

DESIGN I WNĘTRZA

czasopis mo

NR 2/2021 (26)



TEMAT NUMERU:

MO GALERIA W PARKU DESIGNU I SZTUKI

> Oświetlenie
tarasowo-ogrodowe

> Do czego służy
moodboard?

> ScaleBuster – ochrona
przed kamieniem i korozją

4.



**W ŁAZIENCE
NIE WSZYSTKO
MUSI BYĆ BIAŁE**
Noken

5.



**NOWY SCENARIUSZ
MIEJSKOŚCI**
Casalgrande Padana

6.



**CIEPŁO W STYLOWYM
WYDANIU**
Instal-Projekt

8.



**WŁOSKA KUCHNIA
POD CHMURKĄ**
Mo

9.



**MOODBOARD
POBUDZA
KREATYWNOŚĆ**
Mo

10.



**MO GALERIA: SZTUKA
DOŁĄCZA DO DESIGNU**
Mo Galeria

18.



**CO NA ŚCIANĘ?
FOTOTAPETA
OD MO!**
Mo

20.



**WINYŁ WSPINA
SIĘ NA ŚCIANY**
Vinylpex

22.



**KIEDY DESIGN SPOTYKA
FUNKCJONALNOŚĆ**
Geberit

26



**TO SIĘ NAZYWA
WŁOSKA ROBOTA!**
Marazzi

28.



**SCALEBUSTER, CZYLI
SKUTECZNA OCHRONA
PRZED KAMIENIEM I KOROZJĄ**
ScaleBuster

30.



**INNOWACYJNOŚĆ,
ESTETYKA
I FUNKCJONALNOŚĆ**
Porcelanosa

STOPKA REDAKCYJNA

Redakcja:

Kierownik Redakcji: Agnieszka Zabrocka, Koordynator Wydania: Dominika Jagielska

Wydawca:

Grupa Mo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.
ul. Głogowska 248, Poznań, tel. +48 61 661 61 61, sekretariat@grupamo.pl, www.grupamo.pl

Przygotowanie:

MINDZONE
ul. Polanka 10a/42, 61-131 Poznań
kom. +48 601 577 562
biuro@mindzone.co
www.mindzone.co

7.



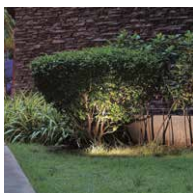
**NOWOCZESNE PIĘKNO
I MAKSYMUM HIGIENY**
Catalano

16.



**WZORNICTWO
NA NAJWYŻSZYM
POZIOMIE**
Saloni

24.



**GRA ŚWIATEL
W OGRODZIE**
Mo

32.

**ARANŻACJA BALKONU
NA CIEPŁE JESIENNE
WIECZORY**
Mo

34.

**MO TO LUDZIE
Z PASJĄ!**
Mo



Drodzy Czytelnicy,

nareszcie możemy oficjalnie ogłosić otwarcie Parku Designu i Sztuki Mo w Poznaniu. Misja wykonana! Po ubiegłorocznym uruchomieniu naszego e-sklepu, właśnie zakończyliśmy realizację kolejnej znaczącej inwestycji mającej na celu przekształcenie sztanदारowego showroomu Mo w Poznaniu we wszechstronny kompleks wnętrzarski. Zapewne pamiętacie, że proces ten podzieliliśmy na pięć etapów, które z myślą o Was nazwaliśmy niespodziankami. Do czterech wcześniej-szych teraz dołącza piątą – Mo Galeria, spełnienie mojego odwiecznego marzenia o specjalnym miejscu dla tych, którym do szczęścia nie wystarcza design użytkowy. Miejsu z misją – platformie łączącej artystów z klientami i architektami. Z nieskrywaną radością zachęcam Was do odwiedzenia galerii znajdującej się na antresoli naszego Parku. Zanim spotkacie się ze sztuką twarzą w twarz, przejrzyjcie relację z wernisażu inauguracyjnego (s. 10). Jako pierwsze w naszej nowej przestrzeni pojawiły się prace poznańskiego malarza Rafała Labijaka.

Poza piątą niespodzianką Mo przewidzianą na rok 2021, w tym wydaniu czekają Was jak zwykle wnętrzarskie nowości zaprezentowane w artykułach producentów – płytki, ceramika i wyjątkowe tapety. Koniecznie zwróćcie uwagę na artykuł dotyczący rewolucyjnego urządzenia uzdatniającego wodę (ScaleBuster, s. 28), by przekonać się, że za Mo coraz częściej stoją już nie produkty, a rozwiązania. Na chwilę wyjdziemy też na zewnątrz – do ogrodu (oświetlenie, s. 24) i ogródka (Włoszka pod chmurką, s. 8), na taras albo na balkon (aranżacje na ciepłe jesienne wieczory, s. 32). Właśnie tak, bo Mo nie ogranicza się do wnętrza.

Jesieni wypełnionej lekturą i... sztuką!

Prezes Grupy Mo
Tomasz Desko

W łazience nie wszystko musi być białe

Biały to najczęściej spotykany kolor w łazienkach i toaletach. Ale czy wszystko musi być w nich białe? Ceramika łazienkowa marki Noken to doskonały dowód na to, że nie jesteśmy skazani wyłącznie na ten jeden kolor. Czasem wystarczy delikatny akcent, który odmieni wygląd łazienki i doda jej oryginalnego charakteru.

➤ Firma Noken należąca do hiszpańskiej grupy Porcelanosa specjalizuje się w produkcji niepowtarzalnego wyposażenia łazienek. Produkty marki charakteryzują się nienagannym wykonaniem i doskonałym designem, łączącym klasyczną estetykę z podejściem artystycznym. Noken oferuje szeroki wachlarz armatury i ceramiki łazienkowej o niezwykle wykończeniu. Mowa tu o usłudze Finish Studio, która rewolucjonizuje design i spojrzenie na aranżację łazienek.

Finish Studio to efekt idealnego połączenia innowacji, starannego doboru materiałów i złożonego procesu produkcyjnego, w którym ważny jest każdy szczegół. Finish Studio to nowatorska estetyka, którą Noken stosuje tak, jakby produkty były czystym płótnem. Umywalki z serii Slate są malowane ręcznie w sposób mający zbliżyć ich wygląd do naturalnych kamiennych i drewnianych faktur. Wanny wolnostojące można wykończyć dowolnym kolorem z palety RAL, a także różnorodnymi odcieniami miedzi, tytanu czy złota. Wybrany kolor jest nakładany na wannę ręcznie, przy użyciu rzemieślniczych procesów produkcyjnych. Z kolei toalety Essence C Compact mogą przybrać jeden z dwunastu niezwykle kolorów – od pastelowego beżu, aż po oceaniczny błękit.

W wyniku zaawansowanego procesu Finish Studio powstaje wyjątkowa, spersonalizowana ceramika łazienkowa o naturalnych i żywych kolorach, pięknej i przyjemnej w dotyku fakturze oraz niezwyklej odporności. Dzięki tej nowatorskiej technice Noken znacznie poszerza możliwości aranżacyjne w łazienkach i wnosi design na nieznany wcześniej poziom.



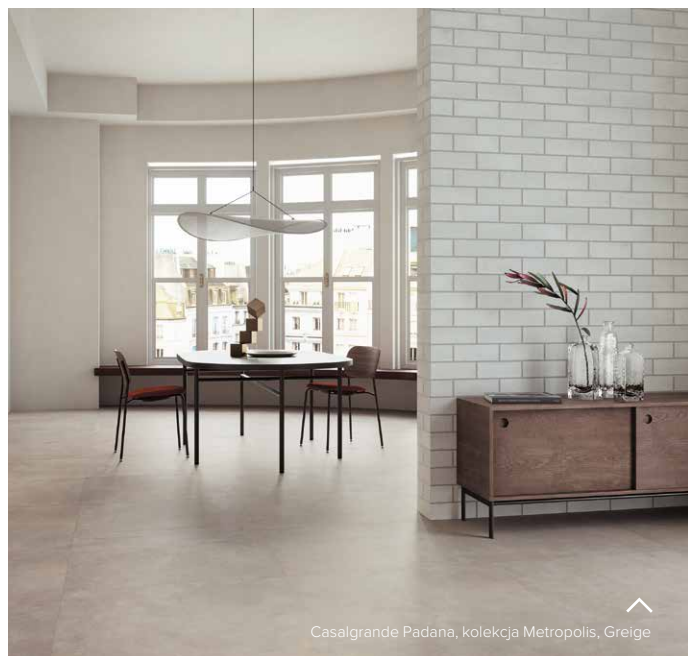
MINDZONE



Materiały prasowe Noken

noken
PORCELANOSA BATHROOMS





Casalgrande Padana, kolekcja Metropolis, Greige



Casalgrande Padana, kolekcja Metropolis, Mud

Nowy scenariusz miejskości

Znany od czasów antycznych, uwielbiany przez dwudziestowieczny modernizm, bez granic eksploatowany przez Le Corbusiera i Miesa van der Rohe. Tak surowy, że aż „antydekoracyjny” – za to genialny jako baza i tło. Generator trendów postindustrialnych. Beton. Bez niego nie ma architektury. Bez niego nie ma już też współczesnej ceramiki. Dowód? Metropolis od Casalgrande Padana.

➤ Jak mówią twórcy jednej z najbardziej rozpoznawalnych włoskich marek ceramicznych, Casalgrande Padana „tworzy historię, budując przyszłość”. W jej polityce od zawsze zapisane są innowacje technologiczne i najwyższe standardy architektoniczne. Wynikiem takiego podejścia musiała być ceramiczna interpretacja genialnego materiału budowlano-wykończeniowego, jakim jest beton. Okazało się, że w porcelanowym gresie ujawnia się cała – designerska i praktyczna – betonowa moc.

Nietrudno zgadnąć, że przeznaczeniem Metropolis są przestrzenie, które składają się na współczesne miasto. Mieszkalne, komercyjne, publiczne. Kolekcja wykracza poza koncepcję płytek modułowych – jej aranżacyjny cel to wizualna płynność, ciągłość lub, jak kto woli, total-look, możliwy do osiągnięcia dzięki robiącym wrażenie formatom. Układając płytki ze zmniejszoną do minimum, ledwo wyczuwalną fugą, można uzyskać nieskończone możliwości stylistyczne, nie tylko na ścianach i podłogach, ale również na blatach i meblach (w roli okładziny idealnie sprawdzi się cienki wariant 6,5 mm). Nie tylko w nowoczesnych miejskich wnętrzach, ale również pod nowoczesnym miejskim niebem.

Nie tylko w zamkniętym środowisku Metropolis, ale również w połączeniu z innymi kolekcjami Casalgrande Padana – na przykład cegielkową serią Muretto – lub innymi materiałami – surowym drewnem, kamieniem, metalem, naturalnymi tkaninami.

Wszechstronnym płytkom spod znaku Metropolis projektanci nadali aż osiem odcieni (ciepłe Sand, Almond, Mud, Greige, chłodniejsze White, Grey, Silver, Graphite) i osiem formatów (od klasycznych 30 x 60, 45 x 90 i 60 x 60 cm, po duże 60 x 120, 90 x 90, 120 x 120 i 120 x 278 cm). Dostępne są ponadto cztery różne grubości (od delikatnej 6,5 mm, przez standardowe 9 i 10 mm, po bardzo grubą wersję 20 mm do układania na zewnątrz). Kolekcję dopełniają mozaiki 30 x 30 cm, które w niezwykły dla betonowej materii sposób załamują światło. Wszystko po to, by zafundować miastu nowe estetyczne scenariusze, a dobry stary beton trwał w nieskończoność. Niezmiennie. W najlepszym wydaniu.



MINDZONE



Materiały prasowe Casalgrande Padana



Ciepło w stylowym wydaniu

Współczesny grzejnik ma być czymś więcej niż źródłem ciepła – oryginalną ozdobą wnętrza, a nawet prawdziwym dziełem sztuki. Taki jest designerski grzejnik MONDRIAN o intrygującej konstrukcji przywodzącej na myśl dzieła holenderskiego malarza Pieta Mondriana. Każdy, kto choć raz widział „Kompozycję w czerwieni, żółci i błękitach”, dostrzeże w tym grzejniku te same grube linie stanowiące krawędzie figur geometrycznych.

MONDRIAN podkreśli nawet najprostszą aranżację wnętrza, a dzięki znacznej mocy cieplnej szybko podniesie temperaturę w pomieszczeniu. Autorem tego nowoczesnego grzejnika jest polska firma Instal-Projekt, która od ponad 40 lat projektuje estetyczne, ekonomiczne i trwałe urządzenia grzewcze. Dzięki zastosowaniu najlepszych materiałów i najnowszych technologii oraz precyzji wykonania grzejnik MONDRIAN będzie zdobić i ogrzewać wnętrza przez bardzo długi czas.

 MINDZONE

 Materiały prasowe Instal-Projekt

 **instalprojekt**
niezawodny



Instal-Projekt, grzejnik Mondrian

Stoliki mo ccate

ZOSTAŃ PROJEKTANTEM SWOJEGO WNĘTRZA

ZAPROJEKTUJ STOLIK

W DWÓCH PROSTYCH KROKACH

Wybierz wariant stelaża i dobierz do niego blat spośród nieskończonej liczby płytek ceramicznych.

A gdy znudzi Ci się wzór lub kolor stolika albo remont wymusi zmiany w aranżacji Twojego wnętrza, po prostu wymień blat na nowy.



Nowoczesne piękno i maksimum higieny

➤ Szklivo antybakteryjne Cataglaze+

Innowacyjne szklivo antybakteryjne Cataglaze+ to ulepszona wersja szkliva Cataglaze. Nowa, zaawansowana technologicznie formuła wykorzystuje właściwości chemiczne jonów srebra i tytanu, dzięki czemu zapewnia aż 99,99% ochrony przed groźnymi bakteriami i wirusami. Działanie przeciwbakteryjne zostało potwierdzone certyfikatem ICO 22196.

Zminimalizowana chropowatość szkliva sprawia, że ceramika sanitarna od Catalano jest wyjątkowo błyszcząca, łatwa w czyszczeniu i odporna na osadzanie się kamienia. Co ważne, powłoka antybakteryjna nie ulega starzeniu – efekt ochronny utrzymuje się przez wiele lat.

System spłukiwania Newflush

Nowoczesny system Newflush zapewnia ciche spłukiwanie, mniejsze zużycie wody i czystość na najwyższym poziomie. Technologia Newflush wykorzystuje fizyczną siłę wiru wodnego – woda nie spływa wprost do odpływu, a wiruje po całej wewnętrznej powierzchni miski WC. Innowacyjne rozwiązanie firmy Catalano gwarantuje niższe zużycie wody w czasie spłukiwania. Brak rantów w miskach WC dodatkowo ułatwia czyszczenie toalety i sprawia, że bakterie nie mają gdzie się ukryć. Producent oferuje aż 15 modeli misek z systemem spłukiwania Newflush, dlatego znalezienie tej pasującej do danej łazienki nie stanowi problemu.



Catalano, kolekcja Horizon



Catalano, kolekcja Gold & Silver

Ceramika sanitarna Horizon

Kolejną nowością od Catalano jest seria Horizon, składająca się z trzech owalnych umywalek w rozmiarach 70 x 35, 60 x 35, 50 x 35 cm oraz ceramicznych blatów o wymiarach 125 x 50, 100 x 50 i 75 x 50 cm. Ciekawym rozwiązaniem, jakie oferuje kolekcja, jest możliwość zamontowania umywalki na blacie w dowolny sposób – możemy wybrać ustawienie środkowe lub takie z lewej czy prawej strony. Jeśli chodzi o kolorystykę, ceramika sanitarna Horizon występuje zarówno w kolorach klasycznych, jak i w wersji złotej oraz srebrnej. Szeroka paleta barw i różnorodne możliwości połączenia umywalki z blatem sprawiają, że seria Horizon pasuje do łazienek urządzonych w różnym stylu.

Wykończenia Gold & Silver

Catalano słynie ze swojego zamiłowania do pięknych, innowacyjnych i higienicznie czystych rozwiązań. Wynikiem jednego z eksperymentów marki są unikalne, ekskluzywne wykończenia ceramiki sanitarnej Gold & Silver. Wszystkie umywalki i miski WC od Catalano wykańcza się szklivem antybakteryjnym Cataglaze+, a dodatkowo można je pokryć powłoką z 18-karatowego złota lub czystego srebra. Te szlachetne wykończenia powstały w wyniku złożonego procesu zeszklenia, dzięki któremu elementy sanitarne zyskują przepiękny wygląd oraz wysoką odporność na ścieranie i działanie środków chemicznych.



MINDZONE



Materiały prasowe Catalano

CATALANO
THE ESSENCE OF CERAMICS

Włoska kuchnia pod chmurką

Restauracja Włoszka 2.0 to rodzinna trattoria przepełniona włoską atmosferą. Położona w otoczeniu najwyższej jakości designu i sztuki proponuje przysmaki kuchni śródziemnomorskiej i selekcję win, teraz także w letnim ogródku.

➤ Oryginalnie i smacznie

Włoszka 2.0 to niezwykle połączenie przepysznej śródziemnomorskiej kuchni, dobrej atmosfery i doskonałego designu – w końcu restauracja mieści się w poznańskim Parku Designu i Sztuki Mo. To tutaj skosztujecie wyśmienitych makaronów, sałatek, deserów czy niepowtarzalnej pizzy z gruszką, gorgonzolą, miodem i rozmarynem. Dbłość szefa kuchni o świeże składniki i oryginalność receptur sprawi, że wizytę we Włoszce docenią nawet najbardziej wysublimowane podniebienia. A jeśli chcecie delektować się włoskimi przysmakami w promieniach słońca, koniecznie skorzystajcie z nowego letniego ogródka.

Strefa przyjemności

Ogródki letnie to coraz popularniejsze miejsce relaksu i spotkań towarzyskich podczas cieplejszych dni i wieczorów. W tym sezonie Włoszka zaprasza do siebie, na zewnątrz restauracji czekają na Was meble z palet, wygodne leżaki i dające cień pergole. Designerska przestrzeń została wyłożona sztuczną trawą, dającą uczucie miękkości pod stopami – relaks na najwyższym poziomie gwarantowany.



A w ofercie, oprócz standardowego menu z makaronami i pizzą, znajdziecie wyjątkowe letnie smaki: dania dnia przygotowywane z sezonowych składników, lody rzemieślnicze, kolorowe drinki i piwa kraftowe.

Zapraszamy codziennie, od poniedziałku do soboty w godzinach 9.00 – 20.00, a w niedziele od 9.00 do 19.00 – restauracja Włoszka 2.0, Park Designu i Sztuki Mo przy ul. Głogowskiej 248 w Poznaniu.



Materiały prasowe Mo

mo

Moodboard pobudza kreatywność

Moodboard (w dosłownym tłumaczeniu z ang. tablica nastrojów) to kolorowy patchworkowy kolaż przedstawiający różne koncepcje aranżacji przestrzeni.

Moodboard składa się ze zdjęć produktów, próbek materiałów, fragmentów tkanin i wzorników kolorów – wszystko jest tu doskonale przemyślane i zaplanowane.

► Tablica nastrojów – dlaczego warto?

Moodboard pomaga wyrazić wizję, zobrazować konkretną aranżację, przedstawić koncepcję projektową. Z narzędzia najczęściej korzystają architekci, projektanci wnętrz i doradcy salonów wnętrzarskich. Tworzenie tablicy nastrojów ma na celu powstanie wizualnej koncepcji wnętrza, zarówno w wersji cyfrowej, jak i fizycznej, namacalnej.

Na powierzchni moodboardu można zestawić różne kompozycje, żeby umożliwić porównanie dobranych produktów, kolorów i detali. Rozwiązanie to pozwala przedstawić zarówno pomysły preferowane, jak i te nie do zaakceptowania przez klienta. Najczęściej moodboardy tworzy się na pierwszych etapach rozmowy o projekcie, kiedy mogą one przynieść świeży powiew inspiracji i przyczynić się do powstania nowych koncepcji.

Moodboard w praktyce

Tablice nastrojów to świetne narzędzie wizualne do komunikacji na linii klient – architekt. W przejrzysty sposób prezentują one różne rozwiązania i palety kolorystyczne w jednym miejscu. To nad moodboardem toczą się dalsze dyskusje na temat kierunku, w jakim ma zmierzać projekt wnętrza. Bywa, że klient nie wie, jaki efekt chciałby osiągnąć i czeka na propozycje architekta – wtedy wystarczy przygotować moodboard z przykładowymi pomysłami. A co, jeśli klient ma określone wymagania i chce, żeby wnętrza były wykończone w konkretnym stylu (np. boho, glamour czy skandynawskim)? Tutaj również warto przygotować moodboard, za pomocą którego przedstawimy najlepsze zestawienie produktów i kolorów.



Dobry moodboard krok po kroku

Pierwszym krokiem do stworzenia dobrego moodboardu jest określenie docelowej palety barw – gdy klient zdecyduje się na konkretny kolor, możemy zacząć dobierać pasujące do niego produkty. Moodboard powinien składać się z kilku elementów, ten wnętrzarski musi zawierać kawałki tkanin i innych materiałów, wzornik kolorów, fragmenty płytek czy paneli podłogowych, zdjęcia armatury, oświetlenia i wzornik tapet. Ważną umiejętnością przy tworzeniu kolażu inspiracji jest zdolność eliminacji niepasujących elementów. Czasem jeden źle dobrany produkt zaburza harmonię całej kompozycji. Kolejną bardzo istotną wskazówką jest świadomość proporcji. Produkty z tablicy nastrojów w rzeczywistości znacznie różnią się gabarytami (np. wanna vs. armatura), dlatego należy uważać, żeby charakter fizycznie większego produktu nie zdominował projektu.

Najlepsze wsparcie pracy kreatywnej

Wykonywanie moodboardów nie jest konieczne, ale w wielu sytuacjach może okazać się niezwykle pomocne. Wyrażenie pomysłów słowami bywa trudne, a w wielu przypadkach wręcz niemożliwe. Przedstawiając konkretne rozwiązania aranżacyjne za pomocą narzędzia wizualnego, można w łatwy sposób przekazać swoje myśli i pomysły.

Tablice nastrojów to pewnego rodzaju sztuka, która nie tylko pozwala zrealizować konkretne pomysły, ale też często inspirować i pobudzać do działania. Pamiętajcie, że moodboardy do pracy kreatywnej znajdziecie w każdym salonie Mo!



Materiały prasowe Mo



Materiały prasowe Noken

mo

Mo Galeria: sztuka łączy do designu

**Spełniło się! Mamy galerię!
Długo dojrzewające marzenie
Tomasza Desko, Właściciela i Prezesa
Grupy Mo, stało się rzeczywistością.
A nasze wyobrażenia o dobrych wnętrzach
nareszcie osiągnęły pełnię, do której
brakowało już tylko jednego: możliwości
obcowania ze sztuką.**







> Idea

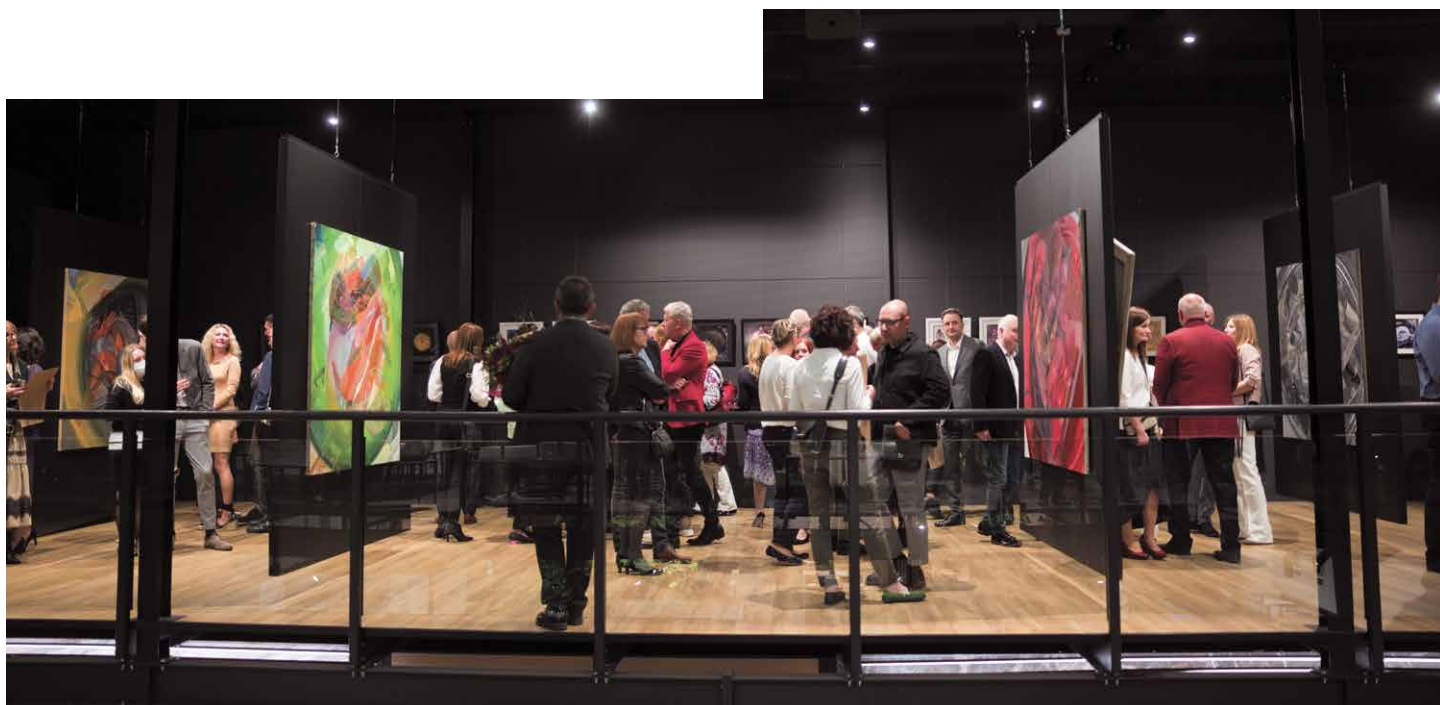
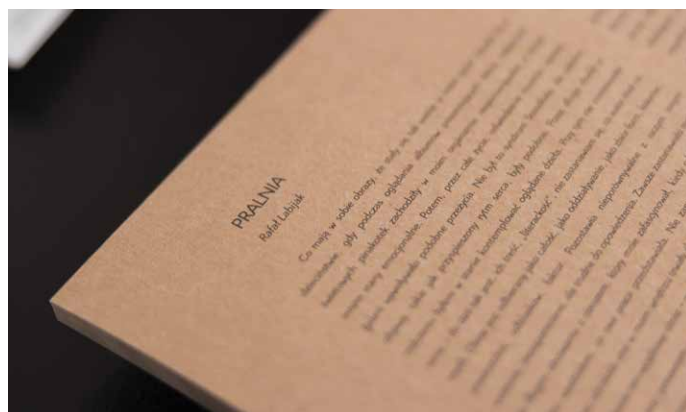
Jeśli się zastanowić, sztuka jest z nami od samego początku, we wszystkich naszych salonach. Wystarczy przemknąć wzrokiem lub dotykem po ekspozytorach i boksach aranżacyjnych – każdy z obecnych tu produktów jest jak małe dzieło sztuki użytkowej. Zaprojektowany z pasją i poszanowaniem rzemieślniczych tradycji, wyprodukowany przy użyciu technologii potrafiących wydobyć z niego to, co piękne i unikatowe, dedykowany praktycznej codzienności, ale mający walor artystyczny. I jeszcze specjalnie przez nas wyszukany... A jednak od dawna pragnęliśmy więcej – pociągała nas sztuka przez duże S. Kiedy pojawiły się realne plany rozbudowy poznańskiego showroomu o kolejne 1000 m kw., Prezes Grupy Mo – prywatnie pasjonat fotografii – postanowił nie czekać dłużej. Marzenia zmienił w realny projekt i w maju tego roku na antresoli nowej powierzchni ekspozycyjnej powstała Mo Galeria. Tym samym adres Głogowska 248 stał się Parkiem Designu i Sztuki Mo.

Czy można sobie wyobrazić lepsze otoczenie dla galerii niż flagowy salon wnętrzarski? Miejsce, w którym klienci i architekci projektują wnętrza domów, w którym inwestorzy we współpracy z biurami projektowymi powołują do życia przestrzenie komercyjne i publiczne i w którym króluje pokrewny sztuce design od zawsze wydawało nam się naturalnym środowiskiem dla przejawów sztuki. Jest rzeczą oczywistą, że żeby istnieć i się rozwijać sztuka potrzebuje odbiorcy i jego zachwyty. A potencjalni odbiorcy codziennie przewijają się przez showroom Mo. Co robi Mo Galeria? Wchodzi w dialog z wrażliwością artystyczną i poczuciem stylu klientów showroomu, by ci poszukujący mogli sięgnąć dalej, poza praktyczny design, i zaspokoić pragnienie posiadania przedmiotów wyjątkowych. Bo miejscem docelowym dla sztuki – albo lepiej: jej miejscem przeznaczenia – są przestrzenie koneserów piękna. Mo Galeria ma być przystankiem w drodze do celu, platformą łączącą artystę z odbiorcą, dowodem na to, że sztuka ma sens i... perspektywę. Co ważne, to galeria interdyscyplinarna, znajdują tu zatem coś dla siebie amatorzy różnych rodzajów twórczości kryjących się pod pojęciem sztuk plastycznych – od malarstwa i rysunku, przez fotografię, po rzeźbę. I wiele innych.





” Mo Galeria ma być przystankiem w drodze do celu, platformą łączącą artystę z odbiorcą, dowodem na to, że sztuka ma sens i... perspektywę. Co ważne, to galeria interdyscyplinarna, znajdą tu zatem coś dla siebie amatorzy różnych rodzajów twórczości kryjących się pod pojęciem sztuk plastycznych – od malarstwa i rysunku, przez fotografię, po rzeźbę. I wiele innych.





Wernisaż na otwarcie

Kiedy myśli się o otwarciu galerii, naturalnym skojarzeniem jest wernisaż pierwszej mającej pojawić się w niej wystawy. W naszych planach inauguracyjnych nie mogło go więc zabraknąć. Odbył się 28 maja i w odpowiedni do okazji, ale nieskrępowany sposób wprowadził gości w klimat wystawy prac malarskich Rafała Labijaka pod tytułem „Pralnia”. Nie zabrakło słowa od Prezesa Mo, słowa od Autora, przecinania wstęgi, muzyki w wykonaniu pianisty Jacka Szwaia. Dopisała publika i dopisała przestrzeń, której minimalistyczna industrialność z czernią w roli głównej pozwoliła zaistnieć obrazom w całej ich wyrazistej pełni.

Ideę wystawy najlepiej ujął sam Autor: „Pralnia to cykl obrazów, na których stworzenie odważyłem się po wielu znacznie skromniejszych i cichych próbach intymnych relacji ze Stwórcą. Tak, malowanie obrazów jest dla mnie modlitwą. Do tej pory nie śmiałem w niej o nic prosić, moje obrazy były malowaną myślą chwalebna i wyrażającą dziękczynienie. W tym składającym się z siedmiu obrazów cyklu zdecydowałem się prosić o oczyszczenie wszystkich, którzy zmagają się ze słabościami. Tym sposobem każda z prac stała się modlitwą wstawienniczą w intencji wydobycia się z konkretnej słabości – jednego z grzechów głównych”. Labiak przeprowadza paralelę swoich prac do modlitwy pisanej – pragnie, by tak jak ona, służyły nie tylko autorowi, ale i innym, by ich recepcja sprzyjała wywołaniu reakcji katarskiej, oczyszczającej, zgodnej z ujęciem Geralda Franka Elsego. Kolory, napięcia między formami, postacie, rekwizyty, „niematerialność (...) podkreślona (...) przeziernością”, atmosfera – wszystkie składowe dzieł malarza mają być wyrazem tej refleksji, spójnym odwzorowaniem stanu emocji. Dążąc do efektu katharsis, Labiak zastąpił literackość „malowaniem idei, swoistym procesem scalania jej w kolorową kompozycję”.

Urodzony w 1968 roku artysta na co dzień mieszka i tworzy w Poznaniu. Tutaj ukończył studia politechniczne i był wolnym słuchaczem Akademii Sztuk Pięknych. Wystawa „Pralnia” to projekt dyplomowy II stopnia na Wydziale Malarstwa i Rysunku drugiej ze wspomnianych uczelni (obecnie pod nazwą





Uniwersytet Artystyczny). Autor działa ponadto w Berlinie i Ostrawie (tutaj wynajmował pracownię na terenie zrewitalizowanego przemysłowego kompleksu hutniczo-górniczego Vitkovice). W roku 2020 jego prace wystawiła Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie. Malarstwo Rafała Labijaka porusza tematy związane z komunikacją w ponowoczesnym świecie, mediatyzowaniem rzeczywistości wirtualnej, uwagą i jej deficytem oraz relacjami społecznymi w epoce rewolucji smartfonowej. Często pojawiają się w nim przemysłowe pejzaże. Autor wystawy inauguracyjnej działalności Mo Galerii stosuje techniki tradycyjne, takie jak olej i akryl na płótnie, eksperymentuje również z technikami własnymi.

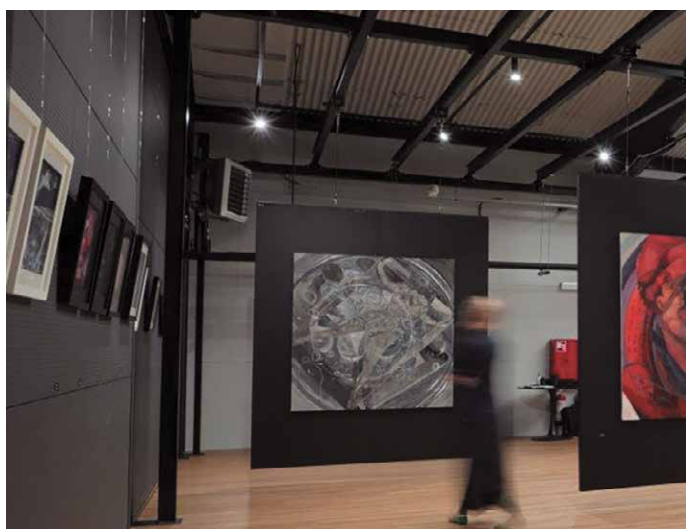
Mo Galeria znajduje się w Parku Designu i Sztuki Mo w Poznaniu, przy ul. Głogowskiej 248, www.mogaleria.pl



Materiały prasowe Mo

mo GALERIA

PARK DESIGNU I SZTUKI



Wzornictwo na najwyższym poziomie

Hiszpańska marka Saloni, powstała w 1971 roku, od początku swojej działalności oferuje niezwykle płytki ceramiczne. Innowacje i unikatowe wzornictwo to słowa klucze we wszystkich projektach firmy – dzięki temu architekci i użytkownicy produktów Saloni otrzymują szeroką gamę płytek najwyższej jakości.

▶ Ośniewające jak drogocenne kamienie

Kolekcja Hermes czerpie inspirację ze świata kamieni naturalnych. Niepowtarzalne płytki ceramiczne w ciepłych barwach są wzorowane na Blue Quartz – oszałamiających, ekskluzywnych kamieniach o niesamowitej głębi i błyszczącej strukturze. Podobnie jak one, płytki Hermes przyciągają spojrzenia i sprawiają wrażenie wyjątkowo luksusowych. Kolekcja jest dostępna w dwóch formatach: 75 x 75 cm o wykończeniu lappato, stanowiącym doskonały kompromis pomiędzy matem i połyskiem, oraz subtelnie błyszczącym 40 x 120 cm. wykończonym subtelnym połyskiem. Te prostokątne mogą być gładkie albo ze wzorem – liniowym lub geometrycznym – tworzącym niepowtarzalny efekt wizualny. Uzupełnieniem kolekcji jest płytka Hermes Universe 40 x 120 cm, która zachwyca mozaikową dekoracyjnością.

Niczym odbicie księżyca

Płytki ceramiczne Teseo to idealna propozycja dla odważnych projektantów, szukających białych płytek w nowym wydaniu. Kolekcja inspirowana marmurem Super White Moon wyróżnia się delikatnym, jasno- i ciemnoszarym żyłkowaniem, rozchodzącym się równomiernie po białej płytce. Niczym odbicie księżyca na gładkiej ceramicznej powierzchni. Płytki Teseo występują w dwóch rozmiarach: 75 x 75 cm oraz 40 x 120 cm, podobnie jak te z kolekcji Hermes. Tu również znajdziemy płytki gładkie, lekko zmatowione, a także te połyskujące z ozdobnymi ryflowanymi dekorami, które dodadzą wnętrzom wyjątkowego charakteru.

Z miłości do dobrego designu

Podążając za najnowszymi trendami w projektowaniu wnętrz, Saloni przygotowało kolekcję płytek ceramicznych Ardesia – łączących minimalistyczną estetykę z ponadczasowym duchem elegancji. Seria składa się z szerokiej gamy formatów: 45 x 90, 60 x 60, 30 x 60, 40 x 120 i 25 x 75 cm, dostępnych



w dwóch rodzajach wykończenia, dużych płytek 60 x 120 cm w wykończeniu lappato i oryginalnej mozaiki 30 x 30 cm. Jeśli chodzi o kolorystykę, to w kolekcji Ardesia dominują naturalne i uniwersalne barwy – od jasnego beżu, po szarości w odcieniu fumo. Ogromne możliwości wyboru sprawiają, że płytki Ardesia znajdują zastosowanie w każdej przestrzeni.





W zgodzie z naturą

Rockwell – kolekcja odzwierciedlająca francuski kamień – to jedna z najnowszych propozycji marki Saloni. Jej znakiem rozpoznawczym jest wyrafinowany rustykalny wygląd, który sprawdzi się w nowoczesnych i bardziej klasycznych wnętrzach. Niepowtarzalny charakter osiągnięto dzięki zastosowaniu kolorystyki nawiązującej do natury – cieplej i stonowanej. Seria jest dostępna w wielu formatach: 90 x 90, 45 x 90, 60 x 120, 75 x 75, 40 x 120 cm. W ofercie znajdują się także płytki z dekoracyjnymi reliefami i delikatnymi wariacjami graficznymi, które wyróżniają Rockwell na tle innych kolekcji.



MINDZONE



Materiały prasowe Saloni

SALONI



Co na ścianę? Fototapeta od Mo!

Fototapeta to doskonały pomysł na efektowną i przyciągającą wzrok dekorację ściany. Możliwość uzyskania spersonalizowanej, wysokiej jakości fototapety daje nowoczesny fototapetomat Mo!

➤ Fototapetomat – co to takiego?

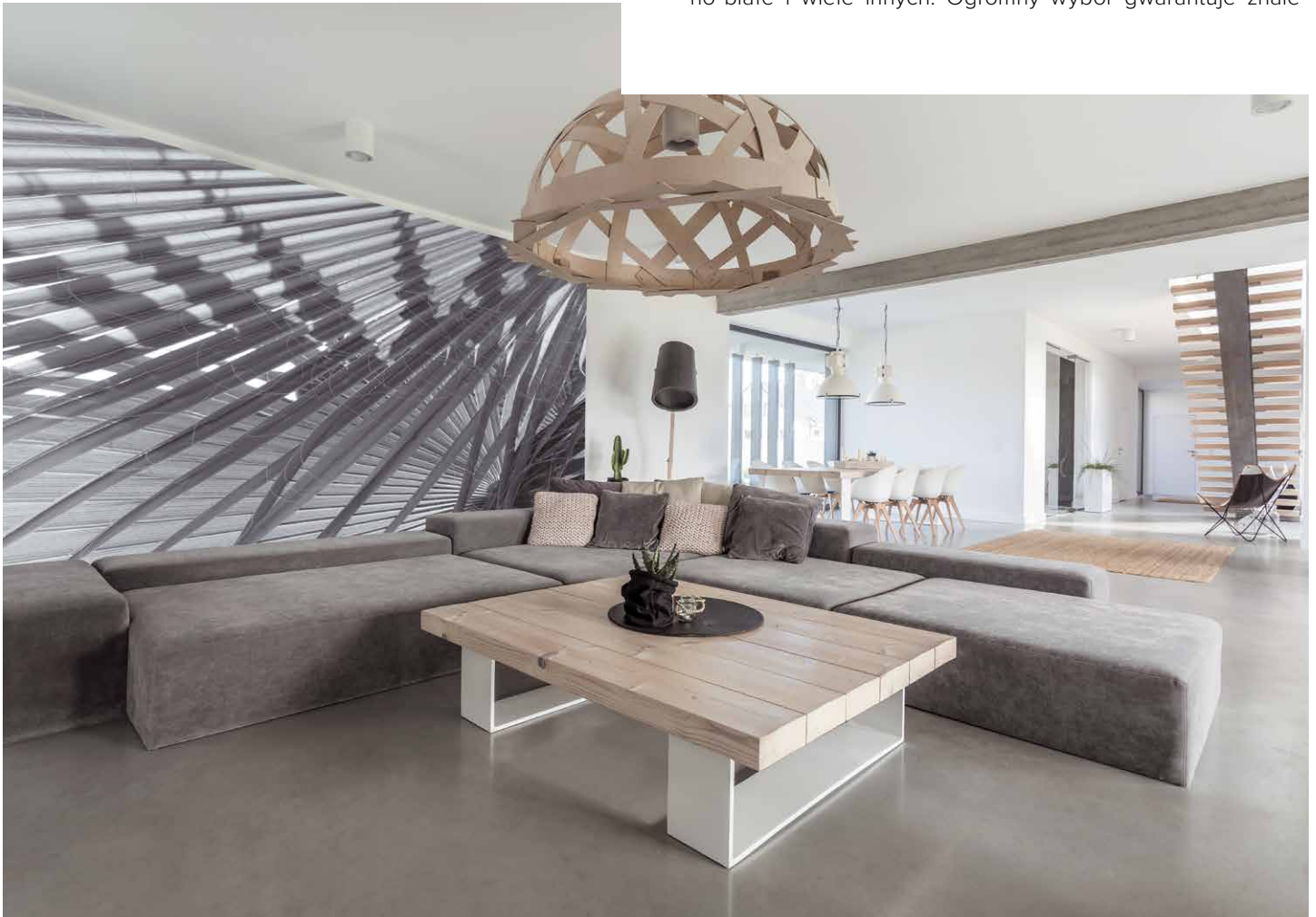
To wyjątkowa usługa oferowana przez Grupę Mo, dzięki której możemy zlecić druk wybranego przez siebie zdjęcia na tapecie. Klienci zainteresowani tym rozwiązaniem mogą stworzyć fototapetę na podstawie tysięcy fotografii dostępnych w banku zdjęć, a także wydrukować zdjęcie z własnej galerii, jeśli spełnia ono określone wymogi jakościowe. Dzięki temu ścianę można ozdobić fotografią przedstawiającą ważne momenty z życia, wizerunki najbliższych czy kadry z podróży. Taka ozdoba z pewnością odmieni wygląd wnętrza i nada mu niepowtarzalny i osobisty charakter.

Bezpieczne i trwałe fototapety od Mo

Fototapetomat Mo daje możliwość wydruku dekoracji ściennych najwyższej klasy – oferowane fototapety spełniają rygorystyczne wymagania normy EN 15102:2007. Fototapety są drukowane cyfrowo na flizelinie celulozowo-poliestrowej, która zapewnia wysoką jakość druku i naturalne satynowe wykończenie. W przeciwieństwie do wielu producentów fototapet Mo stosuje wyłącznie ekologiczne i bezpieczne tusze. Dzięki temu fototapety naszego autorstwa są przyjazne dla alergików i dzieci. Dodatkowo wydruki wykazują właściwości paroprzepuszczalne, są odporne na uderzenia, łatwe w utrzymaniu w czystości i miękkie w dotyku.

Fototapetomat daje [mo]c możliwości

Ogromną zaletą fototapet Mo jest ich różnorodność. Na dedykowanej stronie internetowej mo.fototapety.pl znajduje się bogaty bank zdjęć wysokiej jakości, podzielony na różne kategorie: kwiaty, krajobrazy, architekturę, zwierzęta, czarno-białe i wiele innych. Ogromny wybór gwarantuje znale-



zienie zdjęcia odpowiedniego do każdej aranżacji. Oferowane wydruki sprawdzą się w domach i mieszkaniach, a także w przestrzeni publicznej – biurach, lokalach gastronomicznych i handlowych.

Różnorodność to nie tylko wzory, fototapety Mo mogą mieć też różne rozmiary. Zdjęcie drukuje się na jednym kawałku materiału o wysokości do 3,15 m i szerokości do 40 m. Taki format jest niezwykle praktyczny, ponieważ nie wymaga łączenia i dopasowywania brytów na ścianie.

Krótką instrukcja obsługi fototapetomatu

Zamówienie fototapety za pomocą fototapetomatu Mo jest banalnie proste. Pierwszy krok to precyzyjny pomiar ściany, na której zamierzamy położyć tapetę. Następnie należy wybrać zdjęcie lub grafikę. Dzięki ogromnej ofercie wzorów ten krok nie powinien sprawić większych problemów. Możemy również przesłać własne zdjęcie w wysokiej rozdzielczości. Fototapetomat od razu sprawdzi jego jakość i poinformuje nas, czy spełnia ono wymogi druku.

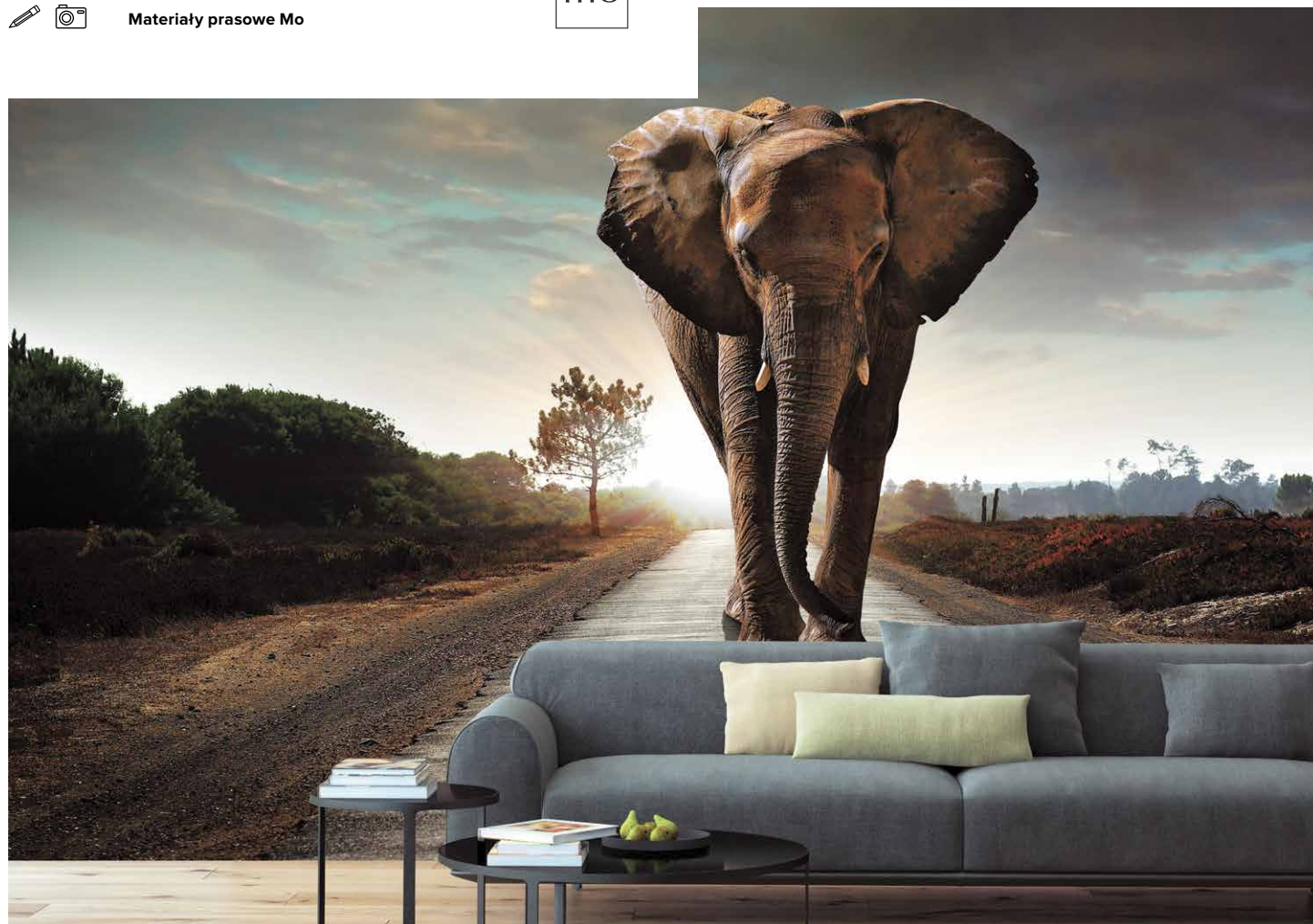
Na koniec zostaniemy poproszeni o dostosowanie zdjęcia do podanych wymiarów ściany – specjalna aplikacja umożliwi sprawdzenie finalnego efektu i podjęcie decyzji o wprowadzeniu ewentualnych zmian. Potem wystarczy już tylko dodać zatwierdzony projekt do koszyka, opłacić go i czekać na przesyłkę. Voilà!



mo



Materiały prasowe Mo



Winył wspina się na ściany

Kto raz ją zobaczy, raz jej dotknie, na zawsze zmieni swoje wyobrażenia. Niepojęte, czym dzisiaj potrafi być tapeta. Dzięki zastosowaniu winylu ten wykończeniowo-dekoracyjny produkt urósł do rangi rozwiązania. Rozwiązania, które wychodzi daleko poza dom. W rewolucyjnej przemianie tapety w obiektową okładzinę ścienną poważny udział miała polska marka. Poznajcie Vinylpex i jej niesamowite produkty.

Wiedzieć, na co się stawia

Na początku, czyli niemal czterdzieści lat temu, winyl był częścią rodzącej się marki, którą musiał dzielić ze skórą i materiałami skóropodobnymi. Firma produkowała wtedy produkty winylowe dla różnych branż. Na szczęście częścią marki byli też zaangażowani, wybiegający w przyszłość ludzie – to dzięki nim, im bliżej była przyszłość, tym bardziej było ją widać w Vinylpexowym portfolio. I winyl wziął górę. Dzisiaj Vinylpex dzieli swoją winylową produkcję na kilka grup produktowych, wśród których obok materiałów obiciowych



Vinylpex, kolekcja Hugo



Vinylpex, kolekcja Harry

błyszczą – dosłownie i w przenośni – okleiny ściennne. A jednak genialność nowej generacji okładzin i oczarowanie nią rynku to wciąż za mało – wspólnie z partnerami biznesowymi marka nieustannie poszukuje nowych możliwości technologicznych i estetycznych. Łącząc nowoczesne wzornictwo z doskonałymi parametrami, w idealny sposób urzeczywistnia trendy, ale chce więcej. Pragnie „wyrafinowanych form”.

Wierzyć w rozwój i robić swoje

Na czym polega wyjątkowość produktu, którym Vinylpex oczarowuje rynek? Winyłowe okleiny ściennne wyróżniają się niespotykaną w pokrewnych kategoriach wytrzymałością. A to, co w nich zachwyca, to fakt, że właściwości techniczne udaje się w nich połączyć z najlepszym designem – w taki sposób, by żaden z dwóch aspektów na tym nie tracił. Nie ma więc mowy o chodzeniu na kompromis: jest tak samo pięknie, co funkcjonalnie. Wśród cech funkcjonalnych są przede wszystkim te decydujące o wspomnianej wytrzymałości: odporność na otarcia, zadrapania, uderzenia i inne uszkodzenia mechaniczne, a także na wodę i działanie promieni słonecznych. Z kolei wysoka klasa palności potwierdza, że okleiny Vinylpexu są niezapalne. To również produkty niepoddające się trwałym zabrudzeniom, a więc niezwykle łatwe w utrzymaniu w czystości. A ponadto bezpieczne dla zdrowia, bo niezawierające ftalanów i metali ciężkich. Wszystko to sprawia, że okładziny z winylu wyraźnie rozszerzają możliwości aranżacji przestrzeni, sprawdzając się nie tylko w salonach, ale również w miejscach szczególnie wymagających (kuchnie, łazienki) albo narażonych na intensywną eksploatację (korytarze). Są wprost stworzone do miejsc komercyjnych i użyteczności publicznej, niezastąpione w hotelach, restauracjach oraz innych przestrzeniach często uczęszczanych lub o wyśrubowanych normach higienicznych.



Rozszerzenie możliwości aranżacyjnych nie mogłoby się jednak dokonać, gdyby nie zaawansowana, zaskakująca estetyka. To w końcu ona w pierwszej kolejności decyduje o wyborze rozwiązania. Winyl to surowiec niezwykle plastyczny, z wdziękiem poddający się kształtowaniu i barwieniu. Stwarza to nieograniczony potencjał twórczy, z zaangażowaniem i w całej swej pełni wykorzystywany przez projektantów Vinylpexu. Stąd w portfolio marki szeroka gama oryginalnych produktów, poruszających nie



tylko zmysł wzroku, ale również zmysł dotyku – od wzorów wyrazistych, geometrycznych, przez delikatnie strukturalne inspiracje tkaninami, po migotliwe efekty w stylu glamour. W wielkim wyborze kolorów.

Chcieć więcej

Ralph, Kris i Silva to przyjemne pod palcami okleiny ścienne czerpiące z tekstyliów, które niemal otulają ściany, łagodząc surowość wnętrza. Obok klasycznych, uniwersalnych bieli, beżów i szarości, styliści włączyli do kolekcji modną miedź, mocny, nowoczesny grafit, zdecydowaną czerwień. Z kolei Harry i Hugo to okleiny, w których pierwszoplanową rolę gra struktura. Wyraziste wertykalne linie świetnie podkreślają wybrane ściany, dodając charakteru całej przestrzeni. Jest ponadto inspirowany rysunkiem zwierzęcej skóry Hector – propozycja dla amatorów organiczności. I wreszcie szykowna, opalizująca Illa – gwiazda kolekcji, dedykowana miejscom, którym pisany jest glamour.

Nieważne, czy właśnie urządzać swoje miejsce na ziemi, planujecie aranżację hotelu, restauracji czy butiku – na liście Waszych wnętrzarskich zainteresowań koniecznie uwzględnijcie okleiny ścienne. Piękne, praktyczne, zaskakujące efektami, parametrami i wygodą użytkowania. Potrafiące stać się alternatywą dla Waszych pierwotnych pomysłów. Nie tapety, a rozwiązania.



MINDZONE

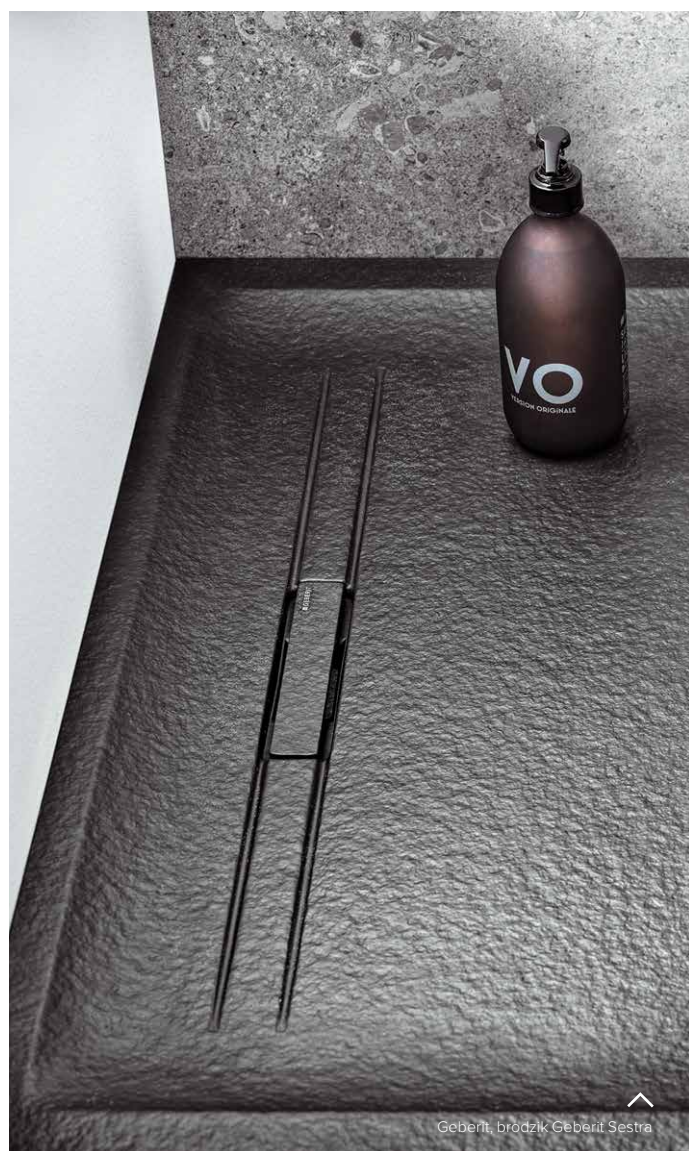


Materiały prasowe Vinylpex

vinylpex®

Kiedy design spotyka funkcjonalność

Grupa Geberit jest europejskim liderem w produkcji wyrobów sanitarnych. Od blisko stu pięćdziesięciu lat firma nieprzerwanie dostarcza innowacyjne rozwiązania, wyznaczając nowe trendy w swojej branży. Produkty marki Geberit wyróżniają się doskonałym wzornictwem, zaawansowanymi technologiami i długą żywotnością – w myśl koncepcji „Design meets Function”. Nie inaczej jest w przypadku brodzików Geberit Sestra oraz serii misek WC Geberit ONE, którym przyjrzelśmy się bliżej.



Geberit, brodzik Geberit Sestra

➤ Eleganckie i funkcjonalne brodziki Geberit Sestra

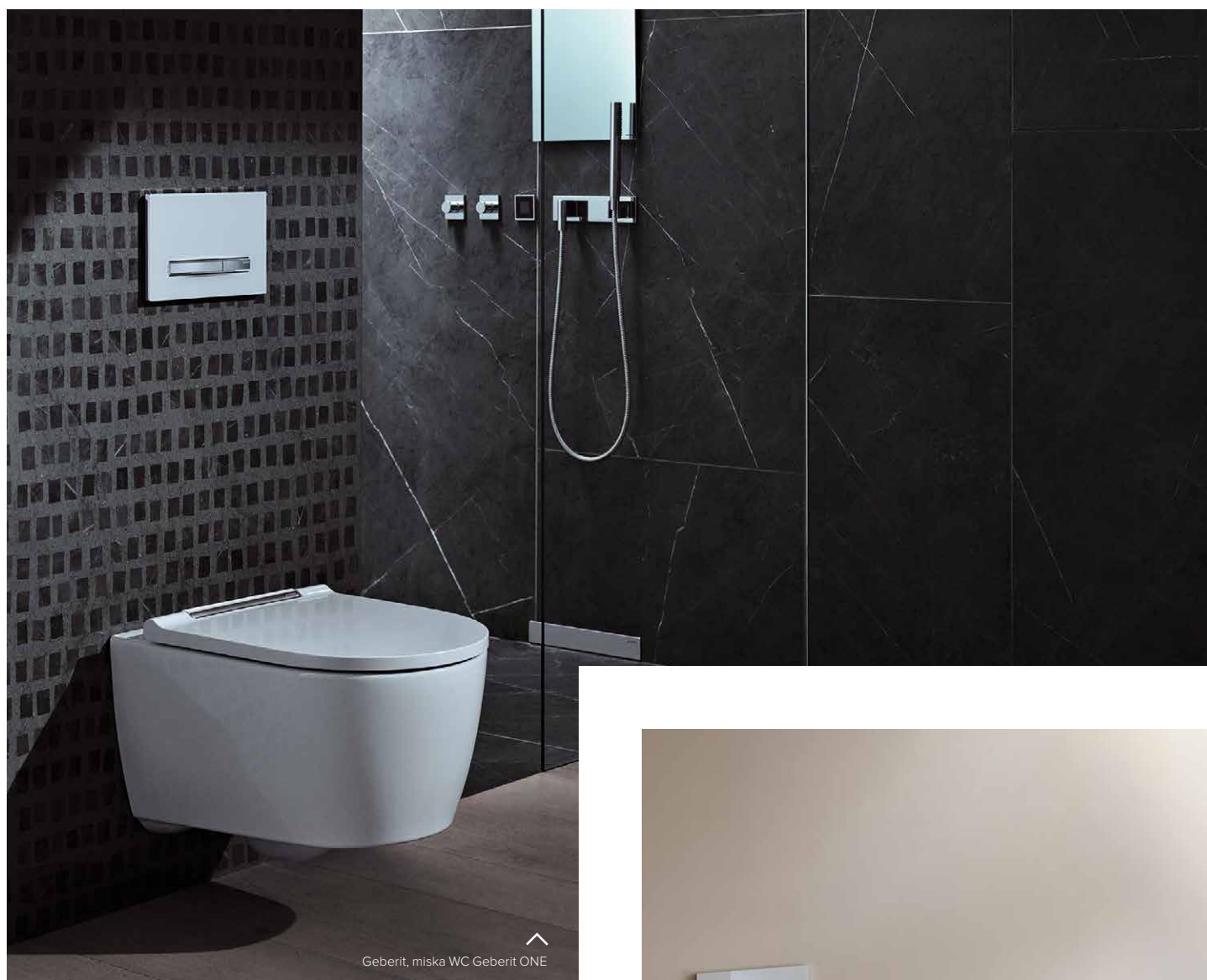
Ultrapiłaskie brodziki prysznicowe Geberit Sestra to seria, która przyciąga spojrzenia. Ich matowa powierzchnia z kamiennej żywicy jest niezwykle elegancka i przyjemna w dotyku. Wykonano ją z masywnego i trwałego materiału, będącego mieszanką proszku z naturalnych minerałów i żywicy syntetycznej. To właśnie to połączenie zapewnia nietuzinkowy wygląd kolekcji Sestra, a jednocześnie sprawia, że korzystanie z brodzików jest wyjątkowo wygodne i bezpieczne – powierzchnia użytkowa posiada specjalną teksturę o właściwościach antypoślizgowych klasy C. Z wierzchu brodziki Geberit Sestra zostały zabezpieczone powłoką żelkotową, która wykazuje wysoką odporność na uszkodzenia mechaniczne i działanie promieniowania słonecznego. Dzięki nowatorskiej powierzchni brodziki nie wymagają skomplikowanej pielęgnacji, do ich umycia wystarczy miękka szmatka i woda.

Wszystkie brodziki z serii Sestra charakteryzują się ultracienką konstrukcją, umożliwiającą ich instalację na kilka sposobów – od całkowitego lub częściowego wpuszczenia w posadzkę, aż po montaż bezpośrednio na podłożu. Dzięki różnym możliwościom montażu wysokość brodzika można dopasować do indywidualnych potrzeb wszystkich domowników, w szczególności seniorów i osób niepełnosprawnych.

Kolorystyka? Producent proponuje brodziki białe, szare i grafitowe. Każdy z nich jest niezwykle elegancki, a przy tym wyjątkowo uniwersalny, więc bez problemu sprawdzi się w łazienkach minimalistycznych, takich w stylu skandynawskim i takich o charakterze industrialnym. W serii Sestra występuje ponadto aż dziewięć rozmiarów. Do wyboru mamy prostokątne modele o szerokości 80 lub 90 cm i długości 100, 120, 140 i 160 cm, a także kwadratowe brodziki 80 x 80 i 90 x 90 cm. W razie potrzeby płyta brodzika może zostać docięta do dowolnych kształtów.

Innowacyjne i designerskie miski WC Geberit ONE

Seria Geberit ONE oferuje szereg pionierskich, funkcjonalnych i designerskich rozwiązań do łazienki. Kluczem do powstania serii była integracja komponentów ze ścianą – tak, aby schować wszystkie elementy instalacyjne i uwidocznić gustowną ceramikę łazienkową. Pomysł zaowocował powstaniem idealnie gładkiej,



Geberit, miska WC Geberit ONE

estetycznej i, co najważniejsze, maksymalnie higienicznej miski WC. Seria Geberit ONE bazuje na technologicznych innowacjach, dzięki którym korzystanie z łazienki staje się wyjątkowo komfortowe. Producent oferuje wiele nowoczesnych rozwiązań i systemów, wśród których warto wyróżnić technologię spłukiwania Turbo-Flush. W przeciwieństwie do klasycznej toalety otwór spłukujący w serii ONE znajduje się z boku miski WC, a to w połączeniu z charakterystyczną wewnętrzną geometrią zapewnia ciche i efektywne spłukiwanie. Kolejną zaletą misek ustępowych z serii ONE jest brak rantów – brak krawędzi to brak miejsc, w których mogłyby kryć się groźne bakterie i inne drobnoustroje.

Miski WC Geberit ONE wyróżniają się także zaawansowaną technologią montażu, która umożliwia łatwe regulowanie wysokości miski – nawet po jej instalacji! Co ważne, zmiana wysokości nie wymaga otwierania konstrukcji podtynkowej. Wystarczy zdjąć miskę, wyregulować jej mocowania i ponownie umieścić we właściwym miejscu. To rozwiązanie sprawdzi się idealnie w przypadku modernizacji łazienki na potrzeby seniora, młodej rodziny czy osoby niepełnosprawnej.



MINDZONE



Materiały prasowe Geberit

GEBERIT



Geberit, miska WC Geberit ONE

Gra światła w ogrodzie

Urządzanie przydomowego ogrodu to nie tylko zakup różnorodnej roślinności i mebli ogrodowych, ale też odpowiednie oświetlenie. Dobre światło wydobydzie piękno aranżacji i wprowadzi do ogródka wyjątkowy, kameralny klimat. Poza tym prawidłowe rozmieszczenie lamp podniesie poziom bezpieczeństwa i pozwoli na przebywanie w ogrodzie po zmroku.

> Lampy zewnętrzne potrzebne od zaraz!

Część właścicieli domów z ogrodem zapomina, że do zaplanowania przestrzeni wokół posesji nie wystarczy zakup roślin i elementów dekoracyjnych. Równie ważne jest odpowiednie oświetlenie, które pełni w ogrodzie wiele istotnych funkcji. Przede wszystkim skierowanie strumieni światła na chodnik, bramę wjazdową czy schody zewnętrzne pozwoli na bezpiecznie korzystanie z otoczenia domu po zmroku. Właściwe operowanie światłem daje też szansę na różnorodne efekty – podświetlenie roślinności i innych akcentów dekoracyjnych tworzy wrażenie głębi i uwypatnia najpiękniejsze elementy aranżacji.

Dodajmy, że dobre oświetlenie zewnętrzne tworzy niepowtarzalną atmosferę, którą z pewnością docenią wszyscy domownicy i goście.





◀ SternLight, projektor Uni

Jak zaplanować oświetlenie w ogrodzie?

Planując oświetlenie zewnętrzne, należy świadomie oddzielić funkcję ozdobną od użytkowej. Przy wyborze oprawy dekoracyjnej bierzemy pod uwagę głównie design lub kolor oprawy. W ofercie producentów lamp zewnętrznych znajdziemy np. ozdobne lampy do podwieszenia na tarasie, klimatyczne lampy imitujące pochodnie i lampiony czy girlandy oświetleniowe wieszane na płocie. Ich głównym zadaniem jest tworzenie klimatu, szczególnie pożądanego w długie i ciepłe letnie wieczory. Jeśli jednak zależy nam na doświetleniu elementów posesji, takich jak schody czy podjazd garażowy, lub ekspozycji poszczególnych roślin, warto zdecydować się na rozwiązania z gamy opraw technicznych. Takie rozwiązania pozwolą na skierowanie źródła światła w konkretne miejsce.

Nowoczesne źródła światła

Wśród opraw technicznych znajdziemy zarówno reflektory, kinkiety, jak i całe systemy oświetleniowe. Wzdłuż chodników, ścieżek czy wysp kwiatowych sprawdzą się słupkowe lampy ogrodowe, np. oprawa stojąca Suite hiszpańskiej marki Lumik. Lampa w formie grzybka to designerskie rozwiązanie, które dokładnie doświetli każdy detal. Równie ważne jest oświetlenie punktowe, które pozwala skupić uwagę na najważniejszych elementach aranżacji – konkretnych roślinach czy elementach małej architektury. Doskonałym przykładem oprawy zewnętrznej, która podkreśli piękno ogrodu, jest nowoczesny projektor ledowy Uni. To innowacyjny produkt polskiej marki SternLight, charakteryzujący się niezwykle szerokim spektrum zastosowań. Dzięki regulowanej obrotowej główce projektor Uni można ustawić pod dowolnym kątem, tworząc nietuzinkową aranżację świetlną. Oprawa jest minimalistyczna, dlatego bez problemu ukryje się między roślinami lub w gruncie. Pozostając w temacie nowoczesnego oświetlenia zewnętrznego, warto wspomnieć o polskim systemie niskonapięciowym 24 V LED Watermill od marki Milex, który umożliwia operowanie światłem w dowolny sposób. To nowoczesne i bardzo wydajne rozwiązanie, które doskonale doświetli ogród czy taras. Dzięki odpowiedniemu zabezpieczeniu przewodów system lamp jest bezpieczny dla dzieci i zwierząt domowych.



Materiały prasowe Mo

mo



To się nazywa włoska robota!

Marka Marazzi przyzwyczaiła nas do doskonałej jakości i wyjątkowego designu. W swojej najnowszej kolekcji Carácter emanuje elegancją i wyrazistością, a jednocześnie zachwyca naturalnym wyglądem. Jednak seria Carácter to nie tylko zjawiskowy styl, ale i zaawansowane technologie – Puro i StepWise™. To właśnie one sprawiły, że nowe płytki ceramiczne od Marazzi zdobyły zaufanie najlepszych architektów i projektantów wnętrz.

W parze z naturą

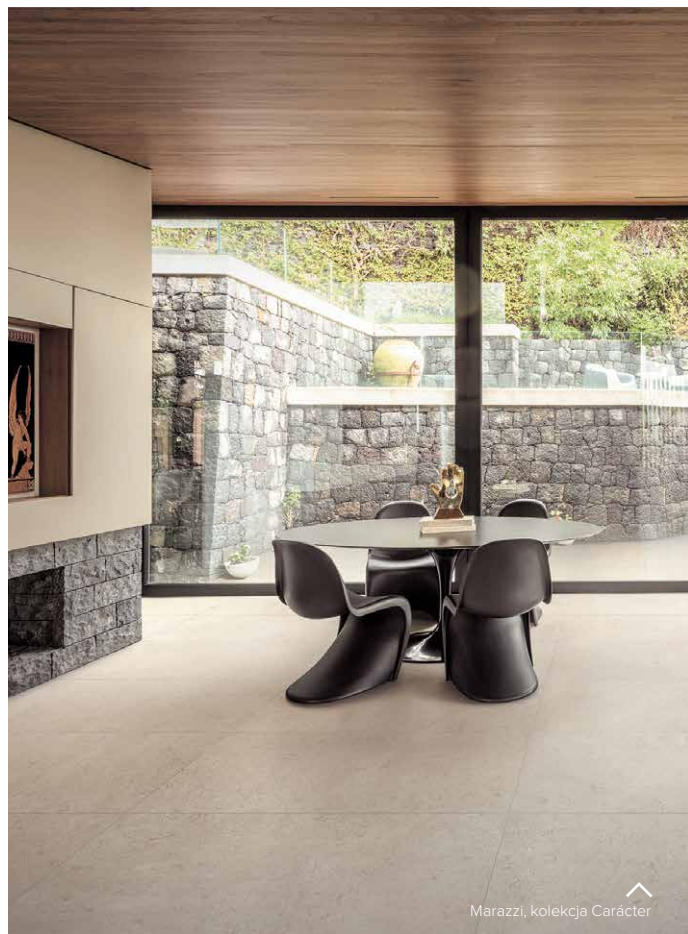
Carácter to najnowsza kolekcja płytek Marazzi – jednego z najbardziej cenionych włoskich producentów w branży ceramicznej. Produkty marki wyróżniają się eleganckim, ponadczasowym wyglądem i perfekcyjnym wykończeniem nawet najmniejszych elementów. Tak też jest w przypadku kolekcji Carácter. Pracując nad tą serią, projektanci brandu inspirowali się naturalnym kamieniem o lekko połykającej strukturze. W efekcie uzyskali wyjątkowo wdzięczny materiał wykończeniowy – minimalistyczne i uniwersalne płytki, które sprawdzają się w mieszkaniach i domach urządzonych w różnym stylu.

Wszechstronne możliwości aranżacyjne

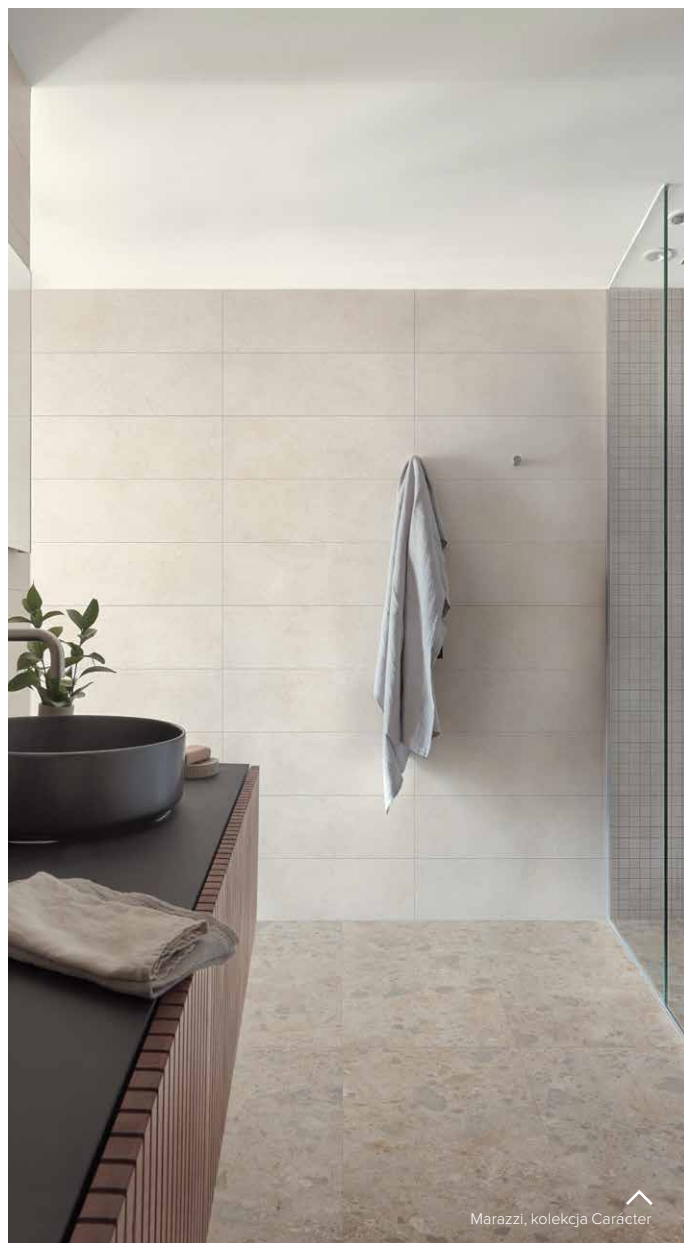
Carácter to kolekcja o nieskończonych możliwościach aranżacyjnych. Szklawiony gres od Marazzi możemy zastosować na ścianach i podłogach, a dzięki wysokiej klasie mrozoodporności wykorzystamy go również na zewnątrz budynku. Duże możliwości dają również liczne warianty kolorystyczne kolekcji Carácter – choć dominują tu modele w naturalnych, stonowanych kolorach Blanco, Arena i Greige, to część serii stanowią niepowtarzalne mozaiki, dekory ryflowane i różnokolorowe modele nawiązujące do stylu lastryko. Seria jest dostępna w wielu formatach: 30 x 90 i 30 x 30 cm w przypadku płytek ściennych oraz 60 x 120, 60 x 60 i 30 x 60 cm dla płytek podłogowych. Nieograniczone możliwości wyboru sprawiają, że gres szklawiony Carácter znajdzie zastosowanie nie tylko w nowoczesnych, oszczędnych wnętrzach. Odporność na niskie temperatury zapewnia z kolei wyjątkową ciągłość estetyczną z najbliższym otoczeniem budynku.

Nowoczesne technologie

We wszystkich produktach marki Marazzi uwzględniono najnowsze,



Marazzi, kolekcja Carácter



Marazzi, kolekcja Carácter

przyjazne środowisku technologie (płytki ceramiczne Carácter w 40% składają się z materiałów pochodzących z recyklingu). Projektanci kolekcji zastosowali też inne innowacje – przede wszystkim nową technologię antybakteryjną Puro, która gwarantuje trwałą ochronę przed bakteriami i innymi szkodliwymi drobnoustrojami. Działanie antybakteryjne, polegające na szybkim i skutecznym zwalczaniu mikroorganizmów, jest możliwe dzięki zaawansowanej obróbce materiału ceramicznego jonami srebra. Powstała w ten sposób powłoka Puro chroni przed bakteriami, a także zapobiega powstawaniu plam i nieprzyjemnych zapachów.

Gres szklawiony Carácter wykorzystuje również zaawansowaną technologię StepWise™ zapewniającą wysoką odporność na uszkodzenia mechaniczne, zarysowania, promieniowanie UV czy działanie środków chemicznych. Dzięki StepWise™ płytki ceramiczne od Marazzi są łatwe w czyszczeniu i bardzo bezpieczne – spełniają założenia wysokich klas antypoślizgowości.



MINDZONE



Materiały prasowe Marazzi

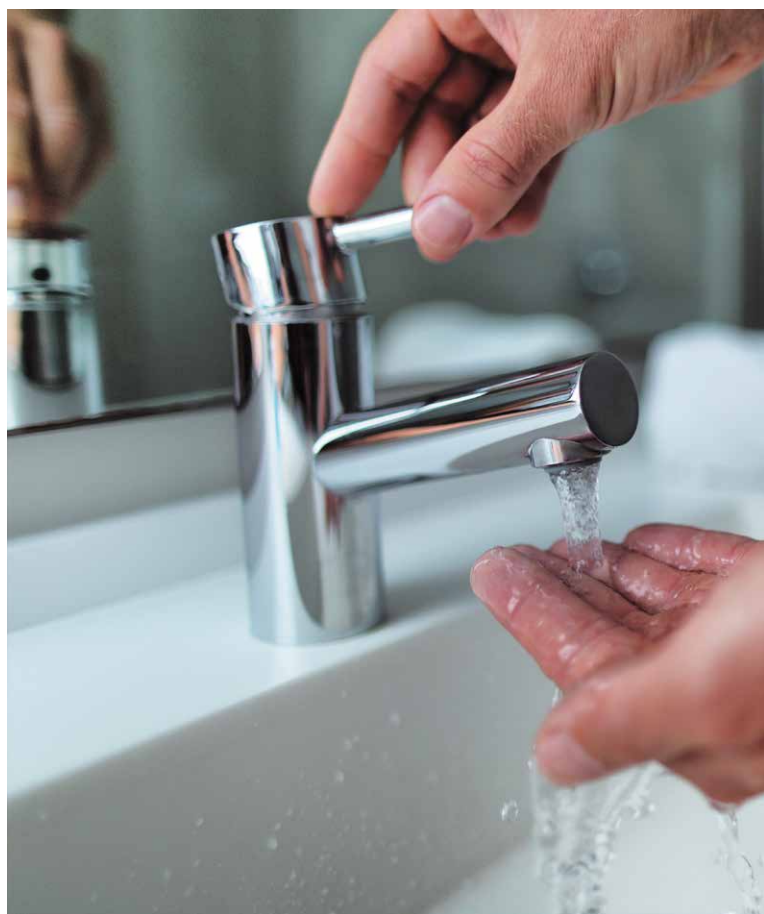
MARAZZI

ScaleBuster, czyli skuteczna ochrona przed kamieniem i korozją

ScaleBuster to nowoczesne urządzenie, które zapobiega gromadzeniu się trudnych do usunięcia osadów z kamienia. Dzięki zastosowanym w nim technologiom i sposobowi oczyszczania wody skutecznie chroni urządzenia sanitarne i AGD, takie jak baterie, kabiny, umywalki, pralki, czajniki i inne, przed osadzaniem się kamienia i korozją. Usuwa też już istniejące złoże kamienia. Jest doskonałą alternatywą dla tradycyjnych zmiękczaczy wody na tabletki solne (NaCl). Co warto o nim wiedzieć?

> Ochrona przed kamieniem i osadem

Informacje na temat jakości wody w Polsce nie są zadowalające. Mieszkańcy niemal całego kraju borykają się z problemem twardej lub średnio twardej wody, a co za tym idzie z częstymi awariami w związku z rozszczelnieniem baterii. Co więcej, kamień osadza się na urządzeniach i przedmiotach codziennego użytku, takich jak kabiny prysznicowe, umywalki czy płytki ceramiczne, skracając ich przydatność do użycia i utrudniając ich konserwację. Jak można temu zaradzić? Z pomocą przychodzi urządzenie do galwanicznego uzdatniania wody ScaleBuster. Urządzenie to jest całkowicie bezobsługowe, a jego eksploatacja nie generuje kosztów. Zajmuje mało miejsca, nie wymaga zatem wygospodarowania dodatkowej przestrzeni. Montuje się je zwykle tuż za zestawem wodomierzowym i filtrem – na rurze zasilającej w wodę. Jego symetryczna budowa sprawia, że nie ma znaczenia, z której strony jest zasilane. Można je montować zarówno na poziomych, jak i na pionowych odcinkach rury, jednak z uwagi na zdarzające się czyszczenie mechaniczne, montaż zalecany jest na pionowym odcinku rurociągu z przepływem od dołu do góry.





Ogromnym plusem uzdatniacza ScaleBuster jest możliwość jego użytkowania nie tylko w nieruchomościach podłączonych do zbiorczego systemu kanalizacyjnego, ale również tych korzystających z przydomowej oczyszczalni ścieków. Urządzenie ma tu przewagę nad zmiękczaciami na NaCl, których w tym drugim przypadku stosować nie można. Kolejną zaletą instalacji urządzenia jest uzyskiwanie zdrowej wody, niepozbawionej cennych naturalnych składników, m.in. magnezu.

Dlaczego warto zainwestować w urządzenie ScaleBuster do domu?

Urządzenie filtrujące wodę w domu pozwala zredukować powstawanie kamienia i korozji w rurociągach oraz urządzeniach wodnych. Warto pamiętać, że tworzenie się kamienia i korozji na powierzchniach mających stały lub częsty kontakt z wodą, tj. umywalkach, toaletach, zlewach, bateriach, kabinach prysznicowych, płytkach i naczyniach ceramicznych, negatywnie wpływa na ich funkcjonowanie i wygląd. Główne problemy to ograniczony przepływ wody i zatkanie urządzenia, a w efekcie zmniejszenie jego wydajności. Po kilku latach (a w przypadku bardzo twardej wody nawet po kilku miesiącach) użytkowania może dojść nie tylko do większego zużycia wody, ale też do uszkodzenia urządzeń i konieczności ich wymiany. Ekspertzy zauważają, że obecność kamienia przyczynia się również do większych strat energii związanej z systemem ciepłej wody – szacuje się, że kiedy wapienna warstwa osiąga 3 mm grubości, marnuje jej się nawet o 25% więcej. Dlatego tak ważne jest dbanie o domową armaturę i urządzenia wodne.

Jak działa ScaleBuster?

ScaleBuster to nowoczesne urządzenie, które wykorzystuje efekt ogniwa galwanicznego do minimalizowania procesu osadzania się kamienia i korozji w rurociągach, urządzeniach grzewczych i hydraulicznych oraz na elementach wyposażenia. Stworzone z myślą o zastosowaniach przemysłowych, rozwiązanie to doskonale sprawdza się również w instalacjach komunalnych i komercyjnych. Dzięki nowoczesnej technologii konstrukcyjnej ScaleBuster wyróżnia się wysoką skutecznością i wydajnością, bez konieczności używania preparatów chemicznych.

Podczas pracy urządzeń wodnych niekorzystających z możliwości działania uzdatniacza ScaleBuster osady z kamienia (głównie węglany wapnia i magnezu) wytwarzają się znacznie szybciej, przyczyniając się do powstania korozji i skracając żywotność sprzętów do 45%. Zastanawiając się nad zakupem uzdatniacza wykorzystującego efekt ogniwa galwanicznego, warto wziąć pod uwagę 10-letnią gwarancję na materiał i żywotność anody.

ScaleBuster – wymierne korzyści

Wśród głównych argumentów przemawiających za instalacją urządzenia ScaleBuster trzeba wymienić:

- zapobieganie powstawaniu kamienia i osadów na powierzchniach mających kontakt z wodą,
- usuwanie nagromadzonego przez lata kamienia z miejsc, w których regularnie przepływa woda,
- zwiększenie żywotności urządzeń domowych mających kontakt z wodą,
- zmniejszenie częstotliwości czyszczenia i konserwacji wspomnianych urządzeń,
- zerowe zużycie chemikaliów,
- gwarancję skutecznego, długotrwałego oczyszczania wody,
- bezproblemową, elastyczną instalację,
- obniżenie zużycia energii,
- niegenerowanie dodatkowych kosztów.



Innowacyjność, estetyka i funkcjonalność

Co powstanie, gdy połączymy drewno i nowoczesne technologie? Kolekcja Par-ker autorstwa jednego z najbardziej rozpoznawalnych producentów ceramiki ściennej i podłogowej – Grupy Porcelanosa. Płytki Par-ker narodziły się 30 lat temu, rewolucjonizując podejście do designu i aranżacji wnętrz. Dziś nadal zachwycają – nie tylko estetyką, ale również innowacyjnością rozwiązań i funkcjonalnością zapewniającymi ich użytkownikom maksymalną wygodę.

➤ Dobry design to podstawa

Kolekcja Par-ker to zjawiskowa kompozycja naturalnego piękna i najnowszych technologii. Inspiracją do jej stworzenia było surowe drewno, które zachwyca unikatowym wyglądem i niepowtarzalnym rysunkiem słojów. Aby uzyskać realistyczny efekt, projektanci kolekcji wzorowali się na szczególnie dobranych fragmentach drewna. Postęp technologiczny umożliwił im precyzyjne odwzorowanie naturalnego materiału na powierzchni płytek ceramicznych. W efekcie powstały niepowtarzalne produkty, które przepięknie podkreślą charakter nowoczesnych wnętrz i tarasów.

Dwanaście zjawiskowych serii

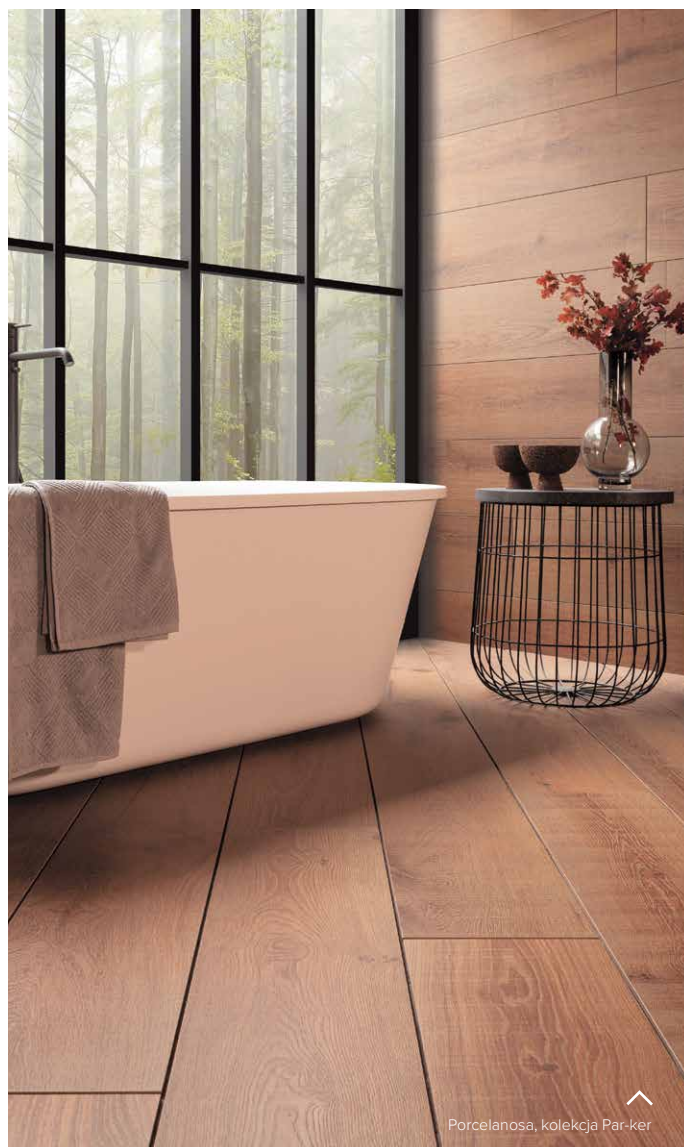
W skład kolekcji wchodzi dwanaście serii płytek – każda z nich posiada własną tożsamość i wyjątkowy charakter. Architekci i projektanci mogą wybierać spośród wzorów bielonych, jasno- i ciemnobrązowych, a także oryginalnych szarości, np. grafitu. Płytki bielone dodadzą szyku wnętrzom minimalistycznym, te brązowe sprawdzą się w pomieszczeniach eleganckich, zaś ciemne i niekonwencjonalne podkreślą wygląd przestrzeni industrialnych.

Celem Porcelanosa jest tworzenie różnorodnych rozwiązań, dlatego marka oferuje gres porcelanowy w różnych rozmiarach: 30 x 90, 30 x 120, 30 x 150, 30 x 180 czy 80 x 80 cm. Bogactwo kolorów i rozmiarów sprawia, że kolekcja Par-ker znajduje zastosowanie zarówno w mieszkaniach i domach, jak i sklepach czy restauracjach.

Wszystkie zalety gresu porcelanowego

Płytki ceramiczne Par-ker mają upraszczać rzeczywistość. W przeciwieństwie do naturalnego drewna nie wymagają specjalnej pielęgnacji, są odporne na uszkodzenia mechaniczne, zarysowania i wilgoć. Niestraszne jest im działanie promieni słonecznych i niekorzystnych warunków atmosferycznych, dlatego można je wykorzystać we wszystkich rodzajach przestrzeni. Także na tarasach i przy basenach.

Dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii rozwiązania Par-ker mają wysoką klasę antypoślizgowości, a do tego są ognioodporne. Co oznacza, że można je wykorzystać w pomieszczeniach z kominkiem, bez ryzyka pożaru. Te płytki to rozwiązanie długowieczne, które nie zmieni oryginalnego wyglądu nawet podczas intensywnego i wieloletniego



Porcelanosa, kolekcja Par-ker



Porcelanosa, kolekcja Par-ker

użytkowania. Dlatego idealnie sprawdzi się w przestrzeniach publicznych odwiedzanych codziennie przez tysiące ludzi.

Wkład w zrównoważone budownictwo

Par-ker to kolekcja szczególnie przyjazna środowisku naturalnemu. Zaangażowanie w ochronę przyrody zaczyna się już na etapie projektowania – twórcy kolekcji pracują wyłącznie z surowcami o minimalnym wpływie na środowisko, a niektóre serie Par-ker zawierają aż 95% materiałów pochodzących z recyklingu. Troska o naturę jest widoczna także na etapie produkcji. Grupa Porcelanosa zmniejszyła wykorzystanie wody i energii, a emisja CO₂ do atmosfery spadła o ponad 40%.

Co ważne, zastosowanie proekologicznych materiałów i procesów produkcyjnych nie wpływa na jakość płytek – gres Par-ker to rozwiązanie wyjątkowo trwałe.

Wszystkie serie wchodzące w skład kolekcji Par-ker można znaleźć na stronie internetowej: www.par-ker.com

Pozostałe marki grupy Porcelanosa:



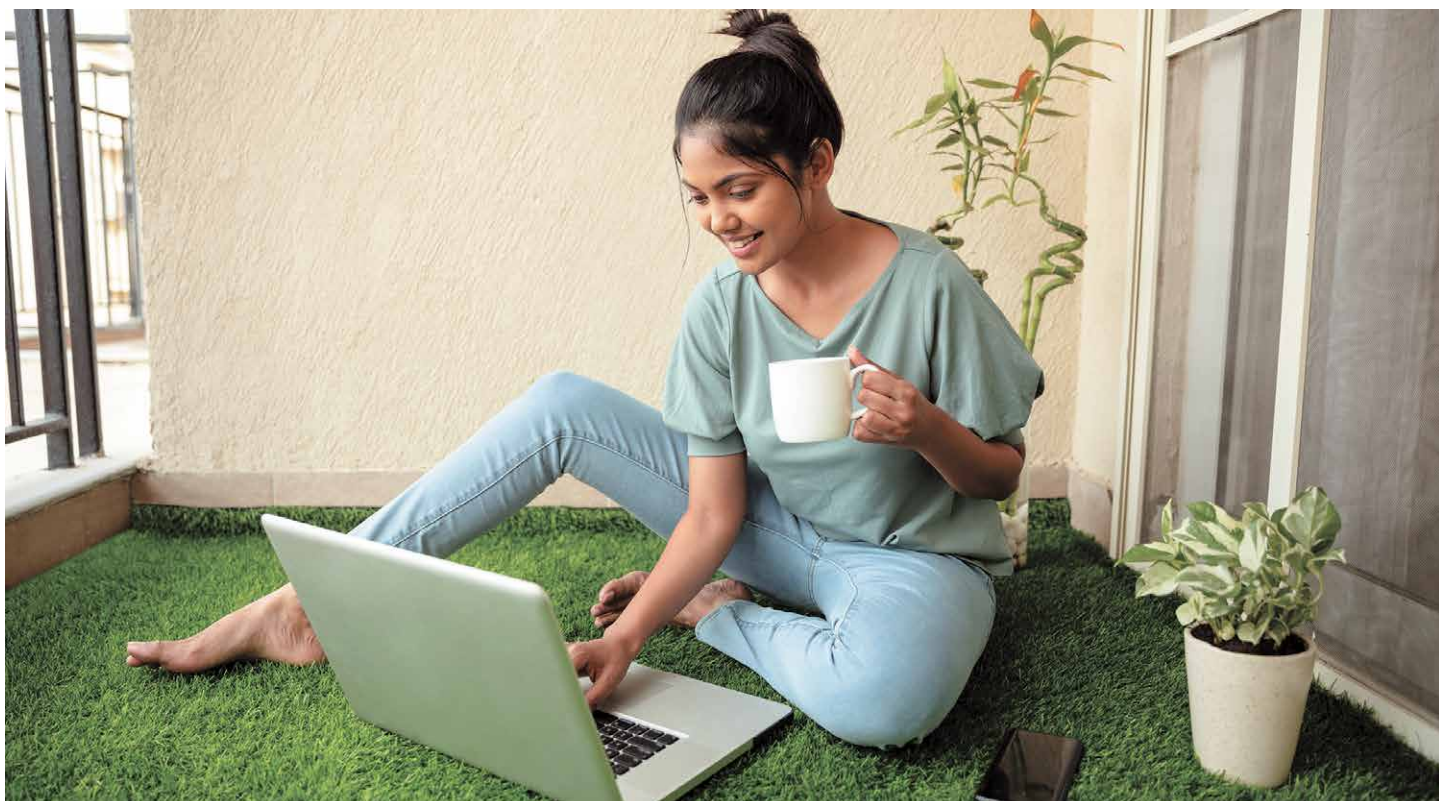
 MINDZONE

 Materiały prasowe Porcelanosa

PORCELANOSA



Porcelanosa, kolekcja Par-ker



Aranżacja balkonu na ciepłe jesienne wieczory

Właściciele mieszkań w blokach i apartamentowcach najczęściej nie mają dostępu do ogrodów. Większość mieszkań posiada jednak balkon lub taras umożliwiające zaczerpnięcie świeżego powietrza i przebywanie na dworze bez wychodzenia do parku. Chcąc zapewnić sobie komfortowe warunki wypoczynku na balkonie czy tarasie, należy tę przestrzeń odpowiednio zagospodarować. W pierwszej chwili aranżacja niewielkiej przestrzeni może wydawać się kłopotliwa, jednak stosując się do kilku polecanych przez architektów zasad, można cieszyć się wspaniałymi efektami.



➤ Inspiracje online i pomoc architekta

Zaaranżowanie balkonu czy tarasu o niewielkiej powierzchni nie jest łatwym zadaniem i warto odpowiednio się do tego przygotować. W pierwszej kolejności można poszukać inspiracji w sieci – na Pinterestzie lub Instagramie znajdziemy wiele ciekawych gotowych aranżacji małych, przytulnych balkonów. Nie oznacza to, że nasz balkon musi być identyczny, ale pewne gotowe rozwiązania z pewnością okażą się strzałem w dziesiątkę.

Kolejnym krokiem powinno być dokładne zaplanowanie aranżacji tarasu lub balkonu. W zależności od umiejętności i chęci można to zadanie wykonać samodzielnie lub skorzystać z pomocy specjalistów. Jeśli nie czujemy się na siłach, by samemu podjąć się projektu strefy zewnętrznej, architekci i dekoratorzy wnętrza wesprą nas doświadczeniem i wiedzą, zwłaszcza, gdy zahaczamy o tematy techniczne, takie jak płytki tarasowe czy oświetlenie.

O czym pamiętać, aranżując balkon lub taras?

Aranżując balkon, zwłaszcza taki o małej przestrzeni, warto pamiętać, że musi on tworzyć uporządkowaną, funkcjonalną przestrzeń, łatwą w utrzymaniu. Gdy balkon nie jest osłonięty od góry i z boków, należy ograniczyć ilość tekstyliów i akcesoriów dekoracyjnych. Nieprzewidywalna aura pogodowa w naszym kraju sprawia, że wszelkie dodatki z tkanin i materiałów trzeba chronić przed deszczem, a małe akcesoria przed wiatrem, co w przypadku nieosłoniętej przestrzeni staje się mocno kłopotliwe. Warto zwrócić na to uwagę, zwłaszcza projektując balkon w niezwykle popularnym i pełnym dodatków stylu boho. Jeśli przestrzeń nam na to pozwoli, możemy zainwestować w skrzynię do chowania wspomnianych dodatków na noc i na niepogodę, aby nie musieć za każdym razem znosić akcesoriów do mieszkania.

Kolejną kwestią przy projektowaniu niewielkiej przestrzeni jest kolorystyka. Chcąc optycznie powiększyć przestrzeń, dobrze podczas projektowania tarasu postawić na jasne barwy. Pozwalają one nie tylko uspokoić myśli, wyciszyć się po ciężkim dniu, ale też powiększają optycznie przestrzeń. Należy jednak pamiętać, że jasny nie oznacza biały. Trudno utrzymać czystość białych akcesoriów narażonych na kurz i smog na zewnątrz. Barwami odpowiednimi do aranżacji balkonów są beże i szarości.



Taras przedłużeniem mieszkania

Planując aranżację tarasu czy balkonu w bloku, można potraktować tę przestrzeń jako przedłużenie salonu. Otwarcie drzwi balkonowych na strefę zewnętrzną powiększy powierzchnię użytkową mieszkania, zwłaszcza jeśli drzwi są dwuskrzydłowe. Takie rozwiązanie doskonale sprawdzi się w okresie wiosenno-letnim i wczesnojesiennym. Elementy aranżacji balkonu lub tarasu powinny być spójne z aranżacją salonu. Konieczne jest dopasowanie ich pod względem kolorystycznym i stylistycznym.

Podstawą zachowania harmonii między strefami wewnętrzną i zewnętrzną jest zastosowanie tych samych płytek – na dworze oczywiście w wersji mrozoodpornej. W salonach Mo znajdziesz bogatą ofertę płytek tarasowych odpornych na warunki atmosferyczne.

Dobrze jest też odpowiednio doświetlić strefę zewnętrzną, aby wieczorem nie zginęła w mroku i nie odcięła się wizualnie od doświetlonej strefy wewnętrznej. Projektując oświetlenie tarasowe, możemy wybierać spośród bogatej oferty kinkietów i opraw zewnętrznych dostępnej w salonach Mo. Dodatkowo możemy zaopatrzyć się w dekoracyjne girlandy świetlne. Zamontowane na balustradzie lub ścianie albo rozłożone na podłodze, nie zapewnią dobrego światła do czytania, ale wprowadzą przyjemny klimat.

Jakie meble i dodatki?

Planując aranżację tarasu, zaczynamy od mebli tarasowych. Nawet jeśli miałyby to być niewielki składany stolik i dwa krzesła – warto w nie zainwestować. Umożliwią one wygodny wypoczynek, spożywanie posiłków czy spędzanie chwil przy kawie. Jeśli miejsce na to pozwala, warto zaopatrzyć się też we wcześniej wspomnianą skrzynię, która zapewni przestrzeń do przechowywania akcesoriów w niepogodę. W przypadku braku wystarczającej przestrzeni można potraktować ją jako stolik lub siedzisko!

Chcąc zapewnić sobie odrobinę prywatności, można pomyśleć o odpowiedniej ochronie przed spojrzami sąsiadów. W takim przypadku wśród dodatków tarasowych powinien znaleźć się parawan, który zabezpieczy boki i przód balkonu. Dzięki temu jego użytkownicy będą mogli w spokoju wypić poranną kawę w szlafroku czy też poopalać się w stroju kąpielowym. Alternatywę zabierającą mniej przestrzeni niż parawan stanowi mata wiklinowa lub bambusowa, która nie dość, że stworzy przyjemny klimat, to jeszcze uszczelnia przezierny balkon.

Zielono mi!

Przede wszystkim jednak, nawet na najmniejszym balkonie, nie może zabraknąć roślin. Jeśli marzy nam się balkonowa dżungla, możemy postawić na egzotyczne kaktusy czy modną monstere. Równie ciekawym pomysłem jest zasadzenie ziół – mięta, bazylija, pietruszka czy szczypiorek przydadzą się w każdej kuchni. W przypadku braku przestrzeni na swobodne rozstawienie donic, można rozważyć stworzenie ogrodu wertykalnego na ścianie lub balustradzie.

Niezwykle ciekawym, całorocznym sposobem na zazielenienie balkonu i zapewnienie sobie miękkiego podłoża, po którym można stąpać bosą stopą, jest wyłożenie posadzki balkonowej sztuczną trawą. Nowoczesne trawniki syntetyczne doskonale imitują soczystą zieloną trawę i nie wymagają specjalnej pielęgnacji. Trawa marki Charme Parquet z oferty salonów Mo jest miękka i gęsta, a stąpać po niej lubią nie tylko dorośli, ale również dzieci i zwierzęta domowe.



Mo to ludzie z pasją!

Mo to wyjątkowe produkty, solidne wykonanie i gwarancja najwyższej jakości. Mo to nowoczesny design, miejsce kreacji i tworzenia przestrzeni. Mo to wyselekcjonowani producenci oraz znane marki. Ale Mo to przede wszystkim wyjątkowi ludzie – ludzie z pasją!

➤ Przypomnijmy, że zespół Mo liczy ponad 150 ludzi pracujących w 12 miastach. To oni gwarantują wyjątkową jakość obsługi Klientów i Kontrahentów. Dziś mamy ogromną przyjemność przedstawić Wam sylwetki dwóch wspaniałych dziewczyn z Poznania. Poznajcie Kasię i Dominikę!



Dominika Jagielska

— Dział Marketingu, Redakcja Czasopisma

” **Pozytywna atmosfera w Mo pozwala mi na swobodę w działaniu, która przyczynia się do mojego rozwoju zawodowego.**

➤ **Czym zajmujesz się w Mo?**

W Mo zajmuję się szeroko pojętym marketingiem. Do moich codziennych zadań należą wzmacnianie wizerunku firmy poprzez aktywność w różnych kanałach społecznościowych oraz współpraca z kontrahentami w zakresie optymalizacji działań marketingowych. Prowadzę firmową stronę internetową i współtworzę nasz magazyn CzasopisMo.

Co przynosi Ci największą satysfakcję w pracy?

Największą satysfakcję daje mi praca w dynamicznym i zgranym zespole. Pozytywna atmosfera w Mo pozwala mi na swobodę w działaniu, która przyczynia się do mojego rozwoju zawodowego. Z pomocą kolegów i koleżanek mogę tworzyć ciekawy content i przenosić go na karty Czasopisma, które później trafia

w Państwa ręce. To właśnie team Mo daje mi motywację do dalszych działań i poszerzania kompetencji. Bardzo mnie to cieszy.

Jaki styl urządzania wnętrza jest Ci najbliższy?

Lubię styl boho, który czerpie inspirację z odległych kultur i krajobrazów. Wprowadza do wnętrza egzotyczny klimat Afryki oraz kolory Ameryki Południowej. Połączenie tych dwóch wyrazistych kultur daje spektakularny efekt, głównie dzięki tekstyliom, plecionym doniczkom, łapaczom snów, dywanikom i narzutom w etniczne wzory.

Jaki jest Twój ulubiony produkt z oferty salonów Mo?

Zdecydowanie jest to trawa Prestige Grass marki Charme Parquet należącej do Arcy-Marek – z uwagi na mnogość jej zastosowań, dwa piękne kolory do wyboru i... ekologiczność. Taka trawa świetnie sprawdza się zarówno w strefie outdoor, jak i we wnętrzach. To idealna propozycja dla osób pragnących zatrzymać lato w swoich domach i ogrodach. Dla mnie bomba!

Co prywatnie jest Twoją pasją i jak relaksujesz się po pracy?

Wychodzę z założenia, że najlepszą formą relaksu jest... sport! W moim przypadku jest to szybka jazda na rowerze po leśnych ścieżkach lub godzinny marszobiegi w okolicach jeziora Maltańskiego. Do tego trzy razy w tygodniu tabata z ulubioną playlistą. Jednak nie samym sportem żyje człowiek. Bardzo cenię sobie ciszę i domowe nicnierobienie z dobrą biografią pod ręką. Od czasu do czasu lubię obejrzeć film sensacyjny. ■



Katarzyna Pałgan-Byczek

— Asystent Klienta

➤ **Czym zajmujesz się w Mo?**

Pracuję na stanowisku asystenta klienta. Do moich codziennych obowiązków należą wsparcie Handlowców w obsłudze Klientów, obsługa reklamacji, dbałość o odpowiedni wygląd salonu i ekspozycji. Jeśli kiedyś zastanawialiście się, kto jest tą istotką, która zmienia ceny na produktach, przykleja naklejki, porządkuje katalogi – to właśnie ja. Z rzeczy, których nie widzą Klienci – przygotowuję grafiki dla Pracowników, dbam o odpowiednie zaopatrzenie zaplecza pracowniczego, pomagam przy organizacji szkoleń dla Pracowników i Architektów oraz zarządzam systemem rezerwacji miejsc do pracy w naszym salonie.

Co przynosi Ci największą satysfakcję w pracy?

Największą satysfakcję czuję wtedy, kiedy wiem, że moja praca pomaga innym. Niezależnie od tego, czy chodzi o Klienta, kolegę z pracy, Kierownika salonu czy Panią sprząającą – jeśli to, co robię, może rozwiązać czyjś problem lub kogoś odciążyć, to cieszę się, że to robię.

Jaki styl urządzania wnętrza jest Ci najbliższy?

Jeśli chodzi o aranżacje wnętrz, to ścierają się we mnie dwie wizje – z jednej strony odważne połączenia, moc kolorów i wzorów z nutą vintage i glamour, a z drugiej nowoczesność, spokój i przytulność budowane przy

użyciu drewna i imitacji kamienia naturalnego. Druga wizja z pewnością jest efektem wpływów mojego męża, on zdecydowanie wolałby taką wersję. Jak mówią, z kim przestajesz, takim się stajesz.

Jaki jest Twój ulubiony produkt z oferty salonów Mo?

Jak można wybrać jeden produkt z oferty Mo?! Trudna decyzja, ale chyba postawiłabym na tapety Wonderwall. Piękne, unikatowe, funkcjonalne. Czasami, kiedy ruch w salonie jest mniejszy, siadam z wzornikami i po kolei oglądam wszystkie warianty. Niby tapeta, a jednak sztuka.

Co prywatnie jest Twoją pasją i jak relaksujesz się po pracy?

W moim przypadku relaks po pracy przybiera różne oblicza. Oczywiście zdarza mi się usiąść na spokojnie z książką lub przed serialem, ale zdecydowanie lepiej działają na mnie przygody, czy to w postaci spontanicznych wyjazdów z przyjaciółmi – do kina, teatru, na tańce – czy to w postaci podróży małych i dużych. Jeśli szukasz kompana do wypraw pod namiot i patrzenia nocą w gwiazdy, do jednodniowego wypadu nad morze, pieszej pielgrzymki do Santiago de Compostela czy off-roadowej podróży do Indii – zgłaszam się na ochotnika. Przede mną wyjazd na doświadczenie misyjne w Tanzanii. Już nie mogę się doczekać! ■

” Jak (...) wybrać jeden (ulubiony – red.) produkt z oferty Mo?!
Trudna decyzja, ale chyba postawiłabym na tapety Wonderwall.
Piękne, unikatowe, funkcjonalne.

salony Mo

• **Mo Bydgoszcz**
ul. Łęczycka 14
85-737 Bydgoszcz

• **Mo Gorzów Wlkp.**
ul. Żwirowa 41 A
66-400 Gorzów Wlkp.

• **Mo Kalisz**
ul. Skarszewska 42/1
62-800 Kalisz

• **Mo Kołobrzeg**
ul. Sienkiewicza 19
78-100 Kołobrzeg

• **Mo Konin**
ul. Torowa 2 C
62-510 Konin

• **Mo Leszno**
Al. Krasińskiego 34
64-100 Leszno

• **Mo Ostrów Wlkp.**
ul. Prądyńskiego 30
63-400 Ostrów Wlkp.

• **Mo Poznań**
ul. Głogowska 248
60-111 Poznań

• **Mo Rzeszów**
ul. Niemierskiego 5
35-307 Rzeszów

• **Mo Sopot**
al. Niepodległości 942
81-861 Sopot

• **Mo Szczecin**
ul. Santocka 39 bud. G
71-899 Szczecin

Subskrybuj i oglądaj

studio mo



Studio Mo to nowe, inspirujące miejsce w serwisie internetowym YouTube, tworzone przez i dla pasjonatów dobrego designu, sztuki, architektury i wnętrz. W ramach kanału prowadzone są dwa cykle:

- **Z życia Mo** – prezentujący ciekawostki z zakresu wyposażenia i aranżacji wnętrz
- **Osobowości** – będący serią spotkań z postaciami ze świata sztuki, architektury i biznesu

Obserwujcie kanał **Studio Mo**. Premierowe odcinki w co drugą środę!