

DESIGN I WNĘTRZA

czasopis mo

NR 3/2020 (24)

TEMAT NUMERU:

POLITECHNIKA POZNAŃSKA

W NOWEJ ODSŁONIE



> Apartamenty
Koło Brzegu

> Całoroczny trawnik
Charme Parquet

> Znaczenie akustyki
we wnętrzach

4.



**JAK SKUTECZNIE
WYCISZYĆ
MIESZKANIE?**
Mo

6.



**ŁAZIENKOWA
BIŻUTERIA
W STYLU VINTAGE**
Noken

7.



KREATYWNOSĆ I MATERIA
Urbatek

10.



**FORMA I FUNKCJA.
ŁAZIENKOWE
INNOWACJE**
TopDesign

13.



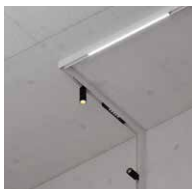
DOM ZE SNÓW
Museum

12.



**PLYTKI. PODRÓŻE.
EMOCJE.**
Harmony

16.



**W NOWYM ŚWIETLE:
ARCHLINES
OD STERNLIGHT**
SternLight

20.



**KOŁO BRZEGU.
PIĘKNA PERSPEKTYWA**
Mo

18.



**METALICZNA
DEKORACYJNOŚĆ.
KOLEKCJA KROMA**
Saloni

26.



**PSZCZOŁY I GŁĘBOKA
ZIELEŃ**
Raw Decor

29.



**90 X 270.
NOWE MOŻLIWOŚCI
MARMURU**
Casalgrande Padana

28.



**ESENCJA STYLU.
WANNA VALOR
BACK2WALL**
Riho

32.



W TROSCE O KLIMAT
Zehnder

34.



**MO TO LUDZIE
Z PASJĄ!**
Mo

STOPKA REDAKCYJNA

Redakcja:

Kierownik Redakcji: Agnieszka Zabrocka

Wydawca:

Grupa Mo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.j.
ul. Głogowska 248, Poznań, tel. +48 61 661 61 61, sekretariat@grupamo.pl, www.grupamo.pl

Przygotowanie:

MindZone
ul. Polanka 10a/42, 61-131 Poznań
kom. +48 601 577 562
biuro@mindzone.co
www.mindzone.co

8.



**KAMPUS Z WIDOKIEM
NA PRZYSZŁOŚĆ**

Mo

14.



**ZIELONY TRAWNIK
PRZEZ CAŁY ROK**

Mo

22.



**XLIFE. CERAMIKA
W WIELKIM STYLU**

Cifre

30.



**STWORZONE,
ŻEBY ZACHWYĆ**

Arcana



Drodzy Czytelnicy,

co to był za rok! Z jednej strony trudny, bo w maskach w miejsce uśmiechu i z dziesiątkami obaw i niewiadomych, z drugiej – motywujący jak żaden inny. Mimo trudności nasze salony pracowały nieprzerwanie, obsługiwaliśmy Was również mobilnie i byliśmy z Wami LIVE na Facebooku. Ważnym krokiem w naszym rozwoju było otwarcie sklepu online ze specjalnie skrojonymi ofertami. Nie zapomnieliśmy też, jak dużo znaczą dla Was nowości. Więc kiedy ten dziwny rok powoli zmienia się w stary, z radością mówimy sobie: mamy [mo]c!

Żeby i Wam trochę się jej udzieliło, oto nowe wydanie naszej gazety, a w nim inspirujące do działania relacje z naszych inwestycji na Politechnice Poznańskiej i w podkołobrzeskim Podczelu. Jak zwykle zasypujemy Was propozycjami z branży ceramicznej, od marmurów (Urbatek s. 7, Museum s. 13, Cifre s. 22, Casalgrande Padana s. 29, Arcana s. 30), przez metal (Saloni s. 18), po akcenty pszczelarskie (Raw Decor s. 26). Nie zabraknie zjawiskowej armatury (Noken s. 6) i klimatycznych grzejników (Zehnder s. 32). No i obowiązkowo coś ze wspomnianych nowości z naszym znakiem – na s. 16 artykuł o listwach LED od SternLight. Czego życzymy Wam na nowy czas? Spokoju. Ale nie nudy, nicnierobienia, a raczej uspokojenia, wyciszenia myśli. Dlatego w prezencie trochę o izolacji akustycznej (s. 4) i wiecznie zielonych trawnikach (s. 14). Nam też się to przyda po tym nietypowym roku.

Dobrego nowego!

Prezes Grupy Mo

Tomasz Desko

Druk:

4Content Sp. z o.o.
ul. Zeylanda 3/3, 60-808 Poznań
tel. +48 61 646 91 30
fax +48 61 646 91 38
www.4content.pl

Zdjęcie na okładce:

Lena Lighting,
Kampus Warta Politechniki Poznańskiej

Jak skutecznie wyciszyć mieszkanie?

Sposób wyciszenia wnętrza zależy w dużej mierze od źródła odgłosów. Często zdarza się, że problem leży wewnątrz mieszkania, np. zbyt głośno słyszeć odgłosy kroków – wówczas dobrym rozwiązaniem będą wykładzina albo dywan. Natomiast przed dźwiękami docierającymi z zewnątrz skutecznie chroni odpowiednie wygłuszenie ścian, sufitów i podłóg.

> Jak wyciszyć sufit i ściany?

Stosunkowo częstym problemem osób mieszkających w bloku są odgłosy dochodzące zza ścian bądź z mieszkań znajdujących się wyżej. Wyciszenie sufitów jest niezwykle proste. Idealnie sprawdzi się wykonanie podwieszanego sufitu, który skutecznie tłumi odgłosy dochodzące z góry. Aby jednak było to możliwe, powinien on być nie tylko wykonany z płyty gipsowo-kartonowej, ale również odpowiednio wypełniony. Jako materiał izolacyjny warto zastosować np. wełnę mineralną. Im większa jej grubość i gęstość, tym wyższa skuteczność.

Alternatywą niezabierającą powierzchni użytkowej pomieszczenia, możliwą do stosowania zarówno na suficie, jak i na ścianach, są tapety z włókna szklanego Systexx marki Vitru-lan. To produkty o grubości zaledwie 3 mm i stopniu tłumienia dźwięku na poziomie $\alpha_w 0,25$ (H), redukujące odczuwalnie poziom głośności i polepszające akustykę pomieszczenia. System Systexx doskonale sprawdza się nie tylko w inwestycjach prywatnych, ale i bardzo wymagających obiektach o dużej częstotliwości. Powierzchnia jest bardzo wytrzymała i chroni ściany przed uszkodzeniami np. w wyniku uderzenia czy szorowania.



” Bardzo ciekawą opcją sprzyjającą izolacji akustycznej są wygłuszające panele winylowe marki Charme Parquet.



Warto dodać, że rozwiązanie to jest również proste i szybkie w zastosowaniu i nie wymaga wykonywania wymagających prac towarzyszących, co ma miejsce przy montażu innych materiałów izolacyjnych. Tapety akustyczne marki Vitrułan można łatwo ciąć i kleić, ale można je również malować i w ten sposób dowolnie kształtować charakter pomieszczenia. Mało tego, produkty te pozytywnie wpływają na oszczędność energii cieplnej – wewnątrz szybciej się nagrzewa i dłużej trzyma ciepło.

Co zrobić z podłogą?

Dobrym rozwiązaniem jest zastosowanie na podłodze tzw. dyfuzorów akustycznych – wykonanych najczęściej z naturalnego drewna – które rozbijają i rozpraszają fale dźwiękowe. Jeszcze inną, bardzo ciekawą opcją sprzyjającą izolacji akustycznej są wygłuszające panele winylowe marki Charme Parquet. Dzięki najwyższej jakości podkładowi akustycznemu IXPE taka winylowa podłoga skutecznie redukuje dźwięki na przegrodach poziomych budynku.

Panele Charme Parquet są wyjątkowo estetyczne, trwałe i łatwe w montażu. A do tego dostępne w wielu wersjach kolorystycznych, stylach i wzorach (doskonale imitują nie tylko drewno, ale również beton!), co pozwala dopasować je do najsłynniejszych aranżacji. Specjalny system zamkowy CLICK4U sprawia, że to rozwiązanie wprost stworzone do szybkich metamorfóz wnętrza.

Jak inaczej wyciszyć wnętrze?

Sposobem na wyciszenie są także odpowiednie drzwi. Powinny być pełne, bez przeszkleń i podcięć, najlepiej wykonane z drewna litego albo wypełnione płytą wiórową. Nie mniej istotną rolę odgrywają okna, które potrafią nie tylko pięknie się prezentować, ale również skutecznie tłumić dźwięki. Należy wybierać te o podwyższonej izolacji akustycznej, kierując się wartością czynnika RW określającą poziom tłumienia hałasu – im wyższa, tym lepiej tłumione są odgłosy dochodzące z zewnątrz. Uzupełnieniem okien mogą być okiennice, które



sprzyjając redukcji hałasów, jednocześnie dodają nieruchomości charakteru.

Pomocne mogą okazać się ponadto wyciszające elementy wystroju poszczególnych pomieszczeń. Zarówno dywan lub wykładzina, jak i zasłony powinny być wykonane z grubych materiałów. Designerskie i zarazem funkcjonalne są również ściennie panele dekoracyjne 3D. Produkowane najczęściej z włókien kokosowo-palmowych i pianki poliuretanowej, elementy te pomagają w wyciszeniu i ociepleniu wnętrza i są bezproblemowe w montażu. Poza tym panele ściennie, na przykład te marki NMC, można przemalowywać na dowolny kolor.

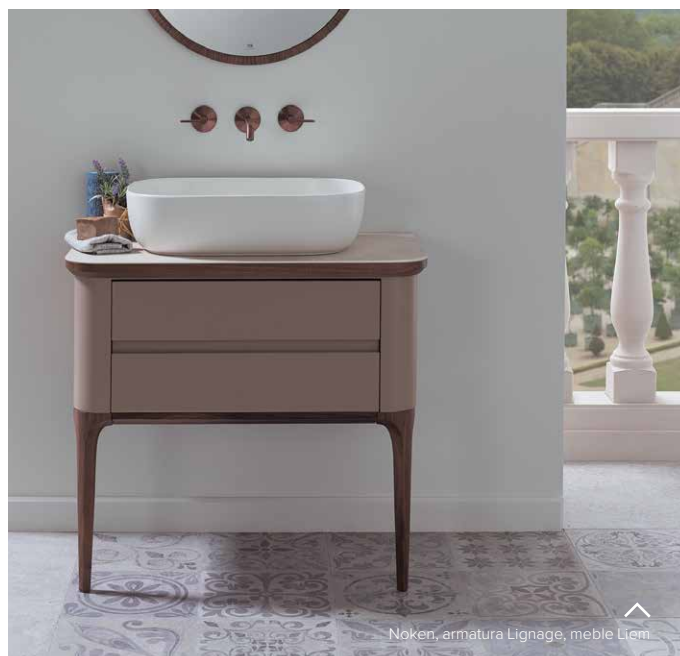
Bez względu na sposób, z pewnością warto zadbać o optymalną akustykę domowych wnętrz – przyczyni się ona do zwiększenia efektywności codziennych działań, poprawi zdolność koncentracji i... ukoi nerwy.

Łazienkowa biżuteria w stylu vintage

Jest tyle elementów, które czynią łazienkę łazienką. A jednak tylko niektóre sprawiają, że łazienka to coś więcej niż miejsce kąpielowe. Należąca do Grupy Porcelanosa marka Noken zaciera granice między tym, co stare i tym, co współczesne, udowadniając, że armatura może być bezcennym klejnotem aranżacyjnym.

Spokojne odcienie i zmiękczone kształty. Wyrafinowane detale i harmonijne kontrasty. Dziedzictwo przeszłości i wiara w przyszłość. Ekskluzywność. A wszystko to w kolekcji armatury stworzonej dla marki Noken przez Ramóna Esteve'a – projektanta o wszechstronnej duszy, który od lat zmienia ludzką codzienność na lepszą. Seria nazwana Lignage znalazła się wśród produktów Premium Collection, a jej charakter wyraża się w każdym z jej wymiarów: jednouchwytowej, trzyczęściowej i niezwykle czystej formie, wyborze szlachetnych barw (złoto, chrom, szczotkowana miedź) oraz oryginalnej – gładkiej lub teksturowanej – dźwigni. Twórcy nie zapomnieli, że biżuteria często występuje w kompletach – baterii umywalkowej towarzyszą rozwiązania prysznicowe i wannowe (bateria wolnostojąca). A designerskie połączenie stylu vintage z nowoczesnością – którego kolekcja ta jest wyrazem – pozwala jej się odnaleźć w niemal każdym kąpielowym wnętrzu.

Obok Lignage nie przechodzi się obojętnie. Jej blask dostrzegli najwięksi branżowi znawcy – projekt został nagrodzony IF Design Award 2019 (jury składające się z ponad 60 międzynarodowych ekspertów uznało kolekcję marki Noken za najważniejszą spośród 6400 referencji) oraz Delta Selection w ramach ADI Awards 2020. A ponieważ tytuły oznaczają specjalne prawa, ta odnowiona armatura klasyka potrzebuje godnego towarzystwa. Na przykład mebli łazienkowych z kolekcji Liem tej samej marki – również stylizowanych na przeszłość i równie aktualnych zarazem. Eleganckich, ale nieprzesadnych. Takich, jakich jeszcze w łazience nie było. Dlatego zastępujących na swoją własną opowieść.



Kreatywność i materia

Format przestaje być ograniczeniem. Dzisiaj to raczej koncepcyjna rama potrzebna do budowania przestrzeni. Współtworząca Grupę Porcelanosa marka Urbatek jak żadna inna korzysta z ewolucji dużego formatu w ceramice, uruchamiając nowe możliwości twórcze projektantów.

➤ Kiedy zamiast napotykać na opór wyobraźnia ma szansę w pełni współpracować z materia, rodzą się nowe wnętrzarskie formy – pomysł staje się namacalny, zmienia się w rzeczywistość. Pojawia się nawet efekt synergii i to, co pomyślane, wykracza daleko poza wyobrażenia. Chcąc ożywić wielkie koncepcje, specjaliści działający dla Urbateka stworzyli projekt pod nazwą XTONE, łączący kolekcje spieków ceramicznych otrzymywanych z najczystszych minerałów naturalnych, a wyróżniających się rozmiarami, zaawansowaniem technicznym i awangardowym designem. Ten ostatni wyraźnie daje o sobie znać w dwóch kolekcjach odwołujących się do dziedzictwa marmuru.

Calacatta Green w nowym świetle stawia jeden z rodzajów białego marmuru z Carrary (*Calacatta Verde*). Biel jest tu nieoczywista i służy jedynie za tło – cały efekt to zasługa nieregularnego unerwienia w różnych odcieniach zieleni, działającego niczym symulacja korzeni drzew przebijających się przez kamienną bryłę. Przestrzenie zyskują jasność, świeżość i rys organiczności, które dzięki dostępnym w kolekcji wielkim formatom (150 x 300, 120 x 250, 120 x 120 cm – wszystkie o grubości 6 mm) mogą rozrastać się w wizualny bezkres. W wydaniu polerowanym albo jedwabistym, na ścianach, zabudowach meblowych, podłogach.

Jedną z ostatnio zaprezentowanych nowości w ramach projektu XTONE jest tymczasem kolekcja Paonazzo Biondo. Uważany za jeden z najbardziej niezwykłych wzorów kamienia naturalnego, marmur *Paonazzo* wyróżnia się intensywnością rysunku i różnorodnością pojawiających się w nim odcieni. Nowa kolekcja zdaje się oddawać jego naturę w sposób nieustępujący oryginałowi. Być może nawet lepszy, bo scalający to, co w oryginale najpiękniejsze – elegancką powierzch-



nię w kolorze kości słoniowej i odciskające się na niej żyły w kolorach karmelu, szaławii i wina, z subtelnymi błyskami złotych drobinek. Również ta odsłona luksusowej klasyki dostępna jest w wymienionych wyżej formatach i wykończeniach.



MindZone



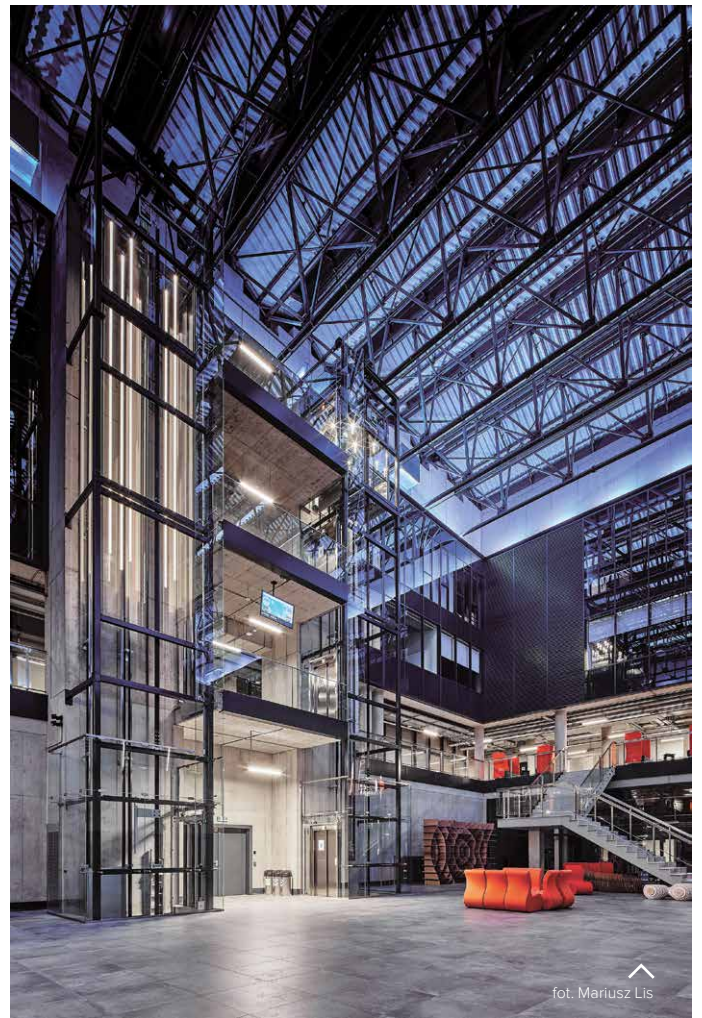
Materiały prasowe Urbatek

XTONE



Kampus z widokiem na przyszłość

Bez nauki nie ma rozwoju. Żeby iść do przodu, nasza branża też wciąż się uczy. Codziennie stykamy się z nowymi technologiami, analizujemy możliwości naszych produktów, oswajamy parametry. Z tym większą radością przyjęliśmy zaproszenie do udziału w rozbudowie kampusu Politechniki Poznańskiej, kierunkowo związanej z przedmiotem działalności Grupy Mo. Na potrzeby naszego cyklu inwestycyjnego o nowym budynku opowiedział nam jego architekt, profesor PP Sławomir Rosolski.



fot. Mariusz Lis

> O kampusie

Kampus Warta Politechniki Poznańskiej zlokalizowany jest na prawym brzegu Warty, pomiędzy mostami świętego Rocha i Mieszka I, w ramach obszaru Berdychowo – ważnej części nadwarciańskiego pola widokowego. To kompleks budynków dydaktycznych, badawczych i wdrożeniowych wraz z biblioteką, halą sportową oraz domami studentkami, charakteryzujący się wyraźnie sprecyzowaną formułą urbanistyczną, a przez to porządkujący przestrzeń położoną bezpośrednio w strefie rzeki, wyznaczający osie widokowe i pobudzający tereny nadwarciańskie do miejskiej aktywności. W ostatniej fazie rozbudowy kampusu włączono do niego zaprojektowany przez profesora Rosolskiego gmach Wydziałów Architektury oraz Inżynierii Zarządzania. Nazywany przez autora technologicznym akropolem, budynek łączy nowe technologie z klasyczną architekturą, uzewnętrzniając naukowo-wdrożeniową myśl o zapotrzebowaniu dzisiejszego świata na rozwiązania o niskim zużyciu energii.

O budynku

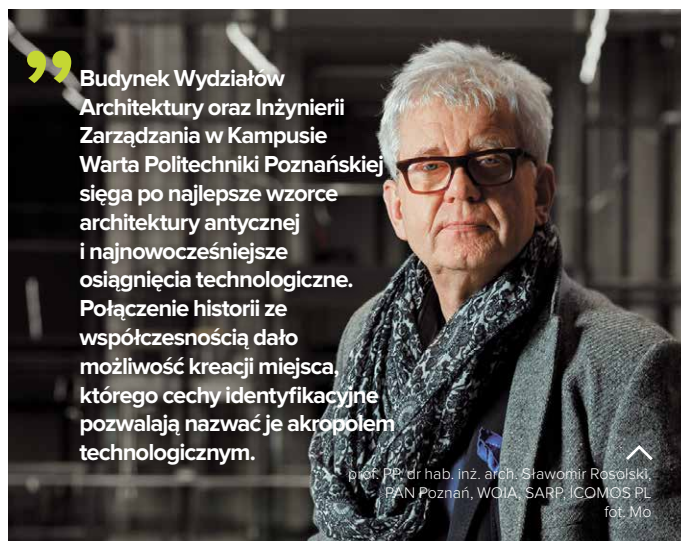
Budynek zaprojektowano jako niemal zeroenergetyczny. Jego forma, struktura zewnętrzna i wewnętrzna, specyfika techniczno-technologiczna jego konstrukcji i wyposażenia wychodzą naprzeciw nowej specjalności naukowej nazwanej architechnologią. Profesor Rosolski definiuje ją jako specjalność kreującą interdyscyplinarną wiedzę dzięki zintegrowaniu osiągnięć współczesnej architektury, budownictwa, inżynierii środowiska, ekonomii, socjologii, psychologii i ekologii, odpowiadającą strategii zrównoważonego rozwoju. Prosta, kubiczna forma budynku została zainspirowana proporcjami Partenonu, nie przytłacza więc swoimi rozmiarami. Dodatkowo podkreśla ją ażurowa podkonstrukcja ogniw fotowoltaicznych dachu,



której zachodnia ściana (od strony Warty) otrzymała wejście prowadzące do otwartego na trzy kondygnacje dziedzińca. Budynek zapewnia wygodne funkcjonowanie dwóm różnym wydziałom. Wejście jest wspólne, z szeroką strefą holu optycznie powiększonego o wspomniany dziedziniec, nadający wnętrzu charakter reprezentacyjny. Układ pomieszczeń od stron zachodniej i północnej zapewnia bezpośredni widok na rzekę i miasto, a strefy sal wykładowych, ćwiczeń i laboratoriów przenikają się w szerokich korytarzach. Szczególnie miejsca zajmują cztery strefy techniczne skrywające czerpnie wentylacyjne – umieszczono je w narożnikach wewnętrznych dziedzińca. Ważnymi parametrami, które wpłynęły na ostateczny kształt budynku były uwarunkowania zewnętrzne, takie jak lokalizacja i klimat, oraz wymagania użytkowe, techniczne i technologiczne: podwyższona ochrona cieplna przegród zewnętrznych, urządzenia ochrony przeciwsłonecznej, wysoka szczelność powietrzna obudowy, atrium centralne do transferu powietrza wentylacyjnego, systemy HVAC, gruntowy wymiennik ciepła dla wentylacji, decentralizacja układów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, odzysk ciepła z powietrza wywiewanego, przepływ powietrza zmienny w czasie według uzasadnionych potrzeb, centrale wentylacyjne i klimatyzacyjne z pompami ciepła, wentylacja garażu, stropy uaktywnione termicznie, pompy ciepła wykorzystujące ciepło i chłód z gruntu oraz wód gruntowych, ogniwa fotowoltaiczne PV do wspomagania zasilania w energię elektryczną, zintegrowana automatyka budynku z modułami FL. Na szczególną uwagę zasługuje wysoce energooszczędna iluminacja budynku podkreślająca jego estetykę. Zaawansowana nowoczesność robi wrażenie!

O [mo]cy posadzki

Prostota formy budynku znajduje odzwierciedlenie w prostocie wnętrza. Przestrzeń tworzą surowe betonowe słupy, duże przeszklenia, odkryte konstrukcje wind i ogniów fotowoltaicznych w dziedzińcu oraz podwieszane układy instalacji wentylacyjnej w korytarzach. Nowoczesny minimalizm dodatkowo podkreśla zastosowana na wszystkich kondygnacjach jednakowa posadzka od Mo – rodzaj materiału,



Budynek Wydziałów Architektury oraz Inżynierii Zarządzania w Kampusie Warty Politechniki Poznańskiej sięga po najlepsze wzorce architektury antycznej i najnowocześniejsze osiągnięcia technologiczne. Połączenie historii ze współczesnością dało możliwość kreacji miejsca, którego cechy identyfikacyjne pozwalają nazwać je akropolem technologicznym.

prof. PP, dr hab. inż. arch. Sławomir Rosolski,
PAN Poznań, WOIA, SARP, ICOMOS PL
fot. Mo

jego faktura i kolor idealnie uzupełniają i spinają przestrzeń. Jednym z najważniejszych założeń doboru i ułożenia płytek była ich „wrodzona” różnorodność w ramach jednego wzoru. I rzeczywiście, wybrana ceramika występuje w aż jedenastu niepowtarzalnych rysunkach. Stąd też układanie płytek było dość wymagające: przed przyklejeniem należało je rozłożyć, zestawiając ze sobą bezpośrednio różne ich wariacje i jednocześnie dopuszczając położenie płytek o tym samym rysunku tak, by były względem siebie obrócone o 90 lub 180 stopni – z wyjątkiem jednej charakterystycznej. Wielkie znaczenie mają podłogi na dziedzińcu, którego dwa poziomy tworzą integracyjną przestrzeń studencką i wystawienniczą o szczególnych walorach estetycznych. To cechujące się własnym kodem przestrzennym miejsce sprawia, że posadzka staje się narzędziem nie tylko aranżacyjnym, ale również dydaktycznym. A w Mo możemy być dumni.



prof. PP, dr hab. inż. arch. Sławomir Rosolski,
PAN Poznań, WOIA, SARP, ICOMOS PL
red. Mo



fot. Lena Lighting



fot. Mariusz Lis



Forma i funkcja. Łazienkowe innowacje

TopDesign przedstawia trzy marki – Megius, Azzurra, Palazzani – oraz ich wyjątkowe produkty, pozwalające tworzyć spójne stylistycznie, funkcjonalne, a przede wszystkim pełne indywidualizmu wnętrza.

> Kabina Zen

Niewiele jest kabin prysznicowych, które mogą jeszcze zaskoczyć współczesnych użytkowników łazienek. Niewątpliwie należy do nich kabina Zen marki Megius, która zwraca uwagę nie tylko wyjątkowym designem oraz najwyższą jakością wykonania, ale także ultracienkimi profilami o szerokości zaledwie 17 mm. Opatentowane przez producenta rozwiązanie stanowi najlepszy dowód na to, że mniej może znaczyć więcej, czyli więcej komfortu, więcej funkcjonalności i więcej zachwyty nad minimalistyczną formą. Zen to kabiny z drzwiami przesuwными lub otwieranymi, które można dowolnie konfigurować, w zależności od indywidualnych potrzeb oraz topografii łazienki. Dostępne są w wielu różnych wykończeniach, a także z różnymi rodzajami szkła. Jedno jest pewne – w każdej konfiguracji gwarantują ponadprzeciętny komfort użytkowania i prezentują się wręcz niezmiernie. Megius oferuje również wiele innych innowacyjnych kabin prysznicowych, a także wyposażenie stref wellness, czyli sauny suche i mokre.

Meble łazienkowe Lime 2.0

Kolekcja mebli Lime 2.0 to hołd złożony przez markę Azzurra Vico Magistrettiemu, mistrzowi włoskiego designu oraz miłośnikowi czystej formy i najwyższej funkcjonalności. Dlatego zastosowane w niej rozwiązania „uwalniają” drzwi i szuflady od uchwytów. W ten sposób bryła mebla staje się czystą formą – zachwycającą kształtem i zewnętrzną teksturą. Co ważne, meble Lime 2.0 można dowolnie personalizować, wybierając spośród wielu wyrafinowanych detali wykończenia oraz szerokiej gamy oklein. Nowością w ofercie Azzurra są systemy zabudowy garderoby i domowej pralni.



Azzurra, kolekcja Lime 2.0



Megius, kolekcja Zen

Baterie QI

Włoska firma Palazzani Rubinetterie już od 1960 roku produkuje wysokiej jakości baterie i systemy podtynkowe – łazienkowe i kuchenne. Dla Palazzani niezwykle ważna jest jakość chromowania elementów, dlatego wszystkie baterie są pokrywane warstwami niklu i chromu o grubości do 20 mikronów, a następnie przechodzą niezwykle surowe testy jakościowe. Na szczególną uwagę zasługuje nowoczesna seria baterii umywalkowych QI, które wyróżnia wyjątkowy design – baterie te łączą okrągłe i kwadratowe linie korpusu z wylewką o zaokrąglonych krawędziach.



MindZone



Materiały prasowe TopDesign

AZZURRA® megius
PALAZZANI



Palazzani, kolekcja QI

Płytki. Podróże. Emocje.

Słońce przechadzające się po drobnoziarnistym piasku i drzewach oliwnych. Lazurowie nieba zmieniający się w turkus morza. Ciepły zmierzch na rozświetlonym tarasie. Zamknij oczy. Gdzie jesteś? To Morze Śródziemne.

➤ Z jednej strony kulturowy tygiel. Z drugiej – natura, prostota i spokój. Wieloaspektowy klimat południa Europy w nieskończoność inspiruje twórców z najróżniejszych dziedzin. Tym razem docenili go wielokrotnie nagradzani projektanci MUT Design Studio, tworząc dla hiszpańskiej marki Harmony kolekcję BOW. I jak zwykle zaskoczyli. Powstały płytki świeże, odkrywcze, odzwierciedlające cały charakter brandu – najmłodszego i najodważniejszego w grupie Peronda.

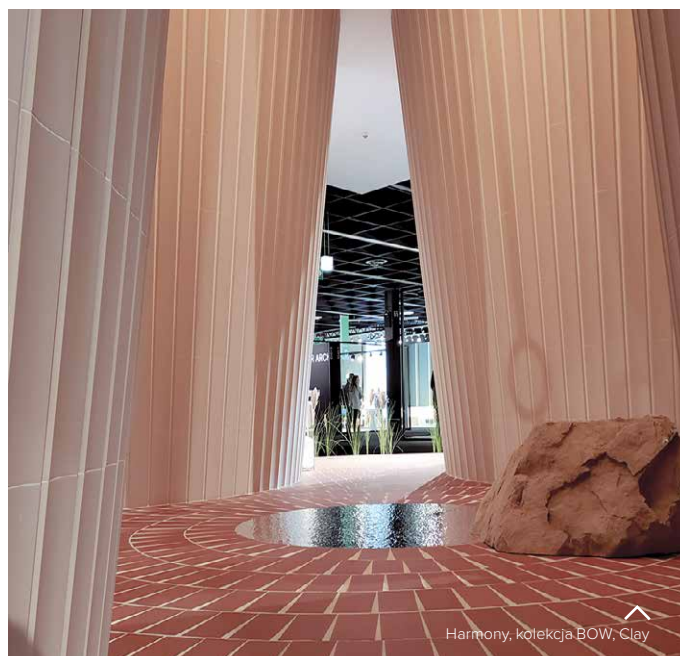
Bezpośrednią inspiracją dla twórców były śródziemnomorskie budynki, a właściwie ich dachy. Tradycyjna dachówka została przekształcona w nowoczesną dachówkę ścienną o specyficznej dla tej formy wklęsłości. Płytki mają format 15 x 45 cm (najlepsza, zdaniem wielu, proporcja 1 : 3) i dostępne są w dwóch wykończeniach. To matowe, zastosowane w przypadku płytki w kolorze Clay, odwzorowuje właściwości płytek z terakoty. Dla pięciu innych kolorów – White, Azure, Bordeaux, Teal i Silver – zaplanowano połysk. Co istotne, paleta została pomyślana tak, by kolory można było ze sobą łączyć. BOW doskonale odnajduje się zarówno na dużych powierzchniach, jak i w roli dekoracyjnego akcentu (również w przestrzeniach prysznicowych) – wszędzie dając znać o swoim designerskim rodowodzie. To płytki odwołujące się do emocji, każące sięgać do wakacyjnych wspomnień albo planować przyszłe podróże.

I nie ma w tym nic dziwnego, bo Studio MUT znane jest ze swojej wyobraźni, która chętnie czerpie z lokalności, ale na swój niepowtarzalny, orzeźwiający sposób. Dachówkowo-rynnowa kolekcja znalazła się w portfolio Harmony jako kolejny projekt stworzony przez jednych z najciekawszych hiszpańskich twórców we współpracy z marką. A jednak portfolio Harmony to za mało – BOW zdążyła już zabłysnąć w prestiżowej instalacji Das Haus na targach IMM Cologne 2020, która tym razem była dziełem walenckiego studia. Najwyższy czas znaleźć dla tych płytek miejsce u siebie. Zamknij oczy. Widzisz to? Na pewno widzisz.

 MindZone

 Materiały prasowe Harmony

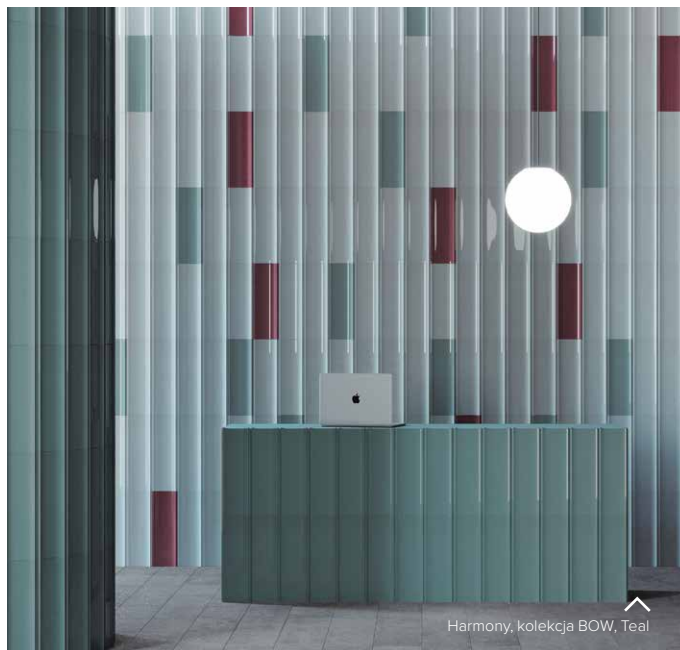
HARMONY



Harmony, kolekcja BOW, Clay



Harmony, kolekcja BOW, Azure



Harmony, kolekcja BOW, Teal

Dom ze snów

Inspirują. Motywują. Dają moc i nadzieję. Marzenia to jedna z sił napędowych ludzkiego życia. Nie muszą się spełniać, wystarczy, żeby były. I pewnie większość z nich pozostanie niespełniona, ale w dążeniu do ich spełnienia człowiek dokona niejednej wielkiej rzeczy. Czy nie o to w życiu chodzi? A jednak są marzenia, które można i trzeba spełnić. To marzenia związane z domem – prawdziwe sny o pięknie.

➤ Museum. Marka, która na spełnianiu marzeń zna się jak żadna inna. Jeden z brandów hiszpańskiej grupy Peronda. Istne muzeum nowoczesności, bo ceramika, która się pod nim kryje, znaczona jest najnowszymi technologiami i wzornictwem godnym jutra. Twórcy marki wychodzą z założenia, że połączenie ich doświadczenia w zakresie produkcji z żywym zainteresowaniem postępem pozwala im definiować ceramikę na nowo. Nowe formaty, wykończenia, tekstury sprawiają, że produkty Museum są unikatowe, a zarazem wszechstronne jak nigdy dotąd. Jednym z przejawów tej filozofii jest kolekcja DREAMY.

To kolekcja przywołująca obrazy wymarzonego albo wyśnionego domu. Choć stworzona do wielu zastosowań, zawsze daje efekty indywidualne niczym sen. Inspirowana marmurem zwanym *Illusion Bronze* i wyjątkowością wewnętrznych struktur kamienia, wyróżnia się fascynującą, żytkowaną głębią. Projektanci ujęli ją w dwa odcienie jasne – chłodniejszy Cloud (urzeczywistniający sen o lataniu



Museum, kolekcja DREAMY, Mocha



Museum, kolekcja DREAMY, Desert

i prawdziwej wolności) i cieplejszy Desert (sen o pustynnych wydmach, po których stąpa się o świcie) – oraz dwa odcienie ciemniejsze, charakteryzujące się większą różnorodnością tonacji – ciepłoszary Road (sen o drodze wiodącej przez góry) i brązowawy Mocha (sen o dobrej kawie w dobrym towarzystwie). Płytki dostępne są w aż pięciu formatach: 100 x 180 cm, 100 x 100 cm, 75,5 x 151 cm, 60 x 120 cm, 33,3 x 100 cm, z określonymi dla każdego z nich wykończeniami – od dwóch rodzajów połysku (Premium Polished, Polished), przez strukturalny (Shaped), po uniwersalny (All In One – innowacyjna koncepcja połączenia wizualnej miękkości z antypoślizgowością, pozwalająca uzyskać estetyczną ciągłość przestrzeni wewnętrznych i zewnętrznych).

Podobno w ciągu nocy mamy średnio dwanaście snów. Te senne marzenia, napędzane naszymi pragnieniami i pasjami, dostarczają nam niepowtarzalnych doznań w zaciszu domu. Teraz niektóre z nich mogą ujrzeć światło dzienne. Poznaj kolekcję DREAMY i stwórz swoje wymarzone przestrzenie.



MindZone



Materiały prasowe Museum

MUSEUM

Zielony trawnik przez cały rok

Sztuczna trawa to coraz bardziej popularne rozwiązanie, które sprawdza się nie tylko w ogrodzie, ale też na tarasie czy balkonie. Doskonale wykańcza powierzchnie, ale również staje się ich ozdobą. Czy warto ją wybrać, a jeśli tak, to dlaczego? Jakie cechy powinna mieć, by pięknie prezentowała się przez cały rok? No i najważniejsze – czy jest bezpieczna dla użytkowników i środowiska?

➤ Trawa sztuczna może do złudzenia przypominać tę prawdziwą. Nowoczesne trawy syntetyczne to wzorowa imitacja prawdziwych trawników. Soczysto zielone źdźbła przetykane są delikatną pajęczyną źdźbeł uschniętych, co nadaje całości realistycznego wyglądu. Takie wykładziny od oryginału odróżnia ogromna trwałość i odporność na czynniki zewnętrzne i atmosferyczne. Między innymi dlatego sztuczna trawa jest nie tylko atrakcyjna, ale też ogromnie praktyczna – nie trzeba jej poświęcać nawet ułamka uwagi, z jaką traktuje się wersję naturalną. Jej pielęgnacja została ograniczona do minimum. Każdy, kto co roku zmagą się z wyzwaniem reanimacji trawnika po zimie, doceni wygodę takiego rozwiązania. Utrzymanie sztucznej trawy nie wymaga nakładów czasu, finansów i wysiłku.

Od lat wykładziny trawopodobne służą aranżacjom tarasowym i balkonowym oraz uzupełnieniu fragmentów naturalnej murawy w ogrodach. Ze względu na szereg zalet nowoczesnych trawników syntetycznych coraz częściej decydujemy się zastąpić nimi trawnik w całym ogrodzie. Co ważne, produkty imitujące trawę można stosować na różnego rodzaju nawierzchniach. Sprawdzą się zarówno na posadzce tarasowej, jak i bezpośrednio na ziemi gruntowej. Nowoczesne wykładziny nie wymagają podkładu z warstwy ziemi, dzięki czemu w okresie deszczowym nie występuje problem związany z błotem i innymi trudnościami w utrzymaniu czystości.

Sztuczna trawa na placu zabaw i w domu

Miękka trawa syntetyczna położona na placu zabaw w ogrodzie to rozwiązanie szczególnie doceniane przez dzieci, które uwielbiają spędzać czas aktywnie. Dzięki wykładzinie trawopodobnej mogą bawić się bezpiecznie i komfortowo, również bez obuwia. A ponie-

- 
- ✓ naturalny wygląd, wzorowa imitacja trawnika
 - ✓ miękkość w dotyku, amortyzacja upadków
 - ✓ łatwe i szybkie ułożenie całego trawnika
 - ✓ jednorazowa inwestycja na lata
 - ✓ brak konieczności podlewania i nawożenia
 - ✓ brak konieczności koszenia, wertykulacji, aeracji
 - ✓ redukcja zużycia prądu i wody





waż miękkie podłoże sprzyja amortyzacji w trakcie ewentualnych upadków, sztuczna trawa stanowi idealne podłoże pod huśtawkę czy zjeżdżalnię. Sprawdza się również we wnętrzach! Stanowi ciekawą alternatywę dla dekoracyjnych okładzin ściennych i tak bardzo modnych dziś „zielonych ścian”. Można również śmiało stosować ją na podłogę, jako element zimowego ogrodu czy tarasu.

Dlaczego warto postawić na sztuczną trawę?

Trawa syntetyczna jest rozwiązaniem zarówno ekonomicznym, jak i ekologicznym. Brak konieczności podlewania sprzyja oszczędzaniu ograniczonych zasobów wody oraz redukuje comiesięczne rachunki za jej zużycie. Z kolei brak konieczności nawożenia i regularnych oprysków pozytywnie wpływa na środowisko. Co więcej, posiadając sztuczną trawę, nie zatruwamy środowiska podczas koszenia, wertykulacji, czy aeracji, bo nie zużywamy paliwa i prądu. Równocześnie nie ponosimy kosztów zużycia wspomnianych zasobów. Syntetyczna trawa to jednorazowa inwestycja na lata. Inwestując w syntetyczny trawnik, zyskujemy czas, który można spożytkować na relaks!

Sztuczna trawa jest doskonałym rozwiązaniem dla osób, które nie lubią wykonywać prac ogrodowych, ale cenią sobie estetykę otoczenia. Nie bez znaczenia pozostaje też wysoka odporność takiego trawnika na warunki atmosferyczne. Nawet przy znacznym promieniowaniu UV sztuczna trawa nie ulega zniszczeniu i nie traci koloru, nie szkodzą jej deszcz, śnieg czy mróz. Dzięki wodoodporności doskonale prezentuje się przez wiele lat. Przy użyciu wykładziny trawopodobnej można zarówno wyłożyć trudne podłoże, jak i uzupełnić miejscowe ubytki w naturalnym trawniku. Bardzo istotną zaletą sztucznych traw jest też przepuszczalność wody, która zapobiega powstawaniu kałuż. Doceniają ją wreszcie właściciele zwierząt domowych, od zawsze zastanawiający się nad tym, jak wyeliminować problem kopania dziur i niszczenia podłoża przez bawiącego się pupila. O syntetyczną trawę Charme Parquet Prestige Grass pytaj w salonach Grupy Mo.



Materiały prasowe Mo

mo



W nowym świetle: ArchLines od SternLight

Magnetyczne listwy LED z kolekcji ArchLines od SternLight to rewolucyjny system kierunkowego oświetlenia typu SPOT. Co się kryje pod tym określeniem? Przede wszystkim możliwość regulacji strumienia świetlnego. Dzięki tej praktycznej funkcji można dowolnie zmieniać aranżacje światła we wnętrzach.

➤ Zalety

Najważniejszą zaletą systemu jest możliwość stosowania w nim różnych opraw. Główny element ArchLines to szyna – listwa magnetyczna, w którą samodzielnie wpina się wybrane oprawy, bez konieczności łączenia kabli. Taka opcja doskonale sprawdza się w przestrzeniach należących do amatorów częstych zmian aranżacyjnych. Listwę można skracać i wydłużać według własnych potrzeb. Instalacja tego typu wzorowo zdaje egzamin jako element większej koncepcji oświetleniowej, ale równie dobrze odnajdzie się w roli głównej.

Profile

Wybór listwy zależy od typu sufitu (betonowy, podwieszany). W przypadku tego pierwszego stosuje się profile natynkowe, czyli przykręcane do sufitu i w całości widoczne. Do wyboru są opcje wysoka lub niska oraz kolory – biały lub czarny. Jeśli widoczność profili nie służy aranżacji wnętrza, można ukryć listwy w suficie podwieszanym, wybierając wariant podtynkowy płytki albo głęboki.

Oprawy

Listwie magnetycznej ArchLines dedykowane są trzy rodzaje opraw. Projektory świetlne SPOT dostępne są w dwóch rozmiarach (S, L) i dwóch wersjach kolorystycznych, tak jak profile. Oprawę można rozbudować o wewnętrzny złoty pierścień dekoracyjny albo o raster antyodblaskowy w postaci plastra miodu. Z kolei STRIPE to tzw. linijka świetlna o długości 565 mm, która przy zastosowaniu jednego z profili podtynkowych daje efekt zlicowania oprawy z sufitem. Trzecia opcja to DOTS – pięć ustawionych w rzędzie punktów, cofniętych w głąb profilu. Oprawy ArchLines można dowolnie zestawiać w ramach jednego układu profili, co oznacza niezliczone możliwości aranżacyjne.

Montaż opraw

Instalowanie opraw jest banalnie proste i nie wymaga żadnych narzędzi – wybrany typ montuje się w dowolnym miejscu na długości profilu. Tym sposobem można w każdej chwili zmienić układ światła w pomieszczeniu albo uzupełnić go o kolejne punkty, bez konieczności korzystania z usług elektryka.



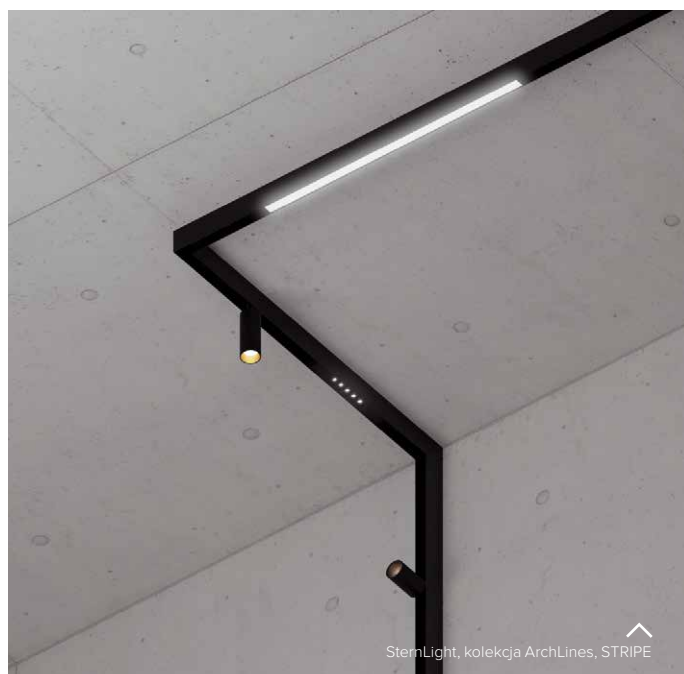
Zdalne sterowanie

System oświetleniowy ArchLines idealnie wpisuje w koncepcję inteligentnego domu. Można nim sterować za pomocą aplikacji działającej w systemach iOS i Android. Funkcja ta pozwala podzielić oświetlenie nawet na cztery niezależnie sterowalne grupy oświetleniowe w ramach jednego układu (np. wszystkie oprawy SPOT mogą być w grupie numer 1, a linijki STRIPE – w grupie 2). Każdą z nich można niezależnie włączać i wyłączać, rozjaśniać i ściemniać. Można również budować sceny na różne okazje, nie tracąc czasu na szukanie w ustawieniach, które lampy mają być włączone, a które przyciemnione w trakcie wieczornego filmu lub wspólnej kolacji. Dostępne w kolekcji timery umożliwiają programowanie oświetlenia, aby automatycznie włączało się o wybranych porach. Inną opcją są czujniki ruchu.

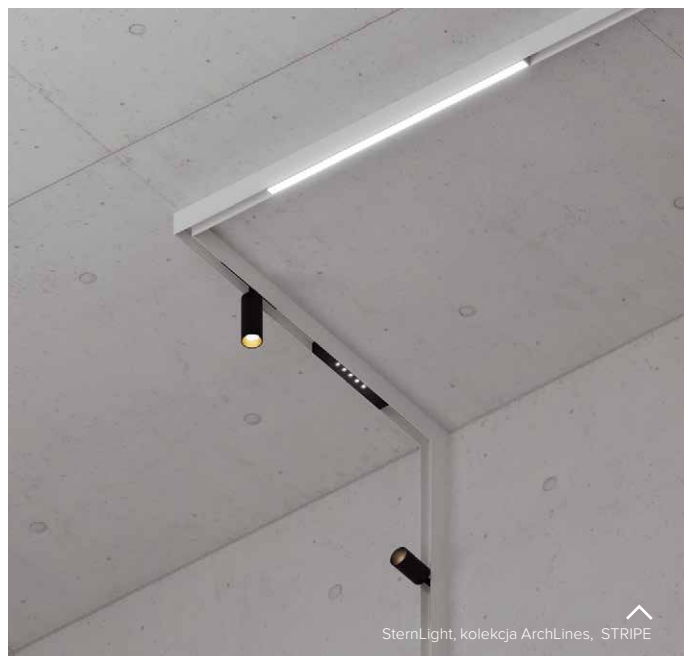
Nie da się zaprzeczyć, że listwy magnetyczne ArchLines ułatwiają życie. Inwestując w dom lub mieszkanie, warto uwzględnić je na liście rozwiązań aranżacyjnych.

  Materiały prasowe Mo

 sternlight



” System oświetleniowy ArchLines idealnie wpisuje w koncepcję inteligentnego domu. Można nim sterować za pomocą aplikacji działającej w systemach iOS i Android.



Metaliczna dekoracyjność. Kolekcja Kroma

Inspiracja? Surowość metalu i różne techniki jego polerowania. Piękno ukryte za kontrolowaną niedoskonałością powierzchni. Taka właśnie jest Kroma – kolekcja płytek ceramicznych od Cerámica Saloni. Przyciąga uwagę? Bez wątpienia.

➤ Metal inspiruje

Po metaliczne materiały chętnie sięgają światowi kreatorzy mody. Ale metal to także znakomita inspiracja dla projektantów płytek ceramicznych, co właśnie pokazuje marka Saloni. Płytki Kroma tworzą na ścianach i podłodze jednolitą powierzchnię – z przestrzennym efektem wirowania. Silnie oddziałując na zmysły, kolekcja ta jest idealnym przykładem kreatywnego podejścia do szeroko pojętej „metaliczności”.

Wzory, kolory, styl

Rektyfikowane płytki Kroma dostępne są w czterech kolorach: Blanco, Acero, Grafito i Cobre, w formacie 30 x 90 cm. Uzupełnieniem kolekcji są dwa strukturalne dekory Dynamic Acero i Cobre (przypominające metaliczną tkaninę) oraz geometryczna mozaika ścienna. Kolekcja świetnie nadaje się do aranżowania nowoczesnych przestrzeni – także tych inspirowanych modnym stylem loftowym. Znakomicie komponuje się ze szkłem lub betonem architektonicznym, dając wyjątkowe efekty wizualne.



Cerámica Saloni

Cerámica Saloni produkuje płytki od 1971 roku i należy do firm, które od wielu lat wyznaczają światowe trendy aranżacyjne. Ale płytki tego hiszpańskiego producenta są również innowacyjne pod względem technologii wykonania, gwarantującej zawsze najwyższą jakość.



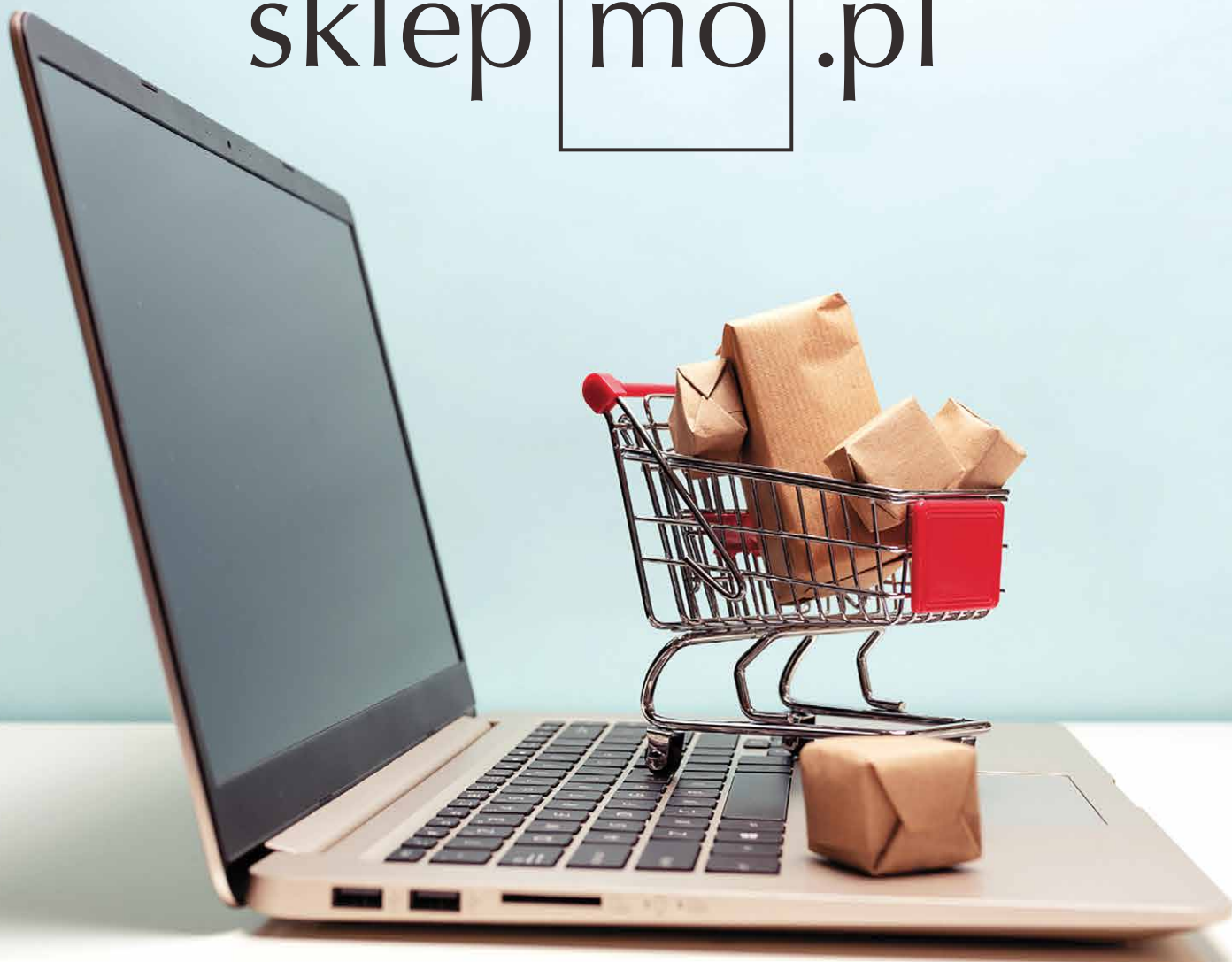
MindZone



Materiały prasowe Saloni

SALONI

sklep mo .pl



PŁYTKI



PANELE WINYLOWE



OŚWIETLENIE



CERAMIKA



ARMATURA



GRZEJNIKI

Twój salon Mo w Internecie!

Koło Brzegu. Piękna perspektywa

Własny apartament nad morzem? Brzmi kusząco. Tym bardziej, że może być to nie tylko świetne miejsce na wakacyjny wypoczynek, ale także źródło stałego dochodu (całoroczny wynajem). Nickel Development oferuje komfortowe apartamenty w Podczelu, do których materiały i wyposażenie dostarczyła firma Mo.

”

Apartamenty Koło Brzegu architektonicznie idą pod prąd wobec wszechobecnego szkła i betonu, które niekoniecznie muszą pasować do nadmorskiego krajobrazu i komponować się z lokalnymi budynkami, często już zabytkowymi. W fazie koncepcyjnej postawiliśmy sobie za cel, by projekt harmonijnie współgrał z otoczeniem, a bryła była uosobieniem odpoczynku. Budynek Koło Brzegu nawiązuje do sąsiedztwa i jednocześnie wyróżnia się ciemnym wykończeniem elewacji kojarzonej z belkami wyrzucanymi przez morze na brzeg. Efekt jest spektakularny i ma dużą szansę stać się wizytówką uzdrowskiego Podczela.

Dagmara Nickel
CEO Nickel Development



> Znakomita lokalizacja

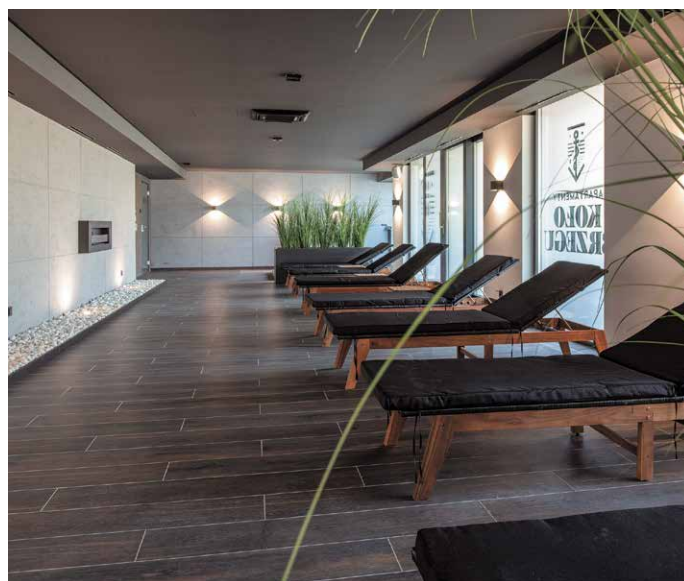
Podczele to obecnie dzielnica Kołobrzegu, oddalona zaledwie o pięć kilometrów od centrum miasta – miejsce bardzo kameralne, częściowo położone w lesie i oferujące długie, szerokie, niezatłoczone plaże. Kiedyś znajdowała się tu baza wojsk radzieckich, które korzystały z infrastruktury zbudowanej jeszcze przez Niemców. A dziś? Dziś to miejsce może być znakomitym azylem i sposobem na ucieczkę z gwarne i zatłoczonego miasta. Co ważne, Podczele jest świetnie skomunikowane z centrum Kołobrzegu, do którego można w kilka minut dotrzeć samochodem lub autobusem miejskim, a w nieco dłuższym czasie – rowerem (ścieżka rowerowa) lub po prostu pieszo, brzegiem morza albo nadmorską ścieżką spacerowo-biegową

Klimatyczna architektura

Dwa kilkupiętrowe obiekty Koło Brzegu znakomicie wpisują się w miejscową architekturę. Nawiązują swoją bryłą do przedwojennych budynków mieszkalnych Podczela oraz starego, częściowo drewnianego kościoła św. Michała Archanioła, który nota bene był największą inspiracją dla architekta Artura Plucińskiego.

Staranne wykończenie

Nickel oferuje apartamenty wykończone pod klucz, w dwóch stylach wykończenia: „Poranek na plaży” oraz „Wydmy Bałtyku”. Izabela Januchowskiej, architektce wnętrz, chodziło przede wszystkim o stworzenie w pomieszczeniach atmosfery bezstresowych wakacji. Dlatego też płytki i meble utrzymane są w ciepłych kolorach piasku, traw rosnących na wydmach, morza i drewna wyrzuconego na brzeg. Jednocześnie firma Nickel zadbała o to, aby wszystkie elementy wykończenia pozostały i piękne, i użyteczne przez wiele długich lat (należało wziąć pod uwagę możliwość wynajmu). Stąd decyzja o zaproszeniu do współpracy firmy Mo, która dostarczyła najwyższej jakości płytki, armaturę i ceramikę do wszystkich łazienek, części publicznych apartamentowców oraz strefy chilloutu. Warto także dodać, że pomiędzy budynkami znajdują się wysypane morskim piaskiem i otoczone ozdobnymi trawami miejsca relaksu z koszami plażowymi, a także ekologiczny plac zabaw dla dzieci.



Apartamenty na wynajem

Apartamenty Koło Brzegu mają przynosić ich właścicielom zyski. Dlatego Nickel Development zajmie się aktywnym pozyskiwaniem gości do apartamentów i zapewnieniem im wszelkich atrakcji oraz udogodnień przez cały sezon letni, takich jak program rekreacyjny i sportowy, wypożyczanie rowerów i sprzętu plażowego, odpężające zabiegi wellness i beauty, zdrowe posiłki od sprawdzonych restauratorów, a także transport do centrum Kołobrzegu prywatnym, klimatyzowanym busem. Każdy właściciel apartamentu będzie miał jednocześnie zagwarantowaną kompleksową opiekę nad swoim lokum przez 365 dni w roku (wydawanie kluczy, sprzątanie, kontrole techniczne, ewentualne naprawy itp.). Oczywiście może również w dowolnym terminie sam przyjechać na wakacje, w ramach tzw. pobytu właścicielskiego.



MindZone



Materiały prasowe Nickel Development



XLife. Ceramika w wielkim stylu

Jest marka – jedna z wiodących w hiszpańskiej branży ceramicznej – która wierzy, że wsłuchiwanie się w potrzeby klientów jest kluczem do innowacji. Kiedy duch innowacyjności łączy się z autentycznym entuzjazmem, powstają zaawansowane, designerskie produkty – nieocenione narzędzia pracy dla architektów, projektantów wnętrz i każdego, kto kocha zmiany na lepsze. To Cifre Cerámica, znak czasów. Teraz w naprawdę wielkim wydaniu.

➤ Ta marka lubi robić wielkie wrażenie. Nie dla samego wrażenia jednak, a z rzeczywistego zapotrzebowania na rzeczy wielkie. Konkretniej – na wielkie formaty ceramiczne, ogromnie pożądane w nowych nurtach architektonicznych. Dzięki najnowocześniejszym technologiom ceramika urasta w Cifre do rozmiaru 120 x 260 cm, stając się trwałym elementem współczesnego życia. Nic dziwnego, że linia obejmująca kolekcje, w których znalazły się płytki wielkoformatowe nosi nazwę XLife. Wspomnianemu formatowi ściennemu nieodłącznie towarzyszą dopasowane do niego rozmiarowo płytki podłogowe (120 x 120 cm), co sprawia, że każda kolekcja w ramach XLife to produkt zarazem praktyczny i dający niezwykle spójne efekty estetyczne. „Życiowość” tego wielkiego projektu ma jeszcze jeden aspekt – wzornictwo płytek inspirowane jest naturą. Pojawiają się tu kolory i faktury marmuru, granitu, cementu, metalu.

Wśród głównych bohaterów XLife na pierwszy plan wysuwa się marmur, symbol wyrafinowania i luksusu, pomagający urzeczywistniać najambitniejsze i najbardziej wymagające projekty. Płyty o wymiarach 120 x 260 cm jak żadne inne pozwalają docenić szlachetny materiał, ze szczegółami oddając jego naturalny, nieregularny rysunek na wielkich płaszczyznach. Od świetlistej bieli znaczonej złotymi albo szarymi żyłami w kolekcjach Diamond i Statuario, po głębię czerni w kolekcji Marquina i zjawiskowość efektów w kolekcjach Black Golden i Egeo – Cifra po mistrzowsku odrabia lekcję z marmurowych trendów, jednocześnie sięgając nowych horyzontów stylistycznych. Bo te porcelanowe gresy interpretują klasykę w zaskakująco żywym, przyszłościowym tonie.

Obok wyrazistych propozycji czerpiących z marmuru nie brakuje tych łagodniejszych w natężeniu. Bazująca na czterech odcieniach kolekcja Granite potrafi w kameleonowym stylu zaadaptować się do każdej przestrzeni. Z kolei inspirowana posadzkami przemysłowymi betonopodobna Nexus (trzy odcienie) dzięki swojej zrównoważonej jedno-



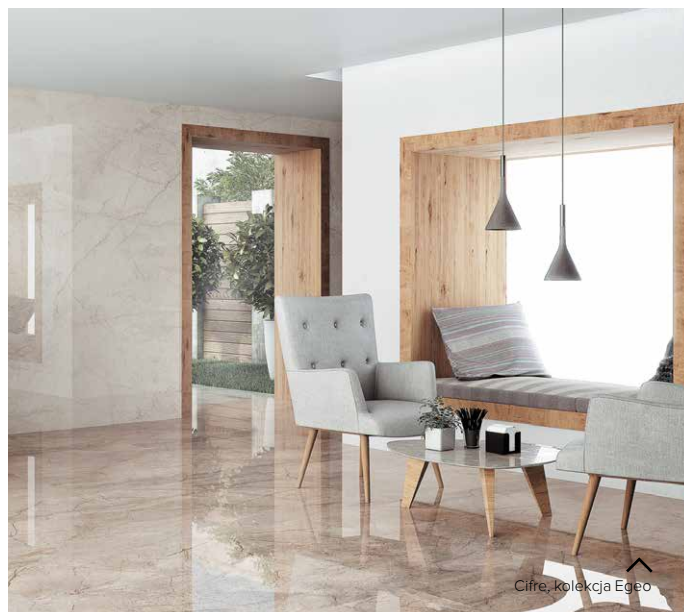
Cifre, kolekcja Diamond



Cifre, kolekcja Black Golden



Cifre, kolekcja Diamond



Cifre, kolekcja Egeo

litości zdolna jest kształtować wnętrza w wizualną nieskończoność. W rękach projektantów te nowoczesne płyty stają się najdoskonalszą materią architektoniczną – minimalistyczną i nieco surową, a jednak bardzo plastyczną.

Jest wreszcie modny, odważny metal w wariantach srebrnym, żelaznym, cynkowym i tym skorodowanym, w kolorze rdzy. Charakterystyczne są tu znaki upływającego czasu i działania warunków atmosferycznych – naturalne niedoskonałości, które z kolekcji Metal czynią niepowtarzalną mieszankę nowoczesności i vintage'u. Efekt? Przestrzeń o wyjątkowym klimacie, intrygujące, ale nie ekscentryczne. Niezwykłe, ale subtelne.

XLife w idealny sposób łączy wielki format z designem. Bo Cifre Cerámica lubi robić wielkie wrażenie. I nie tylko o efekt tu chodzi, ale również o to, by produkt był „życiowy” – wspierał nową architekturę, robił użytek z natury, a do tego sprawdzał się funkcjonalnie. Dlatego wielkie płyty od Cifre są rektyfikowane, barwione w masie, mrozo-odporne i w zależności od kolekcji – polerowane na wysoki połysk i/albo w macie. Doskonałe do projektów architektonicznych i wnętrzarskich, prywatnych i komercyjnych. Od podłogi po fasadę.



Cifre, kolekcja Nexus

STAL 316 - L – unikatowe wzornictwo, cyfrowa precyzja wykonania i ponadczasowa trwałość w jednym



22 MM – estetyczna lekkość ukryta w prostych kształtach z charakterem



5 MM – uderzające mistrzostwo designu w innowacyjnej technologii i tylko 5 mm



3.6 – czysta elegancja w nowoczesnej formie

SHOWER – niezwykle, nowe doświadczenie płynącej wody



40 MM PVD – unikatowa trwałość z pełnym wyrazem kolorystyki



KUCHNIA – nowoczesny kształt w funkcjonalnej i trwałej formie



40 MM – klasyczna estetyka i prostota w nowej odsłonie



- ✓ aż 25 lat gwarancji
- ✓ wodoodporne, antystatyczne, wytrzymałe
- ✓ szybki, czysty, tani montaż
- ✓ technologia EIR – realistyczne odzwierciedlenie oryginalnej faktury

O luksusowe panele winylowe pytaj w salonach Mo w całej Polsce.

Pszczoły i głęboka zieleń

Są kolekcje ceramiczne, obok których nie sposób przejść obojętnie. Tak jak w przypadku płytek Queen Bee czy mozaik Spring Leaves, Aurora Green lub Stick Emerald. Nowe płytki Raw Decor zostały wyjątkowo starannie zaprojektowane – ze szczególnym naciskiem na ich dekoracyjność. Przyciągają uwagę nie tylko formą, kolorem i najwyższej jakości wykończeniem, ale także nieco zaskakującym motywem... pszczoł.

➤ Pszczoły na płytkach? Tak!

Queen Bee to autorska kolekcja Małgorzaty Wegner – współwłaścicielki marki Raw Decor. Jak mówi sama projektantka, inspiracją były dla niej pachnące letnie ogrody i pszczoły pracownic zbierające kwiatowy nektar.

„Pamiętam stare ule w ogrodach mojego dziadka i u jednego z wujków. Zawsze fascynowała mnie ta szczególna chwila, kiedy wujek wyciągał z uli plastry ociekające miodem, a następnie, już po odwirowaniu, częstował wszystkich wyjątkowo aromatycznym złotym specjałem. I tak kilka lat temu zrodził się w mojej głowie pomysł na mozaikę w formie plastra miodu, ozdobioną pszczołką. Więc kiedy tylko nadarzyła się okazja, wcieliłam ten pomysł w życie” – mówi Małgorzata Wegner.

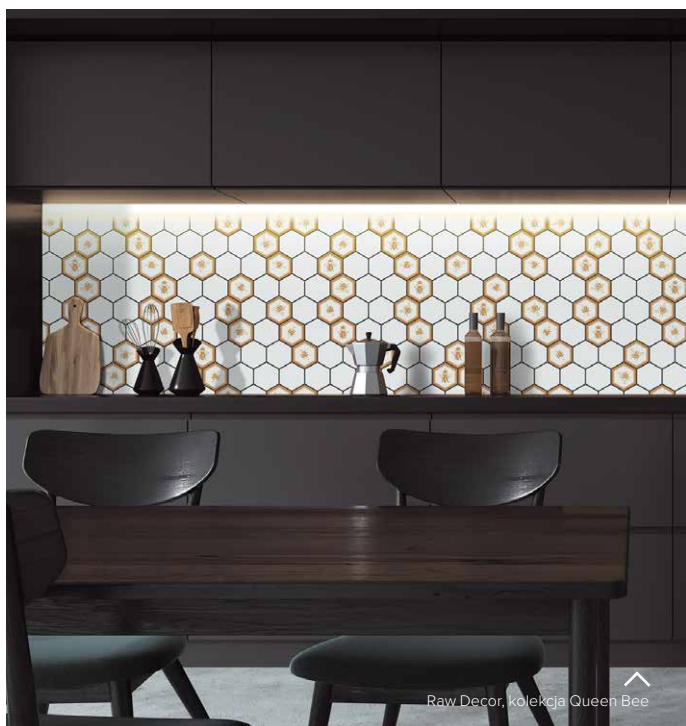
Co ważne, dzięki sprzedaży płytek z tej kolekcji marka Raw Decor wspiera lokalne ule pomagające zwiększyć populację pszczoł w Polsce. Mozaika Queen Bee dostępna jest w kilku wersjach kolorystycznych: złotej, srebrnej oraz w połączeniu z białym heksagonem – w plastrach o wymiarach 256 x 295 mm.

Głębia zieleni

Zieleń to kolor ponadczasowy, a więc niezmiennie modny. Ostatnio trendy aranżacyjne zaczęły kierować się w stronę odcieni nasyconych – w modzie i projektowaniu wnętrz zaczęły królować zieleń ciemne, a wśród nich zieleń butelkowa. To odcień o niesamowitej głębi, uważany za najszlachetniejszy.

Nowością w ofercie Raw Decor są m.in. mozaiki w kształcie liści o nazwie Spring Leaves oraz w kształcie piór – Aurora Green – a także jednolita i prosta płytka mozaikowa, stworzona dla fanów minimalizmu – Stick Emerald. Oprócz tego marka poszerzyła swoją bestsellerową kolekcję heksagonów, arabesek i flabellum o kolor zielony. Nowa kolekcja płytek będzie pasować zarówno do eleganckich wnętrz art déco (w połączeniu np. ze złotem), jak również do przestrzeni inspirowanych modnym stylem jungle. Mozaiki te zachwycają wielowymiarową zielenią w kilku odcieniach oraz niejednorodną fakturą. Mogą więc pełnić funkcję dekoracyjną, ale równie dobrze stać się podstawą aranżacji, nadając pomieszczeniu wybitnie spersonalizowany charakter.





Raw Decor, kolekcja Queen Bee



Raw Decor, kolekcja Queen Bee

”Naturalne, organiczne kształty piór, liści i gałązek nadają ścianom graficzny charakter i mocno indywidualizują pomieszczenia. Ściana wyłożona płytkami ze strukturą ptasiego pióra staje się trójwymiarowa, a poprzez załamania światła na powierzchni mocno oddziałuje na wyobraźnię patrzącego”
– mówi Małgorzata Wegner.



Raw Decor, kolekcja Aurora Green



Raw Decor, kolekcja Spring Leaves

Esencja stylu.

Wanna Valor Back2Wall

Prawdziwa perełka dla fanów łazienkowych przestrzeni. Valor Back2Wall to przyścienna wanna marki RIHO Limited, która znakomicie prezentuje się na tle wyrazistych barw lub wzorów.

Trwałe piękno

Wanna Valor Back2Wall wykonana została z odpornej na uszkodzenia mieszanki mineralno-akrylowej Solid Surface. Jej jednolita, minimalistyczna bryła stanowi efektowny monolit o wymiarach 180 x 80 cm, którego ściany zewnętrzne zostały poprowadzone prostopadłe ku podłozie. Z kolei płaski rant wanny rozszerza się na krótszych bokach i kończy szerokim brzegiem od strony ściany (10 cm). Dopełnieniem minimalistycznego stylu są wyjątkowo wąska szczelina przelewu oraz biała pokrywa korka typu klik-klak. Ta wanna idealnie pasuje do łazienek nowoczesnych lub zaaranżowanych w stylu art déco, sprawdzi się także we wnętrzach utrzymanych w oszczędnym klimacie skandynawskim. Valor Back2Wall zapewnia maksymalny komfort użytkowania dzięki ergonomicznemu pochyleniu wewnętrznej ścianki – dla wygodniejszego oparcia pleców.



Warianty kolorystyczne

Wanna Valor Back2Wall jest standardowo dostępna w kolorze białym z ultramatową powierzchnią. Wybierając dodatkową opcję Bi-Color, można ją jeszcze bardziej dopasować kolorystycznie do aranżacji przestrzeni łazienkowej. Wanna może być bowiem polakierowana z zewnętrznej strony na dowolnie wybrany kolor z palety RAL – w wersji z połyskiem lub matowej.



MindZone



Materiały prasowe Riho

RIHO
Pure beauty

90 x 270. Nowe możliwości marmuru

Kiedy pada słowo marmur, automatycznie pojawia się myśl: klasyczne piękno. Skojarzenia biegną w kierunku sztuki, najlepszych tradycji architektonicznych, nieogarnionej zjawiskowości natury. Kiedy jednak kolejną myślą jest marzenie o oglądaniu go w swoim wnętrzu – w wydaniu glamour, pałacowym albo eleganckiej nowoczesności – skojarzenie powinno być jedno: Marmosmart.

> Kiedy pada słowo marmur, Casalgrande Padana dopowiada swoją własną historię. Kreatywne umysły pracujące dla jednego z najważniejszych włoskich brandów ceramicznych doskonale zdają sobie sprawę, że o marmurze nie powiedziano jeszcze wszystkiego. I że – zgodnie z ideą przewodnią marki – historię ceramiki buduje się poprzez sięganie przyszłości. Dlatego stworzona w tym duchu kolekcja Marmosmart nie ogranicza się do oczywistych skojarzeń. Choć inspirowana pięknem naturalnego materiału, w swojej estetycznej i funkcjonalnej (bo ceramicznej) wszechstronności tworzy zupełnie nową architektoniczną jakość.



Znalazło się tu dziewięć wzorów o różnej intensywności rysunku i koloru, trzy rodzaje wykończenia powierzchni – od wysokiego połysku, przez przyjemny w dotyku efekt naturalności (Honed), po niezwykle wytrzymałą wersję antypoślizgową (Honed R10) – i dwie grubości, rozłożone między sześć formatów do zastosowań ściennych, podłogowych i w roli okładziny meblowej. Wśród dużych cienkich płyt noszących znak Kontinua spektakularne wrażenie robi ta o wymiarach 90 x 270 cm, umożliwiająca tworzenie jednolitych, niemal bezspoinowych płaszczyzn. Popularna „dziewięćdziesiątka” sprawia, że ten wielki format nie tylko pasuje do większości przestrzeni (spójne zestawienia z innymi płytkami), ale również jest wygodny i oszczędny w montażu (minimalizacja liczby cięć i wstawek). Z kolei wybór dziewięciu odcieni i dwóch tekstur oznacza ogromne możliwości aranżacyjne, pozwalając spełniać indywidualne wyobrażenia o wnętrzu. Teraz to jeszcze łatwiejsze, bo format dostępny jest w rewelacyjnej cenie.

Kupon promocyjny

10% zniżki

na zakup płytek z kolekcji **Marmosmart** marki **Casalgrande Padana** w formacie **90 x 270 cm** we wszystkich dostępnych kolorach i wykończeniach powierzchni



MindZone



Materiały prasowe Casalgrande Padana





Stworzone, żeby zachwycić

Od 1997 roku Arcana Cerámica zadziwia świat doskonale wypracowanym połączeniem jakości i designu. Dzięki najnowocześniejszym technologiom, wysoko wykwalifikowanemu i absolutnie zaangażowanemu zespołowi oraz procesowemu podejściu do kreatywności hiszpańska marka płytek ceramicznych osiąga coś, co wydawałoby się nieosiągalne: stałą, nieprzerwaną przełomowość.

> Choć zwykle przełom pojawia się nagle, Arcanie udaje się zaprzeczyć jego punktowej, sporadycznej naturze – tutaj innowacyjność w projektowaniu, obejmująca zarówno wzornictwo, jak i rozmiary oraz wykończenie płytek, ma charakter ciągły. Dówd? Ostatnie rozszerzenie dwóch popularnych kolekcji marki.

Les Bijoux. Navua, Doinyo

Linie marmurów porcelanowych Les Bijoux projektanci marki wzbogacili o nowe wzory, które – wstawione w robiące wrażenie formaty i wykończone wysokim połyskiem – potrafią każdą pisaną im przestrzeń zmienić na lepszą: piękniejszą, ciekawszą, bardziej luksusową. Navua to propozycja niezwykle dynamiczna w rysunku. Pod polerowaną powierzchnią dzieją się rzeczy niezwykle – warstwa napiera na warstwę, minerał łączy się z innym, spękania mają autentyczną głębię. Strukturalną intensywność łagodzą kolor, w którym beże mieszają się z brązami i odrobiną szarości. Jaśniejszy wzór Doinyo wydaje się subtelniejszy, co wcale nie oznacza, że jest mniej interesujący. Złamanej bieli towarzyszą tu plamy szarawych niebieskości i strużki złota, a całość jest miękka, jakby półpłynna, miejscami delikatnie zbliżona do agatu. Poza tym – ekskluzywnie nieregularna, bo każda płytka to odrębna malownicza wariacja na ten sam temat. W efekcie ekskluzywna staje się przestrzeń wyłożona tą porcelanową ceramiką.

Jak sama nazwa kolekcji wskazuje, Navua i Doinyo są niczym drogocenne odkrycia. Błyszczą nie tylko lustrzaną elegancją czerpaną z marmuru, ale również cechami techniczno-funkcjonalnymi. Rektyfikacja sprawia, że mają regularne, ostre brzegi i identyczne wymiary, co pozwala na zastosowanie minimalnej fugi i uzyskanie jednolitego efektu wizualnego. Mimo wysokiego połysku wyróżniają się też klasą ścieralności – w przypadku Doinyo wartość PEI to 4, z kolei produkty Navua cechują się PEI 3 – a ponadto są odporne na działanie promieni UV. Wreszcie przełomowość kolekcji przejawia się występowaniem w niej wyłącznie dużych, zarazem modnych i praktycznych, formatów do zastosowań ściennych i podłogowych, dających pełną gamę możliwości aranżacyjnych bez względu na rodzaj pomieszczenia: 60 x 120, 80 x 80, 120 x 120 cm. „Bizuteryjne” nowości Arcany doskonale odnajdą się zarówno w przestrzeniach prywatnych, jak i komercyjnych.



Stracciatella

Co nowego w jednej z najciekawszych na rynku kolekcji gresu porcelanowego w stylu terrazzo? Przełomowa wszechstronność! Dostrzegając niezwykle potężny potencjał płytek Stracciatella, hiszpańscy styliści postanowili go rozwinąć – kolekcja została poszerzona o nowe propozycje formatów i wykończeń. Najpopularniejsze wzory Miscela Nácar (jasny i stonowany w rysunku) oraz Stracciatella Nácar (jasny z odważnymi elementami koloru) dostępne są teraz w dużym rektyfikowanym formacie 120 x 120 cm, dzięki czemu można je z powodzeniem wykorzystywać w projektach wielkopowierzchniowych. Co ważne, wersja ta charakteryzuje się klasą ścieralności PEI 4 oraz klasą antypoślizgowości R10. Kolejną nowością to format 80 x 80 cm wykończony w polerze – również rektyfikowany i o tej samej wartości PEI – pozwalający nadać wyłożonym nim przestrzeniom wyrafinowany, bardziej luksusowy charakter. Z myślą o zwolennikach wykończenia bez połysku projektanci zachowali w kolekcji ten sam format także w wersji naturalnie matowej (rektyfikacja, PEI 4, R10). Ponadto wszystkie wzory – dwa wspomniane wyżej oraz te same w wersji Grafito – produkowane są w nierektyfikowanym matowym wariantcie 60 x 60 cm (PEI 4, R10). Uzupełnienie linii o mniejszą opcję wymiarową daje dużo większe pole do aranżacyjnych popisów.

Zmiany idące w kierunku uniwersalności lastrykowej kolekcji pokazują, że Stracciatella ma żywą, rozwojową osobowość. Odtąd nie będzie miejsca, którego ten uwielbiany przez projektantów i architektów produkt nie przekształci w miejsce wyjątkowe. Żeby nie powiedzieć: przełomowe.



MindZone



Materiały prasowe Arcana

ARCANA
CERÁMICA

W trosce o klimat

Nie być dziś eko to jak przeczyść nowoczesności. Ekologia staje się oczkiem w głowie branż architektonicznej i wnętrzarskiej, które – choć w sferze wizualnej wciąż często nawiązujące do klasyki – w sferze techniczno-funkcjonalnej muszą być nowoczesne. Dlaczego? Bo w znacznym stopniu kształtują ludzką codzienność, a ta musi dotrzymywać kroku epoce. W Grupie Zehnder nazywa się to kształtowaniem optymalnego KLIMATU... wewnątrz.



Dyrektywa w sprawie ekoprojektu (ecodesign) dla elektrycznych urządzeń do ogrzewania pomieszczeń.

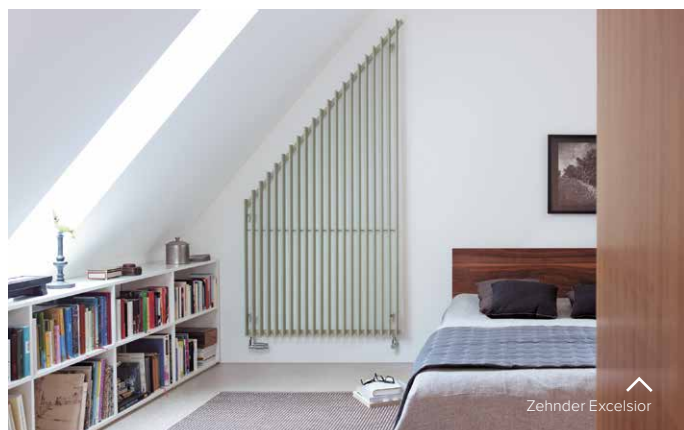
Wdrożenie dla łazienkowych grzejników dekoracyjnych firmy Zehnder od 01.01.2018 r.

eco
DESIGN

► Piękne i energooszczędne

Mimo że na karku ma ponad sto lat, marka grzejników i kompleksowych rozwiązań z zakresu ogrzewania, chłodzenia i wentylacji, uznawana jest za lidera innowacji. Pojęcie innowacji nieodłącznie wiąże się tu z energooszczędnością, a obok takich haseł jak jakość, design, zdrowie czy komfort, obowiązkowo pojawia się to: ochrona środowiska. Trzy lata temu w Zehnder wdrożono **dyrektywę w sprawie ekoprojektu (ecodesign) dla elektrycznych urządzeń do ogrzewania pomieszczeń**. Celem przepisów uchwalonych przez Parlament Europejski jest zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne w całym cyklu życia produktu. Grzejniki zasilane energią elektryczną wykazują się znaczącym potencjałem energooszczędności – do spełnienia nowych wymogów mogą przyczynić się różne ich właściwości i funkcje. Są to np. niskie zużycie energii ($\leq 0,5$ W) w trybie gotowości (stand-by), indywidualne programy dzienne i tygodniowe, czy opcje elastycznego sterowania za pomocą sterownika radiowego albo aplikacji na smartfon. Co ważne, ekologia nie oznacza konieczności chodzenia na kompromis w zakresie estetyki i użyteczności – grupa Ecodesign obejmuje najróżniejsze modele (m.in. Zehnder Metropolitan, Zehnder Vitalo, Zehnder Zeno, Zehnder Zenia, Zehnder Deseo Verso), dlatego bez problemu można tu znaleźć rozwiązanie odpowiadające indywidualnym wizjom aranżacyjnym i funkcjonalnym. Wszystkie oznaczone specjalnym symbolem zgodności z dyrektywą.

Na szczególną uwagę zasługuje Zehnder Subway. Ten minimalistyczny grzejnik w wersjach wodno-elektrycznej i elektrycznej, zamknięty w formie wyrazistej ramy z drobnymi poziomymi rurkami, jest niczym dzieło sztuki użytkowej. Ale czystość technologii i designu to nie wszystko – teraz dołącza do nich sprzyjająca ekologii cena, bo do końca marca 2021 roku amatorzy naturalności mogą wybrać kolor z grupy Natural bez żadnych dopłat, w cenie standardowego Traffic White.



Klimatyczne i niepowtarzalne

Być może znajdują się tacy, których trwający właśnie sezon grzewczy natchnie do przełomowych zmian wewnętrznego klimatu. Zehnder od zawsze łączy komfort ciepły z odkrywczą stylistyką, wśród wielu modeli w ofercie marki są jednak rozwiązania unikatowe. Rzecz jasna zgodne z polityką dbałości o środowisko, a więc o krótkim czasie reakcji (szybkie ogrzanie pomieszczenia) i wysokiej mocy cieplnej. Zehnder Roda to grzejnik należący do segmentu tzw. ścian grzewczych. Płaska panelowa konstrukcja w opcjach pionowej lub poziomej potrafi każdemu wewnątrz dodać nowoczesnego sznytu i nie zajmuje wiele miejsca. Bogata paleta barw i wykończeń oraz możliwość wyposażenia grzejnika w przydatne akcesoria (haczyki, uchwyt na ręczniki) oznaczają z kolei nieograniczone kombinacje stylizacyjne. Indywidualne koncepcje znakomicie pomoże też urzeczywistnić model Zehnder Excelsior. Płasko-owalne profile stalowe przytwierdzone do kolektorów swoim wąskim bokiem nadają grzejnikowi lekką, przepuszczającą światło, niemal transparentną strukturę. Stąd grzejnik ten – choć doskonale prezentuje się na ścianie – największe wrażenie robi w roli ścianki działowej lub balustrady oraz stawiany przed płaszczyznami przeszklonymi. Możliwość zastosowania różnych odstępów między profilami (30-60 mm) czyni go rozwiązaniem niezwykle elastycznym pod kątem efektu optycznego i mocy, ale indywidualnych opcji jest znacznie więcej (fasada szklana, wysokość od 210 do 2500 mm, konstrukcje łukowa, narożna, ścięta). Ponadto jak zwykle w przypadku produktów Zehnder, również ażurowy, jedno- lub dwurzędowy Excelsior dostępny jest w wielu kolorach i wykończeniach powierzchni oraz różnych wariantach podłączenia.



MindZone



Materiały prasowe Zehnder

zehnder

Mo to ludzie z pasją!

Mo to wyjątkowe produkty, solidne wykonanie, gwarancja najwyższej jakości.

Mo to nowoczesny design, miejsce kreacji i aranżacji przestrzeni.

Mo to wyselekcjonowani producenci i znane marki.

Ale Mo to przede wszystkim wyjątkowi ludzie – ludzie z pasją!

➤ Przypomnijmy, że zespół Mo liczy ponad 150 ludzi pracujących w 12 miastach. To oni gwarantują wyjątkową jakość obsługi Klientów i Kontrahentów. W tym wydaniu z prawdziwą przyjemnością przedstawiamy Wam sylwetki trojga pracowników z poznańskiego salonu Mo.



Bartosz Łukowiak

— Kierownik Salonu

” **Planów jest mnóstwo! Jednak największym przedsięwzięciem jest otwarcie nowej części naszego salonu. Po planowanej rozbudowie naszym Klientom nie zabraknie niczego.**

➤ **Czym zajmujesz się w Mo?**

Jako kierownik każdego dnia muszę zadbać o kompleksowe działanie naszego salonu na wszystkich jego szczeblach. Wcześniej spędziłem kilkanaście lat w branży hotelarskiej, gdzie dbanie o zadowolenie gości było absolutnym priorytetem. I takie też są standardy obsługi naszych Klientów w salonie Mo. Oferujemy im produkty premium, a więc i obsługa musi być na maksymalnie wysokim poziomie. Na szczęście mam wokół siebie ludzi z pasją – bardzo oddanych temu, co robią.

Co jest Twoją pasją?

Ogród. Uwielbiam spędzać w nim czas. Tam zawsze jest co robić, dlatego spędzam w nim każdą wolną chwilę. Tylko tam mogę się „wyłączyć” i chwilowo zapomnieć o wszelkich trudach codziennego życia.

Jakie plany ma poznański salon na rok 2021?

Planów jest mnóstwo! Jednak największym przedsięwzięciem jest otwarcie nowej części naszego salonu. Po planowanej rozbudowie naszym Klientom nie zabraknie niczego. Znajdą w Mo produkty niezbędne do wyposażenia swoich wnętrz, skosztują pysznej kuchni, będą mogli obcować ze sztuką, a na końcu usiąść i odpocząć na ławeczce wśród zieleni. Na tym etapie nie mogę zdradzić więcej informacji. Zachęcam jednak wszystkich do odwiedzenia naszego salonu w 2021 i przekonaniu się, co miałem na myśli.



Iwona Bilska-Wachowiak

— Doradca Handlowy

> Czym zajmujesz się w Mo?

Do Grupy Mo dołączyłam w tym roku. Jestem mobilnym doradcą. Pracuję w salonie i w terenie. Taka forma obsługi Klientów daje możliwość pracy bezpośrednio w miejscu inwestycji, na budowie. Zajmuję się przygotowaniem ofert i sprzedażą, współpracuję z Architektami.

Co jest Twoją pasją?

Mam pasje zarówno rodzinne, jak i zawodowe. Do rodzinnych należą zdrowe odżywianie i wychowywanie syna, a zawodowo pasjonuje mnie architektura wnętrz i wszystko, co się z tym łączy. Każdego dnia dbam o to, aby każda aranżowana przez nas przestrzeń była dopracowana w najmniejszym detalu. Bateriami, które lśnią niczym biżuteria, „ubieramy” łazienki i salony kąpielowe. Światłem budujemy przestrzeń. Nasze produkty dają nam wiele możliwości kreowania wnętrz marzeń.

Jakie wyzwania stawiał przed handlowcami Grupy Mo nietypowy rok 2020?

Cały zespół Grupy Mo pracuje w salonie, jak i zdalnie. Wbrew pozorom nie zauważyliśmy zmniejszenia liczby Klientów. Zmieniają się czasy, a u nas pojawiają się nowe możliwości. Jesteśmy otwarci na obsługę zdalną i w terenie oraz wideokonferencje.

” Zmieniają się czasy, a u nas pojawiają się nowe możliwości. Jesteśmy otwarci na obsługę zdalną i w terenie oraz wideokonferencje.



Rafał Rosecki

— Doradca Handlowy

> Czym zajmujesz się w Mo?

Do Grupy Mo trafiłem niecałe dwa lata temu. Pracuję na stanowisku doradcy handlowego, a do moich zadań należy obsługa Klientów oraz współpraca z Architektami i Projektantami wnętrz. Zajmuję się prezentacją produktów oraz tworzeniem spersonalizowanych ofert. Podstawą w mojej pracy, oczywiście poza znajomością asortymentu, jest budowanie relacji z Klientem, dogłębne poznanie jego potrzeb i znalezienie odpowiednich rozwiązań.

Co jest Twoją pasją? Czym się interesujesz?

Mam wiele zainteresowań i pasji – od gospodarki i procesów społecznych zaczynając, a na muzyce, filmie i dobrej literaturze kończąc. Bardzo cenię sobie prozę Jerzego Kosińskiego, a jego powieść „Wystarczy być” jest jedną z moich ulubionych. Moje dwie największe pasje to rodzina i gotowanie. Uwielbiam spędzać czas z moim pięcioletnim synkiem, na przykład budując gigantyczne konstrukcje z klocków. Lubię też eksperymentować w kuchni i łączyć różne smaki. Do moich flagowych potraw należą zupa tajska i staropolski bigos.

Jaki jest Twój ulubiony produkt z oferty Grupy Mo?

O, mam dużo ulubionych produktów, ale wymienię tylko dwa. Pierwszy to płyta wielkoformatowa SAN PE6 z kolekcji The Room firmy Imola, którą Klienci szczególnie cenią za naturalność i wysublimowane piękno. Drugi produkt, a właściwie grupa produktów, to cały asortyment naszej Arcy-Marki – HushLab. W produktach tych podobają mi się dbałość o design i lekkość formy, świetna jakość oraz atrakcyjna cena.

” Moje dwie największe pasje to rodzina i gotowanie. Uwielbiam spędzać czas z moim pięcioletnim synkiem, na przykład budując gigantyczne konstrukcje z klocków.

salony Mo

• **Mo Bydgoszcz**
ul. Łęczycka 14
85-737 Bydgoszcz

• **Mo Gorzów Wlkp.**
ul. Zwirowa 41 A
66-400 Gorzów Wlkp.

• **Mo Kalisz**
ul. Skarszewska 42/1
62-800 Kalisz

• **Mo Kołobrzeg**
ul. Sienkiewicza 19
78-100 Kołobrzeg

• **Mo Konin**
ul. Torowa 2 C
62-510 Konin

• **Mo Leszno**
Al. Krasińskiego 34
64-100 Leszno

• **Mo Ostrów Wlkp.**
ul. Prądyńskiego 30
63-400 Ostrów Wlkp.

• **Mo Poznań**
ul. Głogowska 248
60-111 Poznań

• **Mo Rzeszów**
ul. Niemierskiego 5
35-307 Rzeszów

• **Mo Sopot**
al. Niepodległości 942
81-861 Sopot

• **Mo Szczecin**
ul. Jagiellońska 93/2
70-436 Szczecin



O tapety Wonderwall pytaj
w salonach Mo w całej Polsce.

www.grupamo.pl