

Czasopis mo

DESIGN I WNĘTRZA

NR 2/2023 (31)

TEMAT NUMERU

Architekt Artysta 2.0

12. Męska łazienka – czy trudno
w niej o dobry styl?

28. Targi Cersaie – nowości
ze świata płytek

32. Projekt z Mo – zobacz
realizacje z naszym udziałem
36.



Drodzy Czytelnicy!

Zawsze gdy rok ma się ku końcowi, nasuwa mi się refleksja, że ten czas jest nam niezwykle potrzebny. Nie tylko po to, by spoglądając z perspektywy, dokonać podsumowań i jeszcze raz ucieszyć się z tego, co się w ostatnich miesiącach udało. Przede wszystkim po to, by się zatrzymać. Zatrzymać i choć przez chwilę pozachwycać pięknem sezonu. Zatrzymać i w pełni poczuć, co znaczy być razem. Zatrzymać i uruchomić myślenie twórcze, dać przestrzeń kreatywności – żeby w nowym roku wizje mogły zmienić się w realizację. Wierzę, że nowy numer Czasopisma okaże się inspirującym przewodnikiem w tej sezonowej podróży do wnętrza – dosłownie i w przenośni. Będzie ciepło, ciekawie i kolorowo.

O tak, kolor robi swoje! Teraz, kiedy krajobraz za oknem pობladł, szczególnie mocno doświadczamy znaczenia barw w naszym otoczeniu. Dlatego ten numer kolorem zaczynamy i kolorem kończymy. Przedstawiamy Wam przemyslenia o kolorze w kontekście atmosfery, funkcjonalności i stylu (s. 4), barwne propozycje ceramiczne od Equipe (s. 14) i argumenty za tym, że w łazience należącej do mężczyzny nie musi królować czerń (s. 12), by całość zamknąć intensywnym akcentem w nurcie pop-artu (s. 34). A to za sprawą naszej nowości pod nazwą Mo Collection – serii unikatowych rzeźb i figurek prosto z portugalskiej manufaktury. Będziecie pod wrażeniem!

W numerze jak zwykle roi się od inspiracji. Dominują te łazienkowe (s. 10, 21), chociaż, jak zobaczycie, na przykład nowe kolekcje z gresu to rozwiązania zachwycające uniwersalne, zdolne odnaleźć się w niemal każdej przestrzeni (s. 6, 11, 16). W poszukiwaniu trendów zwyczajowo odwiedzimy targi Cersaie w Bolonii (s. 28), poruszymy również tematy podłóg (s. 18, 26, 30) i oświetlenia zewnętrznego (s. 8).

A ponieważ koniec roku sprzyja spotkaniom, opowiemy Wam o jednym z najważniejszych, jakich doświadczaliśmy w mijającym roku – w ramach wystawy Architekt Artysta 2.0 kolejny raz spotkaliśmy się ze sztuką powstającą na uboczu projektów architektonicznych (s. 22). Proszę, pamiętajcie, że Park Designu i Sztuki wraz z Mo Galerią zawsze otwarte są na spotkania z Wami. Życzymy ich sobie w Mo jak najwięcej.

Zatem inspirującej lektury i do szybkiego zobaczenia!



Prezes Grupy Mo
Tomasz Desko

Mo w mediach społecznościowych



POLUB NAS
facebook.com/GrupaMo/



POLUB NAS
instagram.com/mo_wiecej_niz_wnetrza/



ZOBACZ
youtube.com/@studiomo5253

S P I S T R E Ś C I

- | | |
|---|---|
| 4. | 21. |
| Kolorowe wnętrza. O wpływie kolorów na samopoczucie, stylu pop-art i barwnych dekoracjach
Mo | Geberit ONE. Łazienkowy ideal
Geberit |
| 6. | 22. |
| The Top. Płyty u szczytu formy
Marazzi | Architekt Artysta 2.0. Kolejna odsłona wystawy zbiorowej prac polskich architektów i projektantów wewnątrz w Mo Galerii
Mo |
| 8. | 26. |
| Nowy wymiar oświetlenia
LedsC4 | Podłogi Designflooring. Piękno pośród nas
Designflooring |
| 9. | 27. |
| Jeszcze dalej na Północ
Fjordd | Mo Selection. Crème de la crème produktów wnętrzarskich
Mo |
| 10. | 28. |
| Mniej znaczy więcej
Duravit | Cersaie 2023. Nowa edycja, nowe zachwyty
Mo |
| 11. | 30. |
| Mariaż żywiołów. Gdzie porcelana spotyka się z wodą
Casalgrande Padana | Linkfloor, czyli połączenie wzornictwa z technologią
L'Antic Colonial |
| 12. | 32. |
| Męska łazienka? Tak!
Mo | Wyżej. Jaśniej. Ekskluzywniej.
Allthings Home |
| 14. | 34. |
| Płytki inspirowane światem
Equipe | Mo Collection. Dekoracyjna nowość w stylu pop-art
Mo |
| 16. | 36. |
| Życie bywa czarno-kremowe
Arcana | Przestrzeń z widokiem na przestrzeń
IDSGN |
| 18. | 38. |
| Panele winylowe: musisz to wiedzieć
Mo | Relaks z e[mo]cjami
Mo |
| 20. | |
| Smak? Pierwszej wody
Hansgrohe | |

Kolorowe wnętrza. O wpływie kolorów na samopoczucie, stylu pop-art i barwnych dekoracjach

Odpowiednie użycie kolorów w aranżacjach wnętrz wpływa nie tylko na estetykę przestrzeni, ale również na jej funkcjonalność.

W efekcie może kształtować samopoczucie domowników, odciskać się na ich emocjach, ogólnym nastroju i codziennych doświadczeniach. Umiejętne wykorzystanie palety kolorystycznej stanowi zatem kluczowy element każdego projektu wnętrzarskiego.

  Materiały prasowe Mo

mo



KOLOR MA ZNACZENIE

Nie trzeba udowadniać, że kolor oddziałuje na charakter pomieszczenia i panujący w nim nastrój. Odcienie jasne i pastelowe nadają mu lekkość i wizualny spokój, intensywne wprowadzają energię i radość. Właściwie dobrane, mogą pomóc w stworzeniu atmosfery sprzyjającej relaksowi, koncentracji albo aktywności. Kolor może wpływać również na percepcję przestrzeni. Jasne kolory optycznie ją powiększają, ciemniejsze potrafią uczynić ją mniejszą. W pomieszczeniu o różnych strefach funkcjonalnych, to barwy ścian lub podłogi mogą posłużyć do wydzielenia takich stref. Przede wszystkim jednak kolor jest doskonałym sposobem na to, by wyrazić swoją osobowość i określić styl danej przestrzeni – za sprawą barw wnętrze może doskonale odzwierciedlać charakter i preferencje jego mieszkańców. Żeby odmienić klimat wnętrza, czasem wystarczą kolorystyczne akcenty.

W JAKIM STYLU

Trudno znaleźć styl, w którym kolor nie odgrywałby istotnej roli. W stylu eklektycznym pojawia się w niekonwencjonalnych zestawieniach – to styl, który pozwala na wyrażenie indywidualności i kreatywności. Styl nowoczesny przejawia się wykorzystaniem kolorów podstawowych i neutralnych – bieli, czerni, szarości i beżów – z mocniejszymi akcentami. Z kolei styl boho to mieszanka intensywnych kolorów, wzorów etnicznych i różnorodnych tekstur – tutaj często spotkać można odcienie zieleni, brązu, czerwieni, pomarańczu i fioleto. A dla stylu art déco charakterystyczna jest paleta tchnąca luksusem – złoto, czerni, granat, bogate odcienie zieleni i czerwieni.

Gdyby jednak szukać stylu, którego cały sens i przekaz zasada się na kolorze, niewątpliwie byłby to pop-art. Intensywne jaskrawe odcienie, odważne wzory, silne kontrasty. Celebrowanie ekspresji i oryginalności. Kolorowe elementy i motywy zaczerpnięte z popkultury, na przykład obrazy w technice cartoon czy dekoracje opatrzone grafikami inspirowanymi graffiti i napisami w kształcie komiksowych dymków.

KOLOROWY POP-ART BEZ REMONTU I REMODELINGU

Styl pop-art można wprowadzić do wnętrza bez konieczności podejmowania w nim większych aranżacyjnych zmian. Oto kilka prostych i efektywnych rozwiązań.

- Obrazy i plakaty – charakterystyczne dla pop-artu jaskrawe kolory i abstrakcyjne wzory na ścianach automatycznie dodadzą wnętrzu energii.
- Tapety i naklejki ściennie – to idealny, szybki w realizacji pomysł, kiedy w grę nie wchodzi remont.



- Meble i dodatki – nawet jeśli w aranżacji królują meble w stonowanych odcieniach, już jeden w wyrazistym kolorze potrafi zdziałać cuda. A im takich akcentów więcej, tym większy efekt. Krzesło? Stolik? Puf? Komoda? Od czegoś trzeba zacząć. Pomyśl też o soczystych tekstyliach – poduszkach, kocach i narzutach, podkładkach pod naczynia.
- Lampy i oświetlenie – choć dzisiaj ogromnie ceni się minimalistyczne rozwiązania oświetleniowe (oprawy na szynoprzewodach, oprawy wpuszczane), warto pokusić się o dodatkowe źródła światła, które nadadzą wnętrzu charakter. Takie z intensywnie kolorowymi kloszami czy abażurami.
- Dekoracje – postaw na grafiki, figurki i przedmioty użytkowe w stylu pop-art. Wyróżniając się w przestrzeni, uczynią ją atrakcyjniejszą dla oka.

Pop-art to styl, który ceni odwagę w wyborze kolorów, więc nie bój się eksperymentować i wyrażać swoją kreatywność. Strzeż się jednak

przesady – harmonijnie zestawiaj barwy z istniejącą aranżacją i umiejętnie równoważ ich działanie.

FIGURKI MO COLLECTION BY JULIARTE

Najprostszym i jednocześnie niezwykle efektownym sposobem na szybką metamorfozę wnętrza jest wprowadzenie do niego barwnych, odważnych, pełnych wyrazu form dekoracyjnych. Takie są powstające w portugalskiej manufakturze rzeźby i figurki z nowej serii Mo Collection – niepowtarzalne, bo ręcznie malowane, pop-artowe dzieła z włókna szklanego i sproszkowanego kamienia, przeznaczone zarówno do wnętrza, jak i przestrzeni zewnętrznych. O limitowanej kolekcji poczytasz na dalszych stronach, a obejrzyjś ją i kupisz w każdym salonie Mo.

Apetyt na kolor? Do dzieła! W Mo służymy Ci nie tylko kolorowymi produktami, ale również profesjonalnym doradztwem.

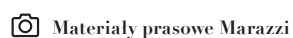


Marazzi, kolekcja The Top
Białe wyspy kuchennej: Grande Stone Look Silver Root
Białe stoły: Grande Stone Look Bahia Black
Podłogi: Grande Concrete Look Cementum Sand
Półki: Grande Stone Look Berici Bianco



The Top.

Płyty u szczytu formy



Innowacje technologiczne, estetyczne wyrafinowanie i wszechstronność... Kolekcja The Top włoskiej firmy Marazzi poszerza konwencjonalną definicję płyt wielkoformatowych, prezentując innowacyjne produkty wykonane z gresu porcelanowego. Zaprojektowano je z myślą o maksymalnej elastyczności, pozwalającej architektom wewnątrz na twórczą ekspresję nieskrępowaną ograniczeniami materiału.



WSZYSTKIE KOLORY DOBREGO STYLU

Marazzi od wielu lat wiezie prym w swojej branży w aspekcie innowacyjności i zrównoważonego rozwoju. Technologiczne innowacje w niczym nie ustępują tu jednak nieustannej pracy nad ustanawianiem najnowszych trendów aranżacyjnych – a kolekcja The Top zdaje się tego szandarowym przykładem. Ciężka praca kolektywu projektantów i inżynierów pozwoliła marce na zaprezentowanie kolekcji produktów z gresu porcelanowego, która oferuje klientom wiele – zarówno w kontekście walorów estetycznych, jak i właściwości samego materiału. Nieważne, czy projekt aranżacji przewiduje wykorzystanie okładzin inspirowanych betonem, kamieniem, naturalnym drewnem czy połyskliwym metalem – The Top sprawdzi się zawsze i wszędzie.

Silver Root to najnowszy dodatek do linii płyt The Top naśladowujących kamień. Wyjątkowy, odtworzony w najdrobniejszych detalach naturalny rysunek materiału z Turcji powstał z wykorzystaniem technologii 3D Ink. Mariaż stonowanej szarości i akcentów w bogatym odcieniu brązu czyni z wariantu Silver Root jedną z najbardziej uniwersalnych propozycji z portfolio Marazzi. Bahía, kolejna nowinka włoskiego producenta, to z kolei wariant inspirowany zjawiskowymi walorami brazylijskiego kwarcytu – kamienia o niepowtarzalnym, pełnym charakteru wyglądzie. Delikatne kontury naturalnych wzorów i miękkie, niemal rozmyte barwne plamy gustownie komponują się z ciemnymi żyłkami sprawiającymi wrażenie rysowanych odręcznie.

PIĘKNO DO ZADAŃ SPECJALNYCH

The Top to płyty nie tylko odporne na uszkodzenia mechaniczne, ale też niezwykle proste w obróbce, czyszczeniu i konserwacji. Gwarantują najwyższy poziom higieny – niestraszone im plamy, kwasy czy pleśń. Uniwersalność w zastosowaniu jest tutaj kluczowa: płyty zapewnią niespotykaną płynność stylistyczną podczas tworzenia blatów i blatów roboczych, stołów, zabudów, drzwi oraz wszelkich

indywidualnie wymyślonych koncepcji aranżacyjnych – zarówno dla lokali mieszkalnych, jak i komercyjnych.

Płytki z kolekcji The Top dostępne są w trzech grubościach: 6 mm, 12 mm i 20 mm. Najnowsza technologia o nazwie Puro wzbogaca płytki o właściwości antybakteryjne – nieocenione zwłaszcza w kuchniach i łazienkach. Włoska precyzja widoczna jest na każdym kroku: perfekcyjna stylistyka, doskonałe parametry, idealnie dopracowane matowe, satynowe i błyszczące powierzchnie... A innowacjom nie ma końca; projektanci Marazzi podczas tegorocznego wydarzenia Tile Week zaprezentowali nowy rodzaj wykończenia, nazwany przez nich Satin Plus – nieźródowanie gładki, subtelnie połyskliwy i efektowny do granic możliwości.



Nowy wymiar oświetlenia

Wiedzieli o tym starożytni architekci, wiedzieli o tym malarze baroku, wiedzą o tym też wszyscy współcześni designerzy – światło to kluczowy element każdego projektu. Podkreśla to, co powinno być podkreślone i kieruje wzrok ku najważniejszym elementom krajobrazu. Produkty LedsC4 to dowód na to, że potencjał oświetlenia zewnętrznego da się wykorzystać w pełni.



MINDZONE



Materiały prasowe LedsC4

LedsC4

VERCLE. DELIKATNE PODKREŚLENIE KONTURÓW

Dzięki tej kolekcji oświetlimy wszystkie te elementy przestrzeni, które najlepiej prezentują się w towarzystwie delikatnego, rozproszonego blasku. Z myślą o maksymalnej uniwersalności, Vercle zaprojektowano jako system liniowy i zakrzywiony, co umożliwia oświetlenie obiektów takich jak donice, krzewy oraz drzewa równomiernie z każdej strony. Oprawa zamknięta została w funkcjonalnej, minimalistycznej i wodoszczelnej konstrukcji wynoszącej jedyne 10 mm szerokości i 17 mm wysokości – zamontowana na poziomie gruntu, pozostaje więc niezauważona.

LedsC4, kolekcja Zoom



ustawienia lampy także w trybie Flood – w każdej chwili można więc zmodyfikować dokładność wiązki.

MODIS. DEFINICJA UNIWERSALNOŚCI

Modis to całkowita wolność ruchu. Obracana podstawa umożliwia precyzyjne kierowanie równomiernej wiązki światła na obiekt, który tego potrzebuje. Z pomocą tej oprawy z powodzeniem podkreślimy zarówno roślinność, jak i architekturę otoczenia, w którym się znajduje. W wersji Smart produkty z kolekcji Modis umożliwiają indywidualne i zdalne sterowanie każdą z opraw oraz precyzyjne zarządzanie jasnością w zależności od potrzeb.

LedsC4, kolekcja Vercle



ZOOM. JASNO I PRECYZYJNIE

Czasem najlepiej sprawdzi się oświetlenie ostrym, jasnym snopem. W takich przypadkach błyszczy kolekcja Zoom – bardzo kompaktowa seria projektorów stworzonych do oświetlenia części krajobrazu lub architektury przy pomocy wiązki światła o dużej dokładności. Inżynierowie LedsC4 postawili tu na elastyczność – regulacja strumienia i kąta światła jest szybka, można dokonać jej bez użycia narzędzi. Specjalny mechanizm pozwala na zmianę trybu Spot na Medium przy wykorzystaniu przysłony z soczewką, a w opcji bez lupy istnieje możliwość

LedsC4, kolekcja Modis



Jeszcze dalej na Północ

Mówi, że potrafi zmienić łazienkę w domowe SPA – miejsce sprzyjające głębszym doznaniom zmysłowym, oderwaniu się od codzienności, odnalezieniu harmonii, spokoju i relaksu. Każda z kolekcji tej marki powstaje w Polsce, z niezwykle wdzięcznego materiału, w paletcie unikatowych kolorów czerpiących z nordyckiej przyrody.

Pamiętasz designerskie wanny i umywalki Fjordd? Poznaj nowości!



Materiały prasowe Fjordd



FJORDD
NATURAL SHAPE OF PURE JOY

SOGNE. OTULAJĄCA

Jesienią 2023 do sześciu świetnie odebranych przez rynek kolekcji Fjordd dołączyły dwie nowe serie. Główną bohaterką tej o nazwie Sogne jest wolnostojąca wanna o miękkich, opływowych kształtach, tak lubianych przez miłośników relaksu w wodzie. Płynność linii projektant zamroził w profilu ścianek i łukach brzegu wanny, uzyskując synergii najlepszego wzornictwa i kąpielowej wygody. Uniesione krawędzie wanny zdają się otulać zażywającego kąpeli (albo zażywających – to wanna idealna dla dwojga!), obiecując odprężenie po ciężkim dniu, a zintegrowany przelew dba o bezpieczeństwo. Wannie Sogne towarzyszy nablutowa umywalka – dwa dostępne rozmiary pozwalają dopasować ją do blatu lub szafki zarówno w mniejszej, jak i w większej łazience.

HARDA. ZACHWYCAJĄCA, NIE HARDA

Kolekcja Harda powstała na specjalne życzenie architektów i właścicieli mniejszych wnętrz kąpielowych, którzy nie dopuszczają myśli o rezygnacji z designu i jakości. Choć nie zajmie centralnego miejsca, wanna przyścienna ze zintegrowanym przelewem nie zniknie w przestrzeni – ma wyróżniającą się formę podkreśloną uniesionymi szczytami i szeroką półką na kosmetyki albo kieliszek wina. Potrafi więc nadać łazience ekskluzywny charakter i podkreślić indywidualizm jej użytkowników.

Fjordd, kolekcja Sogne



W kolekcji znalazła się też oczywiście umywalka – projektanci postanowili wpuścić ją w blat, by optycznie zmniejszyć jej głębokość, a zwiększyć funkcjonalność i higieniczność. Urokliwy miękki kształt o nieco szerszej krawędzi idealnie podkreśli odważniejszy kolor umywalki.

I TYŁE WIĘCEJ!

Nowe kolekcje odlewane są z kamiennego konglomeratu AquaStone®, jak wszystkie produkty ze znakiem Fjordd. A to oznacza trwałość, odporność na zarysowania, stabilność termiczną (woda dłużej utrzymuje temperaturę) i przyjemną satynową powierzchnię sprzyjającą higienie. Każdy model wyposażony jest ponadto w maskownicę odpływu, która zapewnia materiałową i kolorystyczną spójność produktu – inwestor może dzięki temu wybrać dowolne wykończenie baterii. Kolory kolekcji?

Aż dziewięć! Wszystkie niepowtarzalne niczym krajobrazy Norwegii – tamtejsze skały, piasek, woda, niebo...

I jeszcze do wyboru wykończenie w połysku lub matie! Żeby było po nordycku i po Twojemu.

#ColoursByFjordd



Fjordd, kolekcja Harda



Duravit, umywalka: seria Gatego,
bateria: seria Wave, polerowane złoto



Mniej znaczy więcej

MINDZONE

Materiały prasowe Duravit

DURAVIT

Projektanci i inżynierowie firmy Duravit nie ustają w dążeniu, aby tworzone przez nich produkty łączyły w sobie piękno, uniwersalność i funkcjonalność. Trzy najnowsze serie baterii producenta zostały zaprojektowane w zupełnie odmiennych stylach wzorniczych, ale każda z nich bez wątpienia spełnia te podstawowe założenia.

BIŻUTERIA DO KAŻDEJ ŁAZIENKI

Circle, czyli czysty minimalizm w najlepszym wydaniu. Manhattan – precyzyjne, wyraziste, ponadczasowe krawędzie. I Wave – smukłe, stonowane, acz wyrafinowane kształty w duchu współczesnego wzornictwa, dostępne między innymi w niepowtarzalnym odcieniu szczotkowanego brązu. Piękną łazienkę można stworzyć na tak wiele sposobów... A produkty Duravit zawsze są gotowe, by odegrać w aranżacji główną rolę.

Duravit, bateria: seria Wave



Duravit, Shower System Shelf 1050



PRYSZNICOWY ZESTAW POWIĘKSZONY

Jak wymyślić system prysznicowy od nowa? Projektanci Duravit mają swoją wizję, którą da się określić jednym słowem: kompleksowość. Nowoczesne wzornictwo Shower System Shelf 1050 można indywidualnie łączyć z różnymi seriami baterii producenta. Płaska, skryta za odporną na zarysowania szklaną powierzchnią obudowa termostatu pełni funkcję półki na przybory prysznicowe. Mniej znaczy więcej – wielofunkcyjność to w końcu drugie imię minimalizmu.

Mariaż żywiołów. Gdzie porcelana spotyka się z wodą



Materialy prasowe Casalgrande Padana



Gres imitujący kamień zawitał właśnie do łazienek w nowym, niespotykanym dotąd wymiarze. Zaprojektowana przez włoską firmę Casalgrande Padana seria produktów Aquatio to pierwsza pełna kolekcja umywalek, brodzików i półek z porcelanowego gresu.

PIĘKNO, SIŁA I UNIWERSALNOŚĆ SKAŁY

Ponadczasowe wzornictwo, niespotykana wytrzymałość, różnorodność. Aquatio łączy w sobie najlepsze cechy naturalnego kamienia i technologiczne nowinki poparte ponad 60-letnim doświadczeniem. Umywalki, brodziki i półki łazienkowe dostępne są w szerokim wachlarzu wykończeń – od najrozmaitszych rysunków kamienia (w tym oczywiście eleganckiego marmuru), aż po awangardowy w swoim minimalizmie beton. Komponują się z każdą kolekcją płytek producenta, pozwalając na stworzenie aranżacji jednolitej lub opartej na wyrafinowanych kontrastach – kształtów, kolorów i materiałów. Aquatio jest więc swoistym rajem dla architektów wnętrz – także ze względu na imponującą różnorodność wymiarów każdego z produktów.

ŁAZIENKA BEZ BAKTERII

Powłoki antybakteryjne to w nowoczesnych produktach łazienkowych konieczność. Jednak Bios Antibacterial, autorska technologia specjalistów Casalgrande Padana, w aspekcie ochrony przed zarazkami nie ma sobie równych. Swoje właściwości linia Aquatio zawdzięcza domieszcze srebra, które pozwala na wyeliminowanie nawet 99% bakterii. Powłoka jest elementem struktury płytek, co zapewnia jej trwałość i nieustającą aktywność.

Casalgrande Padana, kolekcja Aquatio



Casalgrande Padana, kolekcja Aquatio



Casalgrande Padana, kolekcja Aquatio





Męska łazienka?

TAK!

Wyraziste pomieszczenie, w którym trudno szukać uroczych dodatków. Prym wiodą tu ciemne kolory, z akcesoriów zwykle wystarczą te niezbędne – haczyk lub wieszak na ręczniki, uchwyt na papier toaletowy i półka pod prysznic. Czy w łazience należącej do mężczyzny trudno o styl? W żadnym wypadku. Minimalizm i ciemne barwy to znaki szczególne bardzo gustownych wnętrz.



MĘSKA ŁAZIENKA: CHARAKTERYSTYKA

Jak wygląda typowo męska łazienka?

Zazwyczaj odzwierciedla męskie cechy i potrzeby – jest prosta, funkcjonalna i pozbawiona zbędnych drobiazgów.

Z reguły również w ciemniejszej paletce.

Wiodącymi kolorami są tutaj czerni i odcienie szarości, czasem w połączeniu z niewielką ilością bieli albo akcentem kolorystycznym.

Wyróżnikiem męskich łazienek są funkcjonalne rozwiązania, dzięki którym wygodnie się je użytkuje i szybko sprząta. Większość panów ponad design stawia wygodę, dlatego ich łazienki są przede wszystkim komfortowe. Ważne są pojemne szafki, w których można schować środki czystości i ewentualny nadmiar ;) przyborów toaletowych oraz półka pod prysznicem – męskie kosmetyki muszą być pod ręką.

Elementem męskiej łazienki, którego trudniej doszukać się w łazience należącej do kobiety, są nowinki technologiczne. Wodoodporne głośniki pod prysznicem, toaleta myjąca z rozmaitymi funkcjami, najnowocześniejsze baterie... Dobrze sprawdzi się też lustro z oświetleniem LED.

MĘSKA ŁAZIENKA: JAKIE MATERIAŁY

W aranżacji męskiej łazienki często wykorzystuje się surowy beton architektoniczny oraz jego imitacje. Podłogi i/albo ściany wyłożone betonopodobnymi płytkami sprawiają, że wnętrze jest wyraziste i ma charakter. Idealnym towarzyszem dla betonu jest drewno, jednak nie to w ciepłych, jasnych odcieniach dębu, ale raczej to w ciemnych i głębokich barwach mahoni czy orzecha. Osobowości surowemu wnętrzu dodają z kolei elementy z metalu – od wykończonych w chromie, szczotkowanym niklu albo czerni baterii po stojak na papier toaletowy.



MĘSKA ŁAZIENKA: PRYSZNIC CZY WANNA

Czy relaksująca kąpiel to domena kobiet?

W żadnym wypadku! Mężczyźni otwarcie dziś mówią, że cenią sobie relaks i chętnie decydują się na wygodną wannę. Pierwszym wyborem jest natomiast prysznic i to ten w stylu nowoczesnym, bez brodzika.

Nie dość, że estetyczny, to jeszcze łatwy w użytkowaniu i utrzymaniu w czystości.

A jeśli o nowoczesności mowa, warto wspomnieć o armaturze w kolorze metal gun, czyli ciemnej szarości z połyskiem.

Na tle ciemnych płytek w strefie kąpielowej baterie w tym wykończeniu prezentują się absolutnie zjawiskowo!

MĘSKA ŁAZIENKA: CIEMNO WSZĘDZIE?

Chociaż wielu mężczyzn stawia na czerni i antracyt, męską łazienkę z charakterem możesz równie dobrze zaaranżować z wykorzystaniem jaśniejszych barw.

Surowe wnętrze w bieli? Dlaczego nie – wystarczy postawić na matowe powierzchnie, a w dodatkach przemycić stal, chrom i beton. Coraz milej widziane są też akcenty w czerwieni czy kobaltie. Aspektem, który przemawiałby za wyborem jasnej palety jest metraż – zgodnie ze sztuką projektowania w małych wnętrzach raczej unika się ciemnych barw, by optycznie

nie kurczyć przestrzeni. Ale kto powiedział, że ciemne barwy muszą oznaczać czernie? W mniejszej łazience idealnie sprawdzą się wszelkie odcienie szarości. Na takiej szarej bazie świetnie odnajdują się drewniane meble łazienkowe o metalowych konstrukcjach. W ten sposób może powstać łazienka w stylu industrialnym – wyrazistym, charakternym, ale nieprzypiętą. Marzy Ci się czerni, ale masz zaledwie kilka metrów na zrealizowanie swojej wizji? Nic straconego! Są bowiem sposoby, by nawet w niewielkiej łazience móc pozostać po czarnej ;) stronie mocy. Wykorzystując czarne płytki, jednocześnie zastosuj duże lustro i mocne, konkretne oświetlenie, najlepiej w postaci kilku źródeł. Przynajmniej w pewnym stopniu uda Ci się oszukać oko i optycznie powiększyć ciemną przestrzeń.

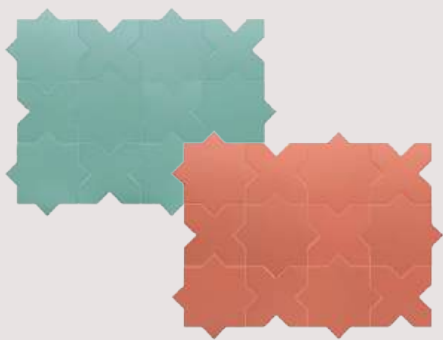


*Płytki inspirowane
światem*

 MINDZONE

 Materiały prasowe Equipe

EQUIPE



RAKU. SIŁA ZEN

Tradycyjne ceremonie parzenia i picia herbaty są w Japonii istotnym, silnie powiązanim z tamtejszą filozofią i religią aspektem kultury. To na ich potrzeby powstają słynne, tradycyjnie wyrabiane naczynia, znane z nieregularnych, ręcznie wyrabianych kształtów i niepowtarzalnych kompozycji stonowanych, przenikających się barw. Pierwiastek filozofii zen trwale osadzony w kulturze Japonii dostrzegalny jest nie tylko w tradycyjnych obrządkach, ale też w różnych wymiarach pracy kreatywnej, a także w życiu codziennym. To właśnie ten pierwiastek posłużył projektantom Equipe za wdzięczny punkt wyjścia do stworzenia kolekcji Raku, stylistycznie wzorowanej na japońskich czarkach do herbaty. Powstało sześć wariantów kolorystycznych, silnie zakorzenionych w naturze i zamiłowaniu do niej, z którego znamy Daleki Wschód. Poza klasyczną bielą klienci mogą wybierać spośród kolorów inspirowanych dymem, piaskiem, taflą morza, liśćmi szafalii i delikatnością skóry. Kolekcja nie byłaby kompletna bez wariantu dekoracyjnego nazwanego Line – delikatne, wyraźnie wyczuwalne w dotyku żłobienia tworzą na płytkach linie przełamujące gładki charakter ściany. Wersja Line jest dostępna w każdym odcieniu, dzięki czemu nawet



wybierając pojedynczy kolor, możemy wprowadzić do aranżacji element ozdobny. Wszystkie płytki z kolekcji Raku przygotowano w formatach kwadratu i prostokąta.

PORTO. PONAD CZASOWE TRADYCJE

Ulice Porto słyną z mocnych kolorów mozaikowych płytek i dekoracyjnych akcentów na płotach, kratkach i budynkach. W tkance tego miasta dostrzec je można niemal na każdym kroku. To właśnie pośród zdobniczego bogactwa Portugalii narodził się pomysł na kolekcję płytek będących bezpośrednią kalką jednego z tradycyjnych wzorów. Śmiało można powiedzieć, że był to pomysł doskonały – powstała kolekcja uwodzi charakterem, tak bardzo odmiennym od stylistyki klasycznych

prostokątnych lub kwadratowych płytek. Zaprojektowano dwa formaty – tak, aby idealnie za sobą siebie, tworząc intrygujący wzór, który niezwykle łatwo jest wyprowadzić na pierwszy plan aranżacji, chociażby poprzez wymieszanie ze sobą dwóch kolorów lub wykorzystanie fugi w kontrastowym odcieniu. Płytki Porto z powodzeniem stosować można zarówno na ścianach, jak i na podłodze. Producent przygotował aż osiem wariantów kolorystycznych: biały, czarny, szary, kremowy, czerwony, niebieski oraz dwa odcienie zieleni. Fascynujący efekt osiągnąć można poprzez umieszczenie płytek na ścianie do połowy jej wysokości – wówczas na linii odcięcia rysuje się pełen wyrazu wzór zdolny przyciągnąć ku sobie wszystkie spojrzenia.

Życie bywa czarno-kremowe

Projektowanie wzorów płytek
zasadza się na jednym z dwóch
fundamentów: próbie stworzenia
czegoś zupełnie nowego lub
wejściu w dialog z tradycją.
Kolekcja Black & Cream firmy
Arcana sytuuje się bardziej
po stronie twórczej reinterpretacji,
choć nowocześniejszych smaczków
też w niej nie brakuje.

Arcana, kolekcja Black & Cream: Black Space, Black-R Gloom, Black-R Soot



MINDZONE



Materiały prasowe Arcana

ARCANA
CERAMICA

Arcana, kolekcja Black & Cream: Checkers Rounded
Brown Wash, Checkers Starry Cream Dune



Arcana, kolekcja Black & Cream: Checkers Rounded
Cream Beach, Checkers Starry Cream Dune



POTĘGA KONTRASTÓW

Black & Cream to kompleksowa kolekcja płytek gresowych wzbogacająca i kontestująca motywy oraz kolory ze świata tradycyjnej aranżacji. Projektanci skupili się zwłaszcza na subtelnych aspektach dekoracyjnych, podkreślając gustowne reliefy i pełne wdzięku efekty materiałowe. Ponadczasowe, nieskończenie eleganckie kombinacje beżu, brązów, zieleni i czerni nadają serii intrygującego charakteru, któremu mało która kolekcja jest w stanie dorównać. Kontrast widoczny jest tu nie tylko na płaszczyźnie kolorystycznej; płytki Black & Cream są jednocześnie tradycyjne i nowoczesne, stonowane i przebojowe, spokojne i dynamiczne. Projektanci firmy Arcana dążyli do prostoty i naturalności materiałów – dlatego też Black & Cream idealnie nadaje się do projektowania harmonijnych pomieszczeń o zredukowanej paletce kolorystycznej, które emanować mają dużym spokojem. Wrażenie elegancji i przebojowości łatwo za to podbić poprzez wykorzystanie modeli o mocno kontrastujących ze sobą odcieniach.

STONOWANA, ELEGANCKA I UNIWERSALNA PALETA

Na kolekcję gresów porcelanowych Black & Cream składa się sześć wariantów kolorystycznych: delikatny Cream Dune, charakterny Black Night, pełen spokoju Cream Beach, naturalny i zarazem elegancki Brown Wash, mroczny Black Space i odważny, przydający całej kolekcji nowoczesnej energii Green Giada. Wszystkie modele dostępne są w formatach 59,3 x 59,3 cm, 60 x 60 cm, 80 x 80 cm, 19,4 x 120 cm, 60 x 120 cm, a także w dwóch formatach mozaiki 30 x 30 cm. Cream Dune to ponadto jedyny model w kolekcji dostępny również w wielkoformatowym wariantcie kwadratowym – 120 x 120 cm. Eleganckie wnętrza w pięknym stylu podkreślą wzory Checkers Rounded i Checkers Starry – wyjątkowe modele o zaokrąglonych krawędziach, dostępne we wszystkich wzorach graficznych i kolorach z oferowanej przez producenta gamy, stworzone do układania w tradycyjny, niepodważalnie szczykowny wzór szachownicy. Kolekcję zgrabnie uzupełniają płytki Cream-R Oasis i Black-R Gloom, dwa warianty reliefowe Cream-R Desert i Black-R Soot oraz dwa modele dekoracyjne z reliefem: Cream-R Zigzag i Black-R Braided.

Arcana, kolekcja Black & Cream: mix kolorów



Arcana, kolekcja Black & Cream: Brown Wash,
Cream-R Oasis, Brown Wash Mosaic





Panele winylowe: musisz to wiedzieć

  Materiały prasowe Mo

mo

Panele winylowe to rozwiązanie, które w perfekcyjny sposób łączy design i funkcjonalność. Można kłaść je we wszystkich pomieszczeniach, nawet tych najbardziej wymagających. Co sprawia, że podłogi winylowe stały się hitem? Poznaj odpowiedzi na siedem najczęściej zadawanych pytań o panele z winylu, a wszystko stanie się jasne!



PYTANIE 1. CZYM SĄ PANELE WINYLOWE?

Panele winylowe to materiały wykończeniowe, które układa się na podłogach, a czasem także na ścianach. Doskonale imitują drewno i inne naturalne surowce – w ofercie Grupy Mo można znaleźć m.in. wzory inspirowane kamieniem i betonem. Winył, czyli polichlorek winylu (PVC), to nic innego jak syntetyczny polimer uzyskiwany poprzez polimeryzację chlorku winylu. Nie ma on jednak nic wspólnego ze znanym z PRL-u linoleum. Nowoczesna technologia pozwala na wyprodukowanie wysokojakościowych paneli spajających użyteczność z estetyką.

PYTANIE 2. CZY PANELE WINYLOWE SĄ ODPORNE NA WODĘ I WYSOKĄ TEMPERATURĘ?

W porównaniu z naturalnym drewnem panele winylowe wykazują większą odporność na działanie wody, co czyni je idealnym rozwiązaniem do pomieszczeń narażonych na wilgoć. Mają ponadto świetne parametry wytrzymałościowe. Nie szkodzą im wysoka temperatura (do 95°C), są również świetną propozycją, jeśli marzy Ci się ogrzewanie podłogowe. Śmiało zastosuj je na takiej instalacji, pamiętając, by temperatura nie przekroczyła 27°C.

PYTANIE 3. CZY PANELE WINYLOWE SĄ TRWAŁE?

Tak, trwałość jest jedną z niewątpliwych zalet paneli winylowych. Takie panele charakteryzują się wysoką odpornością na uszkodzenia mechaniczne, zarysowania czy blaknięcie. Wyłoczone w panelach wzory – uzyskane za sprawą precyzyjnie odwzorowującej rysunek drewna technologii EIR – nie ścierają się, dlatego podłoga prezentuje się świetnie przez lata. Wskazana przez producenta klasa użyteczności określa, do jakiego pomieszczenia dane panele mogą być stosowane. Im wyższa, tym podłoga lepiej radzi sobie z intensywnym użytkowaniem.

PYTANIE 4. CZY PODŁOGA WINYLOWA TRZYMA CIEPŁO?

Winyłowe panele podłogowe są stosunkowo cienkim tworzywem – ich standardowa grubość wynosi od 3 do 5 mm – co sprawia, że przewodzą ciepło dużo lepiej i szybciej niż panele drewniane. Co więcej, charakteryzują się niskim oporem cieplnym, co czyni je

doskonałym pokryciem posadzki z ogrzewaniem podłogowym. Inna rzecz, że podłoga winylowa nawet bez ogrzewania daje uczucie ciepła pod stopami.

PYTANIE 5. CZY PO PANELACH WINYLOWYCH MOGĘ CHODZIĆ W SZPIPKACH?

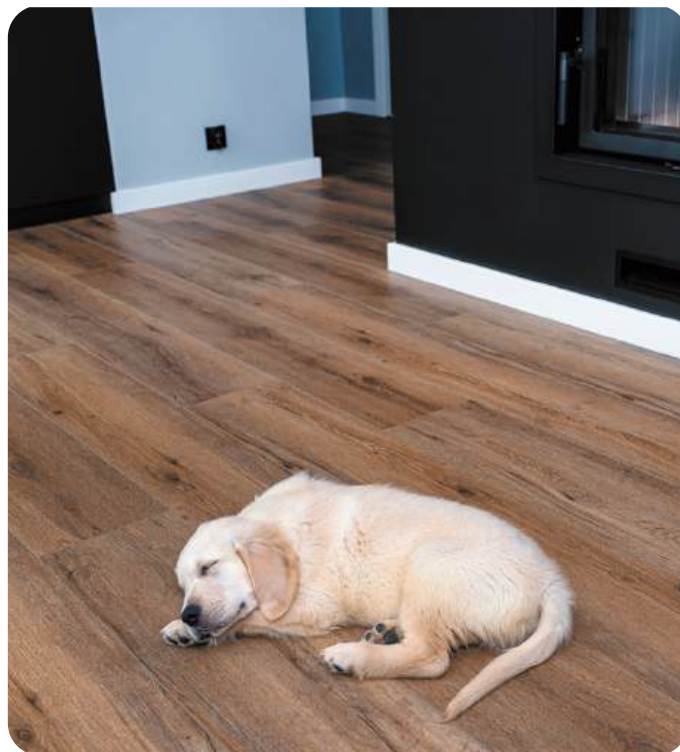
Odpowiedź może zaskoczyć: tak! Które cechy paneli winylowych pozwalają na to, by bez stresu poruszać się w nich w butach na obcasie? Przede wszystkim duża wytrzymałość na uszkodzenia eksploatacyjne i mechaniczne – to zwykle produkty o najwyższych klasach użyteczności. Gęsty rdzeń i wielowarstwowa konstrukcja paneli sprawiają, że winylowa podłoga ma niską podatność na wgniecenia oraz wysoką odporność na uderzenia i uszkodzenia związane na przykład z przesuwaniem foteli na kółkach. Aby jeszcze mocniej chronić panele, można pokusić się o specjalną powłokę, która zabezpieczy je przed zarysowaniami. I jeszcze coś: podłoga winylowa posiada izolację akustyczną – czyli redukuje odgłosy kroków – więc przemieszczasz się po niej cicho.

PYTANIE 6. CZY MONTAŻ PODŁOGI WINYLOWEJ JEST TRUDNY?

Nie! To proste! W większości przypadków do ułożenia takiej podłogi nie trzeba nawet wzywać specjalistów, co przekłada się na całkiem spore oszczędności. Szczególnie łatwo układa się panele montowane na klik, czyli bez użycia kleju. Montaż tego typu opiera się na wykorzystaniu tzw. systemu pływającego, który nie wymaga trwałego przymocowania poszczególnych elementów do podłoża. Polega on na łączeniu poszczególnych paneli winylowych za pomocą zamków, na wcisk.

PYTANIE 7. CZY PANELE WINYLOWE MOŻNA KŁAŚĆ NA ISTNIEJĄCEJ PODŁODZE?

Można. Co oznacza, że masz szansę na błyskawiczną metamorfozę wnętrza bez konieczności zrywania podłogi. Oszczędzasz więc czas i siły. Panele winylowe możesz ułożyć na przykład na podłodze wyłożonej płytkami. Jeśli stara podłoga jest bardzo nierówna i ma ubytki, najlepiej przed położeniem paneli zastosować jednak wylewkę.



Smak? Pierwszej wody

 MINDZONE

 Materiały prasowe Hansgrohe



Zasługujemy na to, by w naszych domach mieć dokładnie taką wodę, jaką lubimy. Starania projektantów Hansgrohe zaowocowały produktem rewolucjonizującym sposób, w jaki myślimy o piciu wody wprost z kuchennego kranu.



PRZEJRZYSTA WIELOFUNKCYJNOŚĆ – COŚ, CO PASUJE WSZĘDZIE

Flagową baterię Hansgrohe Aqittura M91 wyposażono w najnowocześniejszy, wielofunkcyjny układ filtrowania i saturacji wody, a także regulacji jej temperatury. Wszystkie parametry można regulować poprzez intuicyjny panel sterowania. Siła innowacji czasem ujawnia się w najdrobniejszych szczegółach – dzięki palce wkładów filtracyjnych poziom mineralizacji wody można elastycznie dopasowywać do własnych preferencji. Za usuwanie zanieczyszczeń, metali ciężkich i niepożądanych zapachów odpowiada system WaterRefinement Plus. Zużyte filtry w pełni podlegają recyklingowi, a specjalne złącze umożliwia korzystanie z butli z CO₂ o pojemności 425 g, ze standardowym gwintem. Ponadto nie musimy martwić się o kwestie montażowe – przy zakupie baterii Aqittura SodaSystem producent oferuje usługę darmowego montażu.

UNIWERSALNY DESIGN

Elegancka, ponadczasowa forma Aqittury M91 przyciąga wzrok. Zaprojektowano dwa warianty stylistyczne: z minimalistyczną wylewką o kształcie łuku oraz

bardziej geometryczną, prostokątną – doskonałą do nowoczesnych wnętrz. Dostępne są trzy wykończenia – matowa czerń, chrom i stal nierdzewna. Dzięki zestawowi przedłużającemu, system SodaBase z łatwością dopasuje się do kuchni o dowolnym kształcie, ponieważ nie musi mieścić się bezpośrednio pod baterią ani zlewem.

Hansgrohe, Aqittura M91



Hansgrohe, Aqittura M91



Geberit ONE. Łazienkowy ideał



Materiały prasowe Geberit



Specjalistyczna wiedza z zakresu technologii sanitarnych i zaawansowana projektowa wszechstronność. Geberit udowadnia, że wartości te można połączyć w sposób doskonały. Efekt? Designerska systemowa kolekcja ONE. Więcej czystości, więcej przestrzeni, więcej możliwości.

Geberit, kolekcja ONE



samym przestrzeń w szufladach szafki podumywalkowej. Pokrywę odpływu utrzymuje w odpowiedniej pozycji magnetyczny wspornik, a żeby wyczyścić przymocowany do osłony wkład grzebieniowy, można zdjąć ją jednym ruchem.

MEBLE. PIĘKNA SPÓJNOŚĆ

Strefę wokół umywalki pomagają ze smakiem zaaranżować dostępne w kolekcji Geberit ONE blaty, szafki podumywalkowe i szafki boczne. Wybór rozmiarów i wersji kolorystycznych pozwala dostosować przestrzeń do indywidualnych potrzeb i gustów, w pełni wykorzystując jej układ. Idealnie dopasowane elementy można łączyć

Geberit, kolekcja ONE



UMYWALKI. PERFEKCJA W SZCZEGÓLE

Strefa umywalki to wizytówka łazienki – to ona w większości przypadków decyduje o pierwszym wrażeniu estetycznym, jakiego doświadcza się po przekroczeniu łazienkowego progu. Nic dziwnego, że w kolekcji Geberit ONE jej wyposażenie zajmuje miejsce szczególne. Umywalki Geberit ONE z poziomym odpływem łączą najwyższe standardy wzornictwa z wyjątkową funkcjonalnością. Projektanci po mistrzowsku wpisali odpływ w design umywalki i ze sprytem umieścili go na tylnej krawędzi, powiększając tym

Geberit, kolekcja ONE



na wiele sposobów, za każdym razem uzyskując efekt estetycznej i funkcjonalnej jedności.

MISKI WC. CICHĄ PRAKTYCZNOŚĆ

W linii Geberit ONE znalazła się również wisząca toaleta o doskonałych proporcjach. Jej pozbawiona krawędzi forma sprzyja perfekcyjnemu i cichemu spłukiwaniu – proces nie jest głośniejszy od szeptu! Dzięki innowacyjnej technice montażu wysokość miski można łatwo regulować bez konieczności otwierania systemu podtynkowego, nawet wiele lat po pierwotnym zainstalowaniu toalety.



Architekt Artysta 2.0. Kolejna odsłona wystawy zbiorowej prac polskich architektów i projektantów wnętrz w Mo Galerii

 Materiały prasowe Mo

 Lukasz „Juziu” Józiak

mo

Mo od zawsze znaczy więcej niż wnętrza. Szczególnie bliskie są nam kultura i sztuka – o ile tę pierwszą określa się jako materialny i duchowy dorobek jakiejś cywilizacji, ta druga ma w tym dorobku znaczenie wyjątkowe. Polega bowiem na tworzeniu czegoś, co daje człowiekowi przyjemność i powody do wzruszeń, jednocześnie pobudzając go do myślenia.

Z tą myślą w Mo Galerii odbywają się wystawy z cyklu Architekt Artysta.

WOLNOŚĆ TWORZENIA

Sztuka komentuje rzeczywistość, pokazuje ludzkie relacje, to, jak patrzymy na świat, jak go odczuwamy. Mówi wiele o nas samych. Niejednokrotnie przekonujemy się, że artystyczna wrażliwość architekta i projektanta wnętrz to element niezbędny przy projektowaniu pięknych wnętrz i obiektów architektonicznych. Okazuje się, że ci, którzy na co dzień realizują ściśle określone zlecenia inwestorów, często w ramach pasji oddają się twórczości wolnej od ograniczeń.

Wystawa zbiorowa prac polskich architektów i projektantów wnętrz to rodzaj manifestu tej twórczej wolności. Ukazując architektów jako artystów, pragniemy zwrócić uwagę odbiorców na ulotny kreatorski pierwiastek ich duszy zapisany w obrazach, rzeźbach i innych dziełach. Dziełach powstających dla przyjemności, dla bliskich, z tęsknoty za pięknem, a czasem jako wdzięczny skutek uboczny architektonicznej koncepcji projektowej.

KIERUNEK: AUTENTYCZNOŚĆ

W Mo zdajemy sobie sprawę, że jako wyraz wrażliwości twórcy sztuka to rzecz na wskroś osobista – to właśnie jej unikatowość stanowi dla nas wartość największą. To ona sprawia, że architekci i projektanci



wnętrz mogą zaprezentować się w Mo Galerii w osobiwej, nieznanej dotąd odsłonie. Zgodnie z zamysłem Prezesa Grupy Mo Tomasza Desko, poznański Park Designu i Sztuki – jak sama jego nazwa wskazuje – ma obok najlepszego designu użytkowego promować autentyczne dzieła artystyczne. Edukować inwestorów na temat wyższości takich prac nad produktami masowymi, przekonywać, że za sprawą prawdziwej sztuki mogą budować przestrzeń nie tylko piękne, ale również niepowtarzalne.

Promowanie prac architektów i projektantów wnętrz powiązanych z Grupą Mo rozpoczęliśmy w ubiegłym roku. Dzisiaj jesteśmy pewni, że to właściwy kierunek rozwoju Mo Galerii – zależy nam, by dziedzina, której założeniem jest wolna twórczość stała się dostępna dla szerokiej publiczności. Stojąca za przedsięwzięciem Architekt Artysta

idea wydobywania na światło dzienne talentów współpracujących z Mo architektów pokazuje, że prawdziwy artysta jest bliżej niż nam się wydaje, że zwykle działa tuż obok nas.

WYSTAWA 2.0

W ramach drugiej edycji ogólnopolskiej wystawy zaprezentowaliśmy 116 prac 46 artystów tworzących w najróżniejszych dyscyplinach. Duża liczba dzieł podyktowała konieczność wykorzystania całej przestrzeni Parku Designu i Sztuki Mo na potrzeby ekspozycji. Wydaliśmy również przewodnik przybliżający ideę wystawy oraz postaci twórców.

WYRAŻANIE IDEI

Współczesna sztuka często postrzegana jest jako medium, za pośrednictwem którego artyści eksperymentują z nowymi pomysłami, technikami czy nośnikami, by wyrazić skomplikowane idee. Ich dzieła coraz częściej są wyzwaniem dla widza, motywacją do refleksji na tematy społeczne, ekologiczne albo te związane z indywidualną swobodą twórczą. Ponadto twórcy podejmują dziś współpracę z innymi artystami, z naukowcami, z przedstawicielami lokalnych społeczności – w ten sposób ich sztuka staje się interaktywna i tym bardziej angażuje odbiorców. Dopuszczając różne interpretacje, prowadzi do dyskusji o symbolice i ukrytych za nią wartościach; zdarza się, że wywołuje bardzo silne emocje albo budzi kontrowersje.

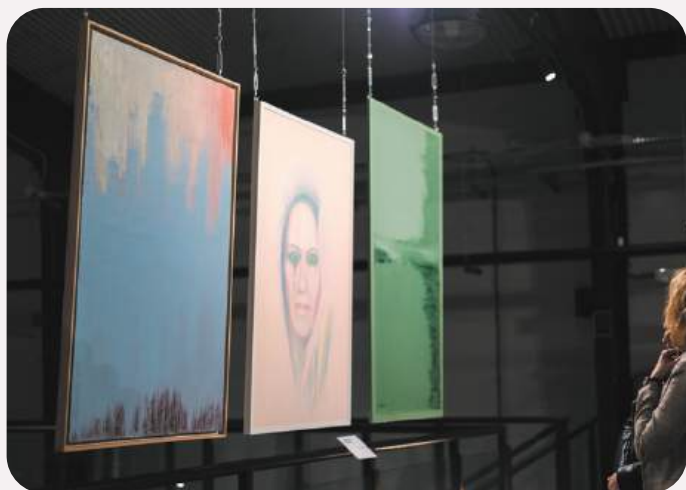
Niezaprzeczalnie twórczość artystyczna jest złożonym, fascynującym i wciąż rozwijającym się obszarem. Unikatowym sposobem wyrażania siebie i komunikowania się z odbiorcą. Przestrzenią, w której nieustannie dokonują się eksperymenty, odkrycia i interakcje ze zmieniającym się światem. Bez wątplenia pozostanie źródłem inspiracji i dyskusji, a na te zawsze znajdzie się miejsce w Mo Galerii. Dziękując architektom i projektantom wnętrz, którzy to właśnie u nas ujawnili się jako artyści, z niecierpliwością wypatrujemy kolejnych okazji do konfrontacji z ich pracami.

Do zobaczenia w edycji 3.0!





To już drugi rok
naszych spotkań
ze sztuką powstającą
w cieniu zawodowych
projektów polskich
architektów
i projektantów wnętrz.



Podłogi Designflooring. Piękno pośród nas



Inspirowana pięknem z najróżniejszych zakątków świata kolekcja Van Gogh powstała w 2020 roku i natychmiast zdobyła serca pasjonatów. W roku 2023 projektanci Designflooring wzbogacili ją o kolejne wyjątkowe wzory (w tym po raz pierwszy o warianty naśladujące kamień), które w następnych latach z pewnością podtrzymają status kolekcji jako wyznacznika dobrego stylu.

Designflooring, kolekcja Van Gogh, Aviemore Oak, Milanese Slate & Bianco Breccia Marble



HIGHLAND OAK. WZÓR Z HISTORIA

W poszukiwaniu stymulujących inspiracji projektanci Designflooring odwiedzają nawet najbardziej tajemnicze, zapomniane miejsca. Punktem wyjścia dla wzorów Highland Oak stały się podłogi starej stacji kolejowej skrytej pośród szkockich gór. Subtelne pęknięcia, pełen charakter rysunek drewna i delikatne różnice kolorystyczne –

Designflooring, kolekcja Van Gogh, Grigio Breccia Marble



wszystkie najważniejsze cechy tego niezwykłego modelu wzorowane są na oryginalnych deskach. Efekt? Dojrzały, pełen głębi model, który już od pierwszego wejrzenia pozwala zauważyć, że kryje się za nim żywa, bogata historia.

BRECCIA MARBLE. CZYSTA EKSPRESJA

Breccia, czyli okruchy, drobne kawałki skał osadzone w marmurze podczas procesów jego formowania. To dzięki nim człowiek może od wieków cieszyć oczy wyjątkowym wzorem tego kamienia. Zespół projektowy Designflooring stworzył model będący esencją wszystkich cech, za które uwielbiamy marmur – gustowne, pełne ekspresji wybarwienie, naturalne zróżnicowanie rysunku, a do tego cała paleta kolorów pozwalających na dopasowanie modelu Breccia Marble do indywidualnych gustów.

CALACATTA MARBLE. ARCYDZIEŁO NATURY

Trudno o bardziej uderzający przykład naturalnego piękna niż marmur Calacatta. Od dawien dawna ceni się go za unikalne właściwości – podobno był ulubionym kamieniem rzeźbiarza Michała Anioła. Ma dwie charakterystyczne cechy: czystą biel i intensywnie kontrastujące z nią, wydatne żyłkowanie. Calacatta Marble to kolejny produkt w portfolio Designflooring dowodzący niezrównanego kunsztu projektantów – perfekcyjnie odzwierciedla jakość i piękno oryginału.

Designflooring, kolekcja Van Gogh, Palazzo Marble & Canadian Urban Oak



Mo Selection. Crème de la crème produktów wnętrzarskich



Materiały prasowe Mo



Mając pełną świadomość ofertowego bogactwa branży wyposażenia wnętrz, a co za tym idzie trudności, z jakimi musi zmagać się klient wybierający spośród setek marek i tysięcy produktów, stworzyliśmy koncept Mo Selection.

Mo Selection skupia w sobie starannie wyselekcjonowane, polecane przez specjalistów Grupy Mo produkty wpisujące się w filozofię wnętrzarskiego sektora premium. Przy wyborze kierowaliśmy się estetyką, jakością wykonania i doświadczeniem czerpanym ze współpracy z producentami z całego świata.

W skład kompilacji wchodzi płytki ściennie i podłogowe w szerokiej gamie stylów, wariantów i kolorów – w tym płytki ceramiczne i gresowe, bazowe, dekoracyjne, wielkoformatowe i tarasowe, inspirowane drewnem, betonem, marmurem... Świat luksusowego, wysmakowanego wzornictwa nigdy nie był bardziej dostępny.



Katalog Mo Selection



CERSAIE 2023

Nowa edycja, nowe zachwyty

Odbywające się co roku w Bolonii targi Cersaie należą do największych imprez branżowych na świecie. W tym roku pod wieloma względami okazały się wyjątkowe – była to jubileuszowa 40. edycja, 50. rocznicę istnienia świętowała marka Porcelanosa, a 149. urodziny obchodziła marka Imola. W ciągu pięciu dni przez targowe ekspozycje przewinęło się niemal sto tysięcy odwiedzających.



Materiały prasowe Mo

mo

PO INSPIRACJE

Wygląda na to, że Cersaie przyzwyczyły nas już do swojego inspiratorskiego wizerunku – jak zwykle przyniosły setki cennych odkryć i spostrzeżeń dla całej branży wnętrzarskiej, ze szczególnym uwzględnieniem tej jej części, której działania skupiają się na architekturze łazienek. Nowoczesne płytki ceramiczne, inteligentne rozwiązania funkcjonalne, zrównoważone podejście do projektowania oraz różnorodność stylów i wzorów – oto promowane na targach czynniki sprzyjające kreowaniu odpowiednich dla naszych czasów



przestrzeni potrafiących zachwycać estetyką i użytkowością.

Niezapomniane doświadczenia jak zwykle zafundowały miłośnikom piękna marki Porcelanosa, Imola, Casalgrande Padana, Cifre, Treemme i Marazzi. Zaprezentowano szeroki wachlarz nowości oraz innowacyjne projekty, które podążając za najnowszymi nurtami wzorniczymi, jednocześnie dbają o jakość i funkcjonalność. Nic dziwnego, że stoiska tych pionierskich brandów cieszyły się dużym zainteresowaniem.

ŻEBY SPOTKAĆ PARTNERÓW

Delegacja Mo z satysfakcją przypatrywała się ekspozycjom naszych nowych partnerów – marek Living Ceramics i Zenon. Pierwsza powstała z pasji tworzenia unikatowych rozwiązań ceramicznych zdolnych tchnąć w przestrzeń życie. Fundamentalnymi wartościami są dla Living Ceramics innowacyjność i design, a priorytetem – nieustanne poszukiwanie wzorniczej awangardy. Dzięki połączeniu kreatywnego myślenia z nieskończonymi możliwościami ceramiki hiszpańska marka potrafi stawić czoła wyzwaniom współczesności. Powiedzieć o jej produktach, że idealnie odpowiadają na potrzeby odbiorcy to zdecydowanie za mało – to produkty nieznające ograniczeń, potrafiące zaadaptować się do najbardziej wymagających projektów, zdolne tworzyć przestrzenie dające efekt wizualnej nieskończoności.

Urodzona, by być podziwianą – pod takim hasłem prezentowała się z kolei na targach należąca do grupy Cifre marka Zenon. Zarówno nowe produkty, jak i architektura stoiska podkreślały wartość, jaką dla producenta umywalk, wanien, brodzików, okładzin i mebli łazienkowych stanowią naturalność, piękno zawarte w prostocie oraz szacunek dla środowiska. Żeniąc pasję z innowacyjnymi technologiami, Zenon buduje filozofię, zgodnie z którą uniwersalne rozwiązania marki mają wyznaczać przyszłość łazienkowego designu.

W POSZUKIWANIU TECHNOLOGII

Nowe technologie przenikają dziś każdy aspekt życia – korzystanie z łazienki nie jest tutaj wyjątkiem. Na Cersaie można było zobaczyć wiele inteligentnych nowinek. Baterie umywalkowe z czujnikami czy lustra z wbudowanym oświetleniem LED to tylko podstawowe przykłady coraz bardziej zaawansowanych pomysłów. Nowoczesne rozwiązania zdają się przekonywać, że łazienka nie jest już tylko miejscem koniecznych codziennych rytuałów, że staje się również strefą upragnionego komfortu i relaksu.



DO ŚWIATA PŁYTEK

Płytki ceramiczne dawno przestały być po prostu materiałem wykończeniowym – dzisiaj są ucieleśnieniem najlepszego wzornictwa i jednym z najistotniejszych elementów dekoracyjnych, to na nich zasadza się klimat wnętrza. Targi Cersaie każdego roku przesuwają granice nowoczesnego świata ceramiki, udowadniając, że w tej materii nie wszystko jeszcze wymyślono. Jakie wnioski z tej edycji? Zachwycające wzory i dominacja jasnych, neutralnych kolorów – we wnętrzach nadal szukamy jakości, spokoju, równowagi dla zmysłów. A jednak nie można było oprzeć się wrażeniu, że coraz wyraźniej zarysowuje się tendencja do odbijania w śmielszych kierunkach kolorystycznych, zwłaszcza tych inspirowanych naturą – barwy nabrały intensywności i głębi, zieleń zyskała jeszcze więcej odcieni.

Wciąż mocno trzymają się odkryte w naszych czasach na nowo marmur i drewno. Niegasnące wnętrzarskie uwielbienie dla tych wzorów sprawia, że wielkie ceramiczne marki nieprzerwanie pracują nad rozszerzeniem gamy ich barw i formatów. Popularnością niezmiennie cieszą się również wypracowane przez współczesność style – minimalistyczny, skandynawski, rustykalny, industrialny... Co z jednej strony

oznacza, że branża wytyczyła już stałe i pewne ścieżki, a z drugiej – że wciąż gotowa jest dostosowywać się do najróżniejszych indywidualnych preferencji.



Linkfloor, czyli połączenie wzornictwa z technologią

 MINDZONE

 Materiały prasowe L'Antic Colonial

L'ANTIC COLONIAL
PORCELANOSA Grupo

L'Antic Colonial to hiszpańska firma specjalizująca się w produktach inspirowanych naturą, będąca częścią grupy Porcelanosa. Jej designerzy mają już za sobą dwadzieścia pięć lat doświadczenia, które przekłada się na wyjątkowy charakter produktów mogących grać główną rolę w każdej aranżacji.



■ L'Antic Colonial, kolekcja Linkfloor



■ L'Antic Colonial, kolekcja Linkfloor

KROK W STRONĘ PRZYSZŁOŚCI

Kolekcja Linkfloor to jedna ze sztandarowych serii hiszpańskiego producenta, zwracająca na siebie uwagę przyjemnymi dla oka, naturalnie zdobnymi wzorami, ale także zaawansowanymi technologiami, które czynią ją jedną z bardziej uniwersalnych propozycji na rynku. O wszechstronności produktów dużo mówi już sama deklaracja producenta: panele te nadają się zarówno do aranżacji domowych (nawet w łazienkach czy kuchniach), jak i do wymagających przestrzeni publicznych.

WSZYSTKO, CO NAJWAŻNIEJSZE

Winyłową warstwę wierzchnią paneli Linkfloor Supreme wyróżnia wyjątkowa odporność na ścieranie i uderzenia, w dodatku jest ona odporna na działanie wody i środków chemicznych oraz na zmiany temperatur. Podłoga wykończona przy użyciu Linkfloor Supreme zyskuje także właściwości antystatyczne. Piękne wzory realistycznie oddające charakter naturalnego drewna, elastyczność, funkcjonalność, dwudziestopięcioletnia gwarancja, a do tego kompatybilność z zaprojektowanym przez L'Antic Colonial systemem łatwego montażu – panele idealne istnieją naprawdę!



Panele winylowe

Charme Parquet Luxury Vinyl

klasyczne podłogi w nowoczesnym wydaniu



CHARME
PARQUET

LUXURY VINYL

O produkty marki Charme Parquet pytaj w salonach Mo w całej Polsce.



 ALLTHINGS HOME

 yasiek.net

Odrestaurowana kamienica w ścisłym centrum Poznania, ostatnie piętro, niespotykana wysokość. Mieszkanie przeznaczone na wynajem krótkoterminowy. Pomyślane tak, by nawet najkrótsze spędzone w nim chwile zmieniały się we wspomnienia, które zostają na długo.



lekka – zaprojektowaliśmy więc białą zabudowę z połyskującymi frontami i białym mineralno-akrylowym blatem. Białe są też nowoczesny cylindryczny okap nad półwyspem i designerskie krzesła barowe. Na kuchennej ścianie połączyliśmy biel z ponadczasową elegancją kamienia – znalazły się tu inspirowane karraryjskim marmurem błyszczące wielkoformatowe płytki Marmi Grigio marki Soloss. Największe z kolekcji, bo o wymiarach 120 x 260 cm. Wspomniane zabiegi doświetliły tę część mieszkania, co z kolei pozwoliło na wybór kontrastowej podłogi. Zastosowaliśmy tutaj duże (120 x 120 cm) płytki gresowe w kolorze grafitu włoskiej marki Casalgrande Padana.

LIVINGROOMOWY DWUGŁOS

Tymczasem na ścianach części wypoczynkowej piszą się dwie różne, choć współbrzące opowieści. Jedna odwołuje się do historii budynku za sprawą wyeksponowanych tutaj fragmentów oryginalnej czerwonej cegły, druga kontynuuje ideę lekkości za pomocą tapety z wzorem chmur na wysokości antresoli. Poniżej zawisty reprodukcje starych fotografii Poznania. Całą wolną przestrzeń wypełniliśmy subtelnymi lampami o średnicy 120 cm, dającymi delikatne nastrojowe światło.



PONAD CODZIENNOŚĆ

Gdy pomyśleć o staromiejskiej kamienicy, zwykle nasuwają się skojarzenia z wysokimi sufitami. Ale żeby ściany miały aż sześć metrów wysokości? W naszym studiu projektowym Allthings Home od razu wiedzieliśmy, że nadarza się nam niecodzienna okazja. I że musimy ją wykorzystać najlepiej, jak to możliwe, co do milimetra. Postawiliśmy na antresolę – rozwiązanie nieodbierające przestrzeni powietrza, a dodające jej funkcjonalności. Poza tym atrakcyjne architektonicznie, przyjemne dla oczu. Urządziliśmy tu strefę sypialnianą wraz z ukrytą za łóżkiem obszerną garderobą. Z łącznej powierzchni mieszkania wynoszącej siedemdziesiąt metrów kwadratowych na antresolę przypadło dwadzieścia.

ŚWIATŁO I BIEL

Nie obawialiśmy się, że dobudowanie półpiętra mogłoby w jakikolwiek sposób obciążyć aranżację wnętrza. Wysokie smukłe okna wpuszczają tu dużo naturalnego światła, a my ten zastany potencjał spotęgowaliśmy jeszcze jasnymi kolorami na ścianach w głębi mieszkania. W ten sposób światło może swobodnie rozchodzić się po całej przestrzeni. Pragnęliśmy, by również kuchnia była wizualnie



UKRYTE PIĘKNO

Łazienka jest nieco schowana, bo wchodzi się do niej przez drzwi usytuowane w zabudowie kuchennej. Podobnie jak w wydzielonej z salonu kuchni na ścianach pojawiły się tu wielkoformatowe płytki Marmi Grigio, dzięki czemu uzyskaliśmy efekt luksusowej czystości. Stosunkowo niewielkie pomieszczenie dodatkowo rozświetlają i optycznie powiększają duże lustra. Eleganckiego sznytu dopełniają natomiast wolnostojąca umywalka z baterią podtynkową oraz obszerna szafa w białym lakierze.

Wymienione w tekście produkty zaczerpnęliśmy z oferty salonów Mo.

STUDIO PROJEKTOWE

ALLTHINGS
HOME

allthingshome.pl

Joanna Pawłuty-Olech | 600 913 392
Krystian Kowalski | 512 170 671

Mo Collection.

*Dekoracyjna nowość
w stylu
pop-art*





Leitao rodzinnej manufakturze Juliarte. To obecnie wiodący portugalski producent elementów dekoracyjnych.

PROCES TWÓRCZY

Wymagający proces produkcji figurek rozpoczyna się od wyboru odpowiedniego materiału, a finalizuje poprzez staranne wykończenie rzeźby i jej pomalowanie – to etap kluczowy. Wybór techniki malarskiej, kolorów i motywów pozostawia się artyście. Ręczna praca tchnie w rzeźbę życie i wyjątkowość – w ten sposób każdy egzemplarz otrzymuje własny koloryt, własną teksturę, własne niepowtarzalne detale. Słowem wszystko, co składa się na jego urok osobisty ;).

SZUKA MOŻLIWOŚCI

Niepowtarzalne ozdoby możesz wykorzystać zarówno we wnętrzach, jak i na zewnątrz. W katalogu marki znajdziesz rzeźby w kształcie zwierząt (psy, koty, byki, pantery), tańczących kobiet czy masek; wśród tych dedykowanych outdoorowi – sofę lub stolik zdobione motywami graffiti. Te wyjątkowe prace sprawiają, że Twoja przestrzeń – bez względu na jej styl i podstawowy zamysł aranżacyjny – zyska indywidualną artystyczną duszę. Znakomitym rozwiązaniem może okazać się zestawienie kilku figurek. W zależności od tego, czy dobierzesz je na zasadzie harmonii, czy postawisz na kontrast, możesz stopniować siłę oddziaływania kompozycji na samą przestrzeń i na jej odbiorcę. Intensywność przekazu wychodzącego z prac pod szyldem Mo Collection jest jednak na tyle znacząca, że w efekcie wprowadzenia ich do wnętrza jego klimat zwykłe ożywia się, dynamizuje, nabiera rumieńców.

COŚ WIĘCEJ

W Grupie Mo postrzegamy przestrzeń jako całość, dlatego od lat dajemy Ci do ręki wszystkie niezbędne narzędzia pozwalające stworzyć wnętrze od początku do końca. Wiemy jednak, że na materiałach wykończeniowych wcale rzecz się nie kończy – żeby miejsce uczynić pełnym, potrzeba czegoś jeszcze. Czegoś, co nada mu indywidualny rys i pozwoli codziennie odkrywać je na nowo. Nie bez powodu w nazwie naszego parku ekspozycyjnego zawiera się słowo sztuka. Z radością i dumą przedstawiamy Ci Mo Collection – serię unikatowych rzeźb i figurek ucieleśniających myśl, że najlepszą dekoracją jest właśnie sztuka.

W PIGUŁCE

Figurki Mo Collection wykonuje się z włókna szklanego i sproszkowanego kamienia. Ręcznie malowane wzory i grafiki w stylu pop-art czynią każdą z nich niepowtarzalną, co producent potwierdza, do każdej dołączając certyfikat oryginalności i numer serii. Liczba egzemplarzy w ramach serii jest limitowana – produkuje się 100 sztuk w rozmiarze L oraz po 200 sztuk w rozmiarach XXS, XS, S, M. Kolekcja na wyłączność Mo powstaje w Portugalii, w założonej w 1978 roku przez Julia i Franceline



Nie da się zaprzeczyć, że miejsca, w których schroniła się sztuka, to miejsca niezwykle, naznaczone tajemnicą, grające na emocjach. Prace artystów stają się rodzajem mostu, łącznika między myślami funkcjonującymi w tych miejscach ludzi a światem zewnętrznym. Nie można jednak zapominać, że figurki Mo Collection stanowią nie tylko wyraz sztuki, ale też po prostu element wystroju, który w zależności od indywidualnych preferencji właściciela wnętrza może pozostać subtelnym akcentem zdobiącym albo urosnąć do rangi dekoracji głównej, centralnej.

KOLOR PARTY

Uznaliśmy, że narodziny nowej kolekcji zasługują na nieco rozgłosu, dlatego 20 września br. w poznańskim Parku Designu i Sztuki Mo zaaranżowaliśmy oficjalną premierę rzeźb Mo Collection. Na wydarzenie pod nazwą Kolor Party zaprosiliśmy współpracujących z nami architektów. I wciąż wspominamy ten wieczór z emocjami, bo odbiór kolekcji okazał się niezwykle entuzjastyczny – żaden inny produkt dostępny w naszym salonie nie był dotąd obiektem tylu zdjęć, co zjawiskowe figurki z Portugalii!



Nowoczesny apartamentowiec w samym sercu Szczecina, sześćdziesiąt metrów na wynajem długoterminowy. W komplecie zapierająca dech w piersiach panorama, której doświadcza się z każdego zakątka mieszkania.



Materiały prasowe IDSGN

DWUPRZESTRZEŃ

Miejsce – prestiżowe. A widok taki, jakby cały świat miało się u stóp, jakby bliskie Szczecinowi europejskie metropolie były w zasięgu ręki. Nie bez powodu projektantka Paulina Olbrychowska postanowiła wyburzyć ścianki działowe między salonem i kuchnią – zależało jej na zmaksymalizowaniu potencjału wnętrza, tak by wynajmujący mógł chłonąć wzrokiem imponującą zaokienną przestrzeń bez względu na to, z której części apartamentu korzysta w danej chwili. Architektka przyznaje, że

ponieważ otwarta strefa dzienna to dzisiaj już nic wyjątkowego, musiała znaleźć sposób, by taką właśnie – wyjątkową – ją uczynić.

Udało się. I to jak! Do wydzielenia strefy kuchennej i wypoczynkowej posłużył efekt bryły w bryle. Korekta wymiarów pozwoliła idealnie spasować wyspę z podwieszanym sufitem, w którym ukryte zostały instalacje kuchenne – aneksowa kuchnia zdecydowanie odcięta się od salonu. Co ciekawe, sama w sobie okazała się wielowymiarowa:

sufit, wysoka zabudowa o lustrzanych frontach i wyspowy okap utrzymane są w odcieniach czerni, ale już wyspa łączy biel, drewno i okładzinę z szarego gresu od Mo – tę samą, którą zastosowano na podłodze w części livingowej, co pozwoliło uzyskać wrażenie przechodzenia płaszczyzn. Sygnalizując, że częściowo przynależy już do wizualnie lżejszej strefy wypoczynkowej, wyspa stała się więc punktem styku dwóch przestrzeni o odmiennych funkcjach. Ta kuchenna stanowi nowoczesną, nieco zaskakującą kompozycję



na jednej ze ścian pojawił się tutaj również dekor Park Lineal Acero Porcelanoso. Z kolei podłoga w strefie umywalkowej powstała z drewnopodobnego gresu Koala 2012 marki Imola, który doskonale współgra z łazienkowymi meblami. Istotną rolę architektka powierzyła czerni – czarne są nablutowa umywalka Emporio od Selestio, wisząca miska, pionowy grzejnik i baterie HushLab z oferty Mo. Wszystko w duchu wysmakowanego industrialnego minimalizmu. Eleganckiego, wysmuklającego sznytu dodają temu funkcjonalnemu miejscu wysoka zabudowa skrywająca pralkę z suszarką oraz profile kabiny, również w czerni. Całość subtelnie doświetla świetlik z białego podwieszanego sufitu.

Mieszkanie w kompleksie Hanza Tower to przestrzeń pisana amatorom harmonijnej nowoczesności. O ile w jej części dziennej króluje widok na przestrzeń, sypialnia i łazienka sprzyjają zaglądaniu w siebie, kierując do wnętrza. Paulina Olbrychowska wie, co dzisiaj w domu najcenniejsze.

zdecydowanych kolorów, form i faktur. Ta salonowa jest stonowana – wypełniają ją delikatne odcienie beżu i szarości, a na powierzchniach dominuje mat. Żeby część wnętrza spotykająca się z wielkim widokiem za oknami nie utopiła się jednak w minimalizmie, autorka aranżacji zastosowała tu charakterne kontrapunkty w postaci miedzianorudej sofy, dywanu z imitacji skóry bydlęcej i doskonale wpisującej się w ideę zawieszenia ponad światłem designerskiej huśtawki projektu Iwony Kosickiej.

ZAGLĄDANIE DO WNĘTRZA

Sypialnia tchnie spokojem. Z przestrzenią salonowo-kuchenną łączy ją wspomniana już posadzka z szarych płytek inspirowanych kamieniem z wypatrzonej w Mo kolekcji Silky Stone Dark. Odcienie szarości pojawiają się również na tapecie z wyważonym, lekko zgeometryzowanym wzorem oraz w obiciu i dekoracjach dużego łóżka. Wnętrze z pojemną białą szafą na wymiar projektantka dopeściła detalami – rozpościerającą się pod sufitem lampą o subtelny, unikatowy kształcie i zdobiącymi elementami na ścianach. W harmonijnej przestrzeni zaznacza się czerń nowoczesnego stolika nocnego, nieregularnej oprawy lustra i uchwyty do szafy.

RELAKS NA SPOSÓB WSPÓŁCZESNY

Mocniejsza w wyrazie jest sześcioramionowa łazienka z dużą kabiną prysznicową na wprost wejścia. Strefę kąpielową wyłożono płytkami Silky Stone Dark,

Pracownia IDSGN

Paulina Olbrychowska

facebook.com/idsgnPaulinaOlbrychowska

Pracownia stolarska Instytut Mebli Daniel Kandulski
Ekipa wykończeniowa RBW HOUSE Rafał Bobber



Zgaduj!

1. Architekt Artysta to (...) wystawa zbiorowa prac polskich architektów

2. Inaczej kaloryfer

3. Połączenie matu i połysku na płycie

4. W tym włoskim mieście odbywają się targi ceramiczne Cersaie

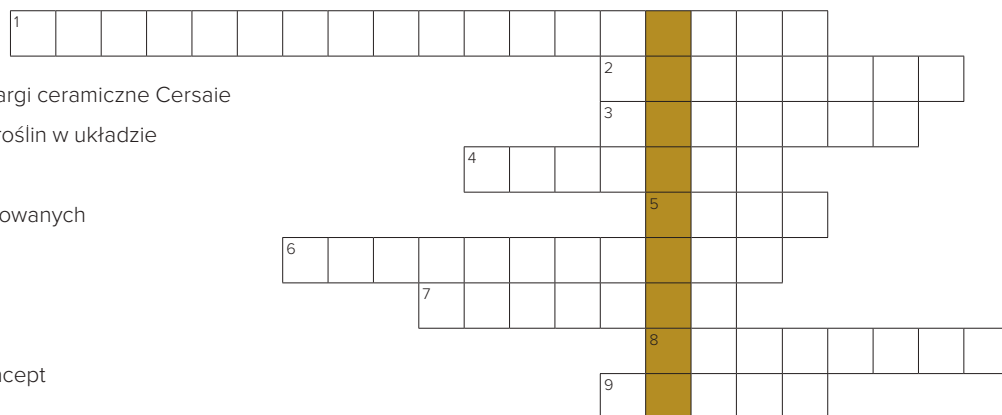
5. (...) ściana to nowoczesna kompozycja roślin w układzie pionowym lub poziomym

6. Taras zbudowany na specjalnych regulowanych podporach to taras (...)

7. Kuchenny, często wyłożony płytkami

8. Inaczej wylewka podłogowa

9. Kraj, z którego pochodzi marka Bo Concept



HASŁO

Działania mające na celu urządzenie i wyposażenie przestrzeni pod względem estetycznym i funkcjonalnym.

Wy —
kre
ślaj!

Znajdź 14 wyrazów związanych z branżą wnętrzarską.

T	Q	A	H	R	K	L	A	M	P	Y	H	K	A	S
Z	U	S	O	U	T	D	O	O	R	W	W	O	R	Q
U	M	U	Y	S	D	O	Q	V	X	I	J	R	A	M
D	Y	X	L	M	S	E	Q	H	D	N	V	E	N	E
Z	W	C	O	N	Z	P	Z	R	U	Y	A	K	Ż	A
H	A	I	V	X	T	B	V	E	A	L	E	U	A	R
U	L	D	G	I	U	T	I	F	M	E	T	U	C	C
S	K	M	K	U	K	S	N	L	R	A	P	R	J	H
H	A	F	Z	N	A	T	T	E	E	R	X	Q	E	I
L	S	P	Q	W	T	D	A	K	L	T	Y	M	W	T
A	J	Z	I	T	E	E	G	T	I	Y	C	B	K	E
B	O	Q	U	Y	R	M	E	O	E	S	Z	H	X	K
I	R	I	X	F	I	D	B	R	F	T	C	D	M	T
X	T	M	W	E	A	E	P	F	J	A	J	R	H	P
K	Q	U	W	S	T	A	R	M	A	T	U	R	A	M

Dobrze wiedzieć

Psy, koty, byki, pantery. Maski. Stoliki i sofy.

Feeria barw albo monokolor, faktura, urok detalu.

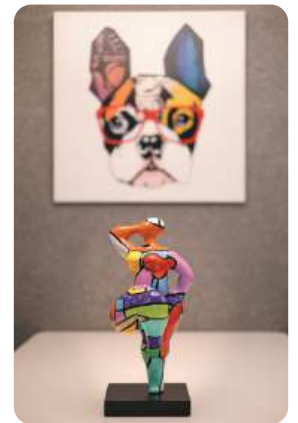
Niepowtarzalność ręcznej pracy i to, co najlepsze w stylu pop-art.



Znasz już naszą nową dekoracyjną serię Mo Collection?

To powstające w rodzinnej portugalskiej manufakturze unikatowe rzeźby i figurki do wnętrz i przestrzeni zewnętrznych.

W limitowanej liczbie, z certyfikatem oryginalności, na wyłączność Grupy Mo. Pytaj w najbliższym salonie!



SELESTIO

ŚWIETNY DESIGN.

NAJLEPSZE MATERIAŁY.

PERFEKCYJNE WYKONANIE.

SKOMPLETUJ ZESTAW ŁAZIENKOWY OD SELESTIO
I CIESZ SIĘ IDEALNĄ ŁAZIENKĄ PRZEZ LATA.

O produkty marki Selestio pytaj w salonach Mo w całej Polsce!