcieniach naturalnego dębu i amerykańskiego orzecha.



MINDZONE



Materiały prasowe L'Antic Colonial

l'ac
PORCELANOSA
Grupo

Mo to ludzie z pasją!

Mo to wyjątkowe produkty, solidne wykonanie i gwarancja najwyższej jakości. Mo to nowoczesny design, miejsce kreacji i tworzenia przestrzeni. Mo to wyselekcjonowani producenci oraz znane marki. Ale Mo to przede wszystkim wyjątkowi ludzie – ludzie z pasją!

➤ Przypomnijmy, że zespół Mo liczy ponad 150 ludzi pracujących w 12 miastach. To oni gwarantują wyjątkową jakość obsługi Klientów i Kontrahentów. Dziś z przyjemnością przedstawiamy Wam sylwetki dwóch młodych osób, które zasilają szeregi zespołu poznańskiej siedziby Grupy Mo. Poznajcie Magdę i Alana, [mo]cne ogniwa projektów sklepmo.pl i Outlet+.



Magdalena Dąbrowska

— Koordynator ds. Sprzedaży Internetowej

➤ Czym zajmujesz się w Mo?

W Grupie Mo jestem koordynatorem sprzedaży internetowej. Prowadzę sklepmo.pl od początku jego istnienia. Do moich zadań należą bieżący kontakt z Klientami, organizacja wysyłek, wprowadzanie do sklepu nowych towarów – ich przygotowanie wizualne oraz tworzenie związanych z nimi treści.

Co przynosi Ci największą satysfakcję w pracy?

Satysfakcję daje mi zadowolony Klient. Kiedy czuję, że dzięki mojemu doradztwu ktoś podjął decyzję zakupową odpowiadającą swoim potrzebom, to dodaje mi to skrzydeł i motywuje. Satysfakcjonujące są też nowe znajomości, budowanie relacji i odkrywanie nowych rozwiązań. Dodatkowo motorem do działania jest dla mnie ciągły rozwój w dziedzinie e-commerce i wyposażenia wnętrz.

Jaki jest Twój ulubiony produkt z oferty sklepmo.pl i dlaczego?

Ciężko wybrać jeden spośród trzech tysięcy produktów. Mam słabość do płytki SAN PE 6 z kolekcji The Room od Imoli. Mocne użycie płytki marmuropodobnej w ciepłych barwach ziemi – brązie i beżu – w połączeniu z wielkim formatem tworzy coś unikatowego i przyjemnego dla oka. Lubię zerkać na ekspozycję z tą płytką w poznańskim salonie Mo. Inspiruje mnie mnogość zastosowań płytek heksagonalnych, patchworkowych i lastryko. Przyciągają wzrok, a możliwe kompozycje ogranicza tylko wyobraźnia.

Co prywatnie jest Twoją pasją?

Po pracy relaksuję się przy serialach na Netflixie, najbardziej lubię mocne hiszpańskie kryminały. Od kilku lat mam zajawkę na planszówki. Kto mnie zna, ten wie, że uwielbiam te z negatywną interakcją, a moją ulubioną grą jest Carcassonne. Poza tym lubię tańczyć, jeździć na rowerze i spacerować po lesie. ■

” Satysfakcję daje mi zadowolony Klient. Kiedy czuję, że dzięki mojemu doradztwu ktoś podjął decyzję zakupową odpowiadającą swoim potrzebom, to dodaje mi to skrzydeł i motywuje.

” Współdziałanie lubię jeszcze od czasu studiów i tworzenia organizacji studenckich na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Uśmiech drugiego człowieka to dla mnie największa motywacja do działania.



Alan Winkiel

— Asystent ds. Ekspozycji i Obsługi Klienta

> Czym zajmujesz się w Mo?

Odpowiadam za wsparcie sprzedaży wyprzedażowej w ramach działalności Outlet+ i poznańskiego salonu. Pomagam też Magdzie w zadaniach związanych ze sklepmo.pl.

Co przynosi Ci największą satysfakcję w pracy?

Ludzie! Zarówno Klienci naszego salonu, jak i Współpracownicy. Współdziałanie lubię jeszcze od czasu studiów i tworzenia organizacji studenckich na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Uśmiech drugiego człowieka to dla mnie największa motywacja do działania.

Jaki jest Twój ulubiony produkt z oferty Outlet+ i dlaczego?

To trudne pytanie, bo asortyment Outletu+ bardzo szybko się zmienia.

Aktualnie moim ulubionym produktem jest wykonana z orzecha amerykańskiego umywalka marki Unique Wood Design z serii Babau. Można ją znaleźć zarówno w stacjonarnej strefie outletowej, jak i na sklepmo.pl.

Co prywatnie jest Twoją pasją?

Moi przyjaciele mówią, że jestem człowiekiem renesansu – interesuje mnie wiele obszarów. Od kilku lat piszę wiersze, w ubiegłym roku wydałem debiutancki tomik pod tytułem „Droga”. W ostatnim czasie moim hobby stało się bieganie – odnajduję w nim nie tylko korzyści płynące z aktywności, ale również spokój. Od zawsze interesuję się gastronomią i rynkiem kulinarnym – lubię odkrywać miejsca, w których można dobrze zjeść, w Poznaniu i wszędzie, dokąd wyjeżdżam. Kiedy moi znajomi potrzebują ciekawych poleceń, zawsze mogą na mnie liczyć. Uwielbiam też oglądać sport, szczególnie ligę NBA. No i oczywiście naszych reprezentantów w różnych dyscyplinach, walczących o medale imprez międzynarodowych. ■

salony Mo

• **Mo Bydgoszcz**
ul. Łęczycka 14
85-737 Bydgoszcz

• **Mo Gorzów Wlkp.**
ul. Żwirowa 41 A
66-400 Gorzów Wlkp.

• **Mo Kalisz**
ul. Skarszewska 42/1
62-800 Kalisz

• **Mo Kołobrzeg**
ul. Sienkiewicza 19
78-100 Kołobrzeg

• **Mo Konin**
ul. Torowa 2 C
62-510 Konin

• **Mo Leszno**
Al. Krasińskiego 34
64-100 Leszno

• **Mo Ostrów Wlkp.**
ul. Prądyńskiego 30
63-400 Ostrów Wlkp.

• **Mo Poznań**
ul. Głogowska 248
60-111 Poznań

• **Mo Rzeszów**
ul. Niemierskiego 5
35-307 Rzeszów

• **Mo Sopot**
al. Niepodległości 942
81-861 Sopot

• **Mo Szczecin**
ul. Santocka 39 bud. G
71-899 Szczecin



Mrozoodporny zawór ogrodowy Schell
to sposób na nieprzerwany,
całoroczny dostęp do wody na zewnątrz budynku.

- samoczynne napowietrzanie • mrozoodporność • łatwy montaż
- niezawodność • ergonomiczność • estetyczna forma

Pytaj w salonach Mo w całej Polsce.

mo