

# Czasopis mo

DESIGN I WNĘTRZA

NR 1/2025 (34)

TEMAT NUMERU

## Architekt Artysta 4.0

6.

Kołobrzeg: nowe e[mo]cje

8.

Dobre przestrzenie  
o psychologii wnętrza

36.

Projekt z Mo.  
Rearanżacja, która robi  
wrażenie

# *Drodzy Czytelnicy!*

**N**ieprzerwane podążanie za nowym, urzeczywistnianie wizji i marzeń, kreowanie miejsc, trendów, technologii i... wrażliwości na użytkowe piękno. W naszą branżę naturalnie wpisany jest rozwój. W Mo nie potrzebujemy specjalnych dowodów na nasze rozwojowe myślenie – widać je w każdej naszej realizacji, w każdej nowej przestrzeni powstającej z naszej inspiracji albo z naszym udziałem.

Mamy Wam tyle do powiedzenia i tyle do pokazania! Już po raz czwarty udostępniłmy Mo Galerię architektom i projektantom wnętrz, którzy na uboczu swoich obszarów zawodowych spełniają się jako artyści. Czerwcowy wernisaż wystawy Architekt Artysta 4.0 stał się okazją do wymiany przemyśleń i doświadczeń, utwierdzając nas w przekonaniu, że nic we wnętrzarstwie nie oddziałuje tak silnie jak prawdziwa sztuka (s. 12). Co oznacza, że istnienie Mo Galerii ma głęboki sens. W tym numerze obejrzyjecie również fotograficzne wspomnienia z marcowej wystawy niezwykle ekspresyjnych, bardzo ludzkich prac Piotra Kachnego (s. 22). A przy okazji dowiecie się, że połączenie sztuki z wnętrzarstwem może dać nową jakość i efekt synergii – koniecznie zainteresujcie się unikatową kolekcją tapet zaprojektowanych przez architektów artystów (s. 27)!

Nasz rozwój to także nieustanne inwestowanie w nasze salony – miejsca, w których początek miały tysiące Waszych wnętrzarskich projektów. Właśnie dlatego tak istotne jest dla nas, by utrzymywać ich inspiracyjny potencjał na najwyższym poziomie. Już dziś zapraszamy Was do nowego salonu w Kołobrzegu! Tymczasem w cyklu Projekt z Mo zajrzycie do kolejnej przestrzeni poddanej zachwycającej przemianie przez współpracującą z nami Projektantkę (s. 36).

Nie byłibyśmy sobą, gdybyśmy nie przygotowali dla Was konkretnych podpowiedzi ze świata ceramiki i wyposażenia łazienek oraz emocjonujących wycieczek po trendach i konwencjach. Odkryjcie z nami na nowo styl morski (s. 34), porównajcie zmysłowy chaos (s. 10) i moc monochromatyczności (s. 17), przeanalizujcie idealne portfolio projektanta wnętrz (s. 28). A na koniec, dla relaksu, zniknijcie na chwilę we wnętrzu znaczącym popkulturą (s. 39).

Czytajcie i rozwijajcie się.

Przyjemności!



Prezes Grupy Mo  
Tomasz Desko

Mo w mediach społecznościowych



POLUB NAS  
[facebook.com/GrupaMo/](https://facebook.com/GrupaMo/)



POLUB NAS  
[instagram.com/mo\\_wiecej\\_niz\\_wnetrza/](https://instagram.com/mo_wiecej_niz_wnetrza/)



ZOBACZ  
[youtube.com/@studiomo5253](https://youtube.com/@studiomo5253)

**ZDJĘCIE  
NA OKŁADCE**

Wystawa Architekt Artysta 4.o  
Mo Galeria  
fot. Lukasz Józiak

**S P I S   T R E Ś C I**

**4.**

Różne odcienie sztuki  
Mo

**21.**

Kolekcja ogrodowa Cancún  
BoConcept

**5.**

Szlachetna inspiracja naturą  
La Fabbrica AVA

**22.**

Ludzka geometria: odkrywanie ukrytego   wernisaz  
wystawy Piotra Kachnego w Mo Galerii  
Mo Galeria

**7.**

Tarasowa innowacyjność  
Eterno Ivica

**26.**

Terrae. Stąpanie po ziemi  
Casalgrande Padana

**8.**

Dobre przestrzenie   o psychologii wnętrza  
Mo

**28.**

Idealne portfolio projektanta wnętrza, czyli jak  
prezentować projekty, żeby przyciągać klientów  
Mo

**10.**

Zmysłowy chaos, czyli dom z duszą  
Mo

**30.**

SPA z prysznicem? Łatwiej niż myślisz...  
Mo

**12.**

Architekt Artysta 4.o  
Mo Galeria

**32.**

Styl japoński: minimalizm i to coś  
Mo

**17.**

Barwa do potęgi  
Mo

**34.**

Nowe zanurzenie w styl morski  
Mo

**18.**

Kraft Mirrors. Piękno odbite  
Kraft Mirrors

**36.**

Rearanzacja, która robi wrażenie  
Karina Plonka-Cieciórska

**20.**

Marka z sercem w Wisconsin  
GRAFF

**38.**

Relaks z emocjami  
Mo

REDAKCJA Koordynator Wydania: Dominika Jagielska

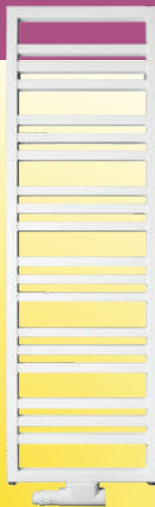
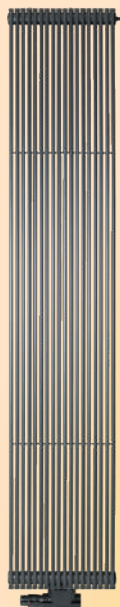
WYDAWCA Grupa Mo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., ul. Głogowska 248, 60-111 Poznań, +48 61 661 61 61, sekretariat@grupamo.pl, grupamo.pl

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD MINDZONE, ul. Polanka 10a/42, 61-131 Poznań, +48 601 577 562, biuro@mindzone.co, mindzone.co

# Różne odcienie sztuki

## FIGURKI MO COLLECTION MADE IN PORTUGAL BY JULIARTE

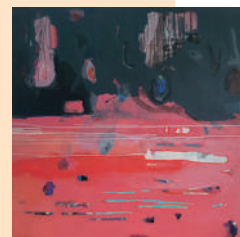
Nasza autorska kolekcja ręcznie malowanych figurek z włókna szklanego i sproszkowanego kamienia to limitowane serie, w których każdy egzemplarz otrzymuje indywidualny numer i certyfikat oryginalności. W kolekcji znajdziesz intensywne wzory inspirowane pop-artem i graffiti oraz propozycje jednokolorowe, pozwalające zabłysnąć formie.



## GRZEJNIKI HUSHLAB

Sezon grzewczy za nami – sezon na remonty trwa. Czas na metamorfozę łazienki w designerskim stylu z modelami Fat Horizontal, Fat Vertical i Lean od HushLab – trzy formy, wiele wykończeń i kolorów. Zamontuj grzejnik teraz, ciesz się ciepłem na jesień i zimę.

Polecane przez ekspertów Mo!



## PRACE Z WYSTAWY ARCHITEKT ARTYSTA 4.0

Zaproś sztukę do swojego wnętrza!  
Wszystkie prace z wystawy Architekt Artysta 4.0 są do nabycia do 30 sierpnia 2025 r.  
Zapytanie wyślij na adres:  
[kontakt@mogaleria.pl](mailto:kontakt@mogaleria.pl).

# Szlachetna inspiracja naturą



MINDZONE



Materiały prasowe La Fabbrica AVA



EXTRAORDINARY TILES

Kolekcja Deep Stone to głęboki ukłon w stronę ponadczasowego piękna przyrody.

Połączenie majestatyczności wyglądu naturalnego kamienia z nowoczesną technologią produkcji odpowiadającą na potrzeby współczesnych architektów i projektantów wnętrz. La Fabbrica AVA, hiszpański producent płytek ceramicznych i gresu znany z innowacyjnych designerskich kolekcji, tym razem postawił na szlachetne wydanie klasyki.

## PERFEKCJA W KAŻDYM SZCZEGÓLE

Dzięki zaawansowanej technologii produkcji każdy detal powierzchni jest tu starannie dopracowany. Oddaje zarówno dynamiczne żyłkowanie, jak i miękkie przejścia kolorystyczne, które przywodzą na myśl naturalne procesy kształtujące skały przez miliony lat. Dzięki klasie tonalności V4 każda płytką jest nieco inna – jak w naturze, gdzie nie istnieją dwa identyczne kamienie. Efekt? Powierzchnia o niezwyklej głębi i autentyczności, która przyciąga i angażuje zmysły.

La Fabbrica AVA, kolekcja Deep Stone



## ELEGANCJA W WIELU ODSŁONACH

Wzór inspirowany kamieniem łupkowym przybiera w Deep Stone cztery odcienie: Blue, White, Beige i Natural. Płytki dostępne są w dwóch rodzajach wykończenia: delikatnie połyskującym lappato i naturalnym, wykonanym w technologii Materic Touch, która nadaje delikatną trójwymiarową strukturę podkreślającą graficzny rysunek płytki. Różnorodne formaty i grubości dają pełną swobodę aranżacyjną – od podłóg, przez ściany, aż po detale. To kolekcja stworzona z myślą o spójnych, wyrafinowanych przestrzeniach.

La Fabbrica AVA, kolekcja Deep Stone



La Fabbrica AVA, kolekcja Deep Stone



# KOŁOBRZEG: NOWE E<sup>mo</sup>CJE

Nowy salon Mo w Kołobrzegu już otwarty!  
Odkryj wyjątkową przestrzeń, w której nowoczesny design  
łączy się z funkcjonalnością i komfortem.  
Czekają na Ciebie najlepsze marki, inspirujące aranżacje  
i doświadczeni doradcy.

Odwiedź nas i poczuj różnicę!  
Matejki 16, Kołobrzeg

# Tarasowa innowacyjność



📷 Materiały prasowe Eterno Ivica

eternoivica

Masz w planach budowę albo remont tarasu? Marzy Ci się ogrodowa strefa relaksu? Chcesz szybko zaaranżować inną przestrzeń użytkową na zewnątrz?

Nie odkładaj tej decyzji na później.

Eterno Ivica – lider innowacji w kategorii zewnętrznych rozwiązań podłogowych – mówi wprost: zamontuj podłogę podniesioną. Łatwo, szybko, z efektem na lata.

## MOŻNA ŁATWIEJ

Inżynierowie włoskiej marki od lat wypracowują technologie pozwalające skutecznie zastąpić problematyczne podłogi zewnętrzne klejone do podłoża. W przestrzeniach narażonych na działanie czynników pogodowych doskonale sprawdza się podłoga zwana podniesioną, wentylowaną lub pływającą – lekka, ale wytrzymała, błyskawiczna w montażu, odprowadzająca wodę opadową, świetnie izolująca, a dodatkowo umożliwiająca ukrycie kabli i instalacji. Eterno Ivica proponuje trzy systemy montażowe. Najprostszy i najszybszy system Pedestal polega na bezpośrednim układaniu płyt ceramicznych, betonowych albo z kamienia na sucho na wspornikach. Z kolei system Woodeck przewiduje zastosowanie aluminiowych lub drewnianych legarów, szczególnie dobrze sprawdzających się w przypadku desek z drewna oraz ich ceramicznych i kompozytowych odpowiedników. Tymczasem oparty na konstrukcji z wykorzystaniem krętek system GRF będzie idealnym rozwiązaniem, jeśli chcesz połączyć płytki i syntetyczną trawę.

## MOŻNA NOWOCZEŚNIEJ

Sekret systemów montażowych Eterno Ivica tkwi w unikatowych regulowanych wspornikach, pozwalających położyć posadzkę na odpowiedniej wysokości i precyzyjnie ją wypoziomować dzięki właściwościom rekompensującym nachylenia podłoża (nawet do 5%). Zaawansowana głowica samopoziomująca dodatkowo pokryta została miękką gumą o właściwościach izolacyjnych, pochłaniających hałasy i drgania. Przełomowość to również niewielka liczba elementów montażowych – dzięki zaledwie czterem produktom można zainstalować posadzkę tarasową na wysokości od 15 do 420 mm (albo wyżej dzięki zintegrowanej przedłużce) – oraz opatentowana przez markę podstawa podpór, maksymalnie skracająca czas montażu. Wreszcie – wszystkie elementy genialnych włoskich systemów podporowych cechują najwyższe parametry odpornościowe.



# *Dobre przestrzenie — o psychologii wnętrza*



Pamiętasz uczucie przytłoczenia wzbierające po wejściu do załaganionego pokoju? A może bliskie są Ci spokój i zadaniowa efektywność towarzyszące przebywaniu w jasnym, minimalistycznie zaaranżowanym gabinecie? Tym, jakie odczucia wzbudzają w ludziach urządzone w określony sposób przestrzenie, zajmuje się psychologia wnętrza. Co warto wiedzieć o projektowaniu zgodnym z zasadami tej nauki?





## PSYCHOLOGIA WNĘTRZ, CZYLI CO?

Nietrudno zauważyć, że wnętrze oddziałuje na psychikę człowieka. W małym i ciemnym pomieszczeniu nawet niecierpiący na klaustrofobię odczuwają dyskomfort, w pokoju uporządkowanym większość ludzi może się skupić lepiej niż w chaosie. Psychologia wnętrz to gałąź psychologii zajmująca się badaniem wpływu elementów aranżacji przestrzeni na człowieka. Zasady wyprowadzone z badań mogą być dużym wsparciem w projektowaniu wnętrz mających dawać spokój, poczucie bezpieczeństwa, wrażenie błogości.

## ZASADY PSYCHOLOGICZNE, KTÓRE WARTO WPROWADZIĆ WE WNĘTRZACH

Co zrobić, żeby odpoczywało się skuteczniej, pracowało efektywniej, spało lepiej? Wykańczając i aranżując przestrzeń, zastosować kilka prostych zasad z psychologii wnętrz.

### • PROPORCJE

We wnętrzach, w których zachowane są proporcje, ludzie czują się lepiej – panuje tam bowiem harmonia, bez której trudno jest funkcjonować. Nieproporcjonalnie duże łóżko czy szafa zdominują wnętrze, powodując uczucie przytłoczenia, meble zbyt małe w stosunku do powierzchni sprawiają, że pomieszczenie będzie wyglądać na nieprzemyślane, niewykończone, niepełne. Stąd jeden krok do poczucia dyskomfortu, braku albo zagubienia. Podobny skutek wywoła brak proporcji w stosowaniu barw.

### • TEKSTURY

Chropowata ściana, poliestrowe poszewki czy nieprzyjemne linoleum pod stopami odbierają przyjemność przebywania we wnętrzu. Do domu najlepiej wybierać miękkie, naturalne tkaniny, gładkie drewno czy kamień. Dotyczy to szczególnie miejsc relaksu – sypialni i salonu.

### • KOLORY

Kolory wyjątkowo intensywnie wpływają na samopoczucie. Psychologowie badają ich oddziaływanie od wielu lat. Najczęściej mówi się o nich w kontekście snu, pracy i kreatywności. Barwą, która pomaga zasnąć, jest kojarzący się z niebem, morzem i bezmiarem błękit. Dowiedziono, że kolor ten koi i relaksuje. Za barwy sprzyjające kreatywności uważa się pomarańcz i żółć, jednak w nadmiarze mogą one działać irytująco. Aranżując mieszkanie, trzeba uważać na biel – to barwa, która wcale nie jest neutralna! Totalnie białe wnętrza sprawiają wrażenie sterylnych i chłodnych, mogą zwiększać poczucie pustki, osamotnienia.

Biel, zwłaszcza ta w odcieniach cieplejszych, doskonale sprawdza się jako baza, ale zaleca się przełamywać ją innymi kolorami.

### • ŚWIATŁO

Analizując znaczenie oświetlenia w aranżacji wnętrz, należy zastanowić się nie tylko nad liczbą punktów świetlnych, ale również nad barwą i natężeniem światła. W pokojach, które służą odpoczynkowi, postaw na ciepłe, miękkie światło. Z kolei aby skutecznie pobudzać umysł do pracy w gabinecie, wybierz do niego światło o barwie chłodniejszej.

### • INSPIRACJE Z NATURY

Człowiek od zawsze pragnie być blisko natury – powszechnie wiadomo, że jej autentyczna, zjawiskowa organiczność, świeże powietrze czy szum wody działają kojąco, sprzyjając wewnętrznej równowadze. Jeśli chcesz stworzyć miejsce przytulne, uspokajające, harmonijne, pozytywnie wpływające na wszystkie zmysły, sięgaj po materiały zaczerpnięte z natury albo nią inspirowane (drewno, kamień) oraz neutralną paletę barw. Bezpiecznym kierunkiem będą kolory zwane kolorami ziemi – beże, brązy, ciepłe szarości, zgaszone zielenie i żółcie, stonowany błękit.

## CZY PSYCHOLOGIA WNĘTRZ JEST UNIWERSALNA?

Choć zasady wydają się uniwersalne, warto je naginać. Różnimy się w odbiorze barw, form, tekstur i symboli, mamy odmienne skojarzenia. Obraz fal może uspokajać albo pobudzać siłą żywiołu, jesienny pejzaż – działać otulająco albo przygnębiać. Modny odcień zieleni prawdopodobnie okaże się zbyt intensywny do biura. Dlatego sięgając do reguł ogólnych, nie wolno zapominać o potrzebach indywidualnych. Bo od czego jest psychologia.



# *Zmysłowy chaos, czyli dom z duszą*

Nowa tendencja w aranżacji wnętrz udowadnia, że piękno nie musi – a może nawet nie powinno – opierać się na porządku. W pozornym nieładzie odbija się niedoskonałość życia, która jest nam bliska i, paradoksalnie, kojąca. Witamy w świecie zmysłowego chaosu – estetyki stojącej w opozycji do schodzącego powoli ze sceny minimalizmu.



MINDZONE



Shutterstock

mo



#### NARODZINY CHAOSU

To klasyczny przykład cyklu życia trendów: gdy zbyt długo idą w jednym kierunku, zaczynamy tęsknić za ich przeciwieństwem. Dlatego po latach minimalizmu łakniemy czegoś innego. Faktur, warstw, kolorów, ciepła, charakteru, tłoku i... niedoskonałości. Na tej kanwie zrodziły się nurty, które coraz śmielej pojawiają się w architekturze wnętrz.

#### NIE CHCEMY BYĆ IDEALNI

Minimalizm wymagał dyscypliny. Każdy element musiał mieć uzasadnienie i być starannie dopasowany. Zmysłowy chaos daje nam pewnego rodzaju przyzwolenie na niedoskonałość. W takich wnętrzach znajdzie się miejsce zarówno dla drogocennych



aksamitów i wzorzystych dywanów, jak i dla babcinego kredensu przekazywanego z pokolenia na pokolenie. Tak kształtuje się autentyczność – nieperfekcyjna, ale nostalgiczna i dająca poczucie bezpieczeństwa.

#### WARSTWY, KOLORY, NASTROJE

Co więc powraca? Brązowe meble mające dość swojej „niemodności”. Art déco z jego luksusem

i opływowymi formami. Mieszmasz materiałów – z welurem na czele – oraz swobodne mieszanie różnych rodzajów drewna i metali. Chętniej sięgamy po draperie oprawiające przestrzeń niczym rama obraz, a także oryginalne dekoracje: tapety rozciągające się na sufit czy ściennie tapicerki z aksamitu, skóry, zamszu. Kolorystyka? Dominują odcienie głębokie, nasycone, „klejnotowe” – szmaragdowe zielenie, bursztynowe brązy, musztardowe żółcie, winne i rubinowe czerwienie. Te łagodzą neutralnymi kolorami natury. Wszystko to tworzy atmosferę intymności i ciepła, domowego kokonu. Choć może wydawać się paradoksalny, ten styl to nie przypadkowy zbiór rzeczy, lecz skrupulatnie zaprojektowana kolekcja tekstur, kolorów i wspomnień. Wnętrzarska wersja comfort foodu – przytulna, osobista i daleka od katalogowej doskonałości.





## *Architekt Artysta 4.0*



Materiały prasowe Mo

mo

Polscy architekci i projektanci wnętrz ponownie łączą siły w twórczym duchu na zbiorowej wystawie w Mo Galerii.

W sercu współczesnej sztuki, gdzie kreatywność spotyka się z pasją, Mo Galeria jest przestrzenią, w której artyści wspólnie eksplorują istotę tworzenia oraz odkrywają miejsce i znaczenie człowieka w świecie. Wystawa Architekt Artysta łączy ekspozycję prac architektów i projektantów z ich osobistym manifestem: sztuka staje się dla nich sposobem opowiadania o emocjach, myślach i wizjach świata. Artyści swoimi pracami stawiają pytania, prowokują i inspirują. Każdy element niniejszej wystawy jest świadectwem tego, jak sztuka może łączyć różne dyscypliny i otwierać nowe horyzonty.

#### BEZ OGRANICZEŃ

Twórczość architektów często pozostaje niedoceniana w kontekście sztuki. Wystawę Architekt Artysta pragniemy ukazać ich jako pełnoprawnych twórców, których dzieła wzbogacone są nie tylko przez niezwykłą kreatywność oraz wrażliwość na świat, ale także kompleksowe zrozumienie relacji człowieka z przestrzenią. Ich pole działania wykracza daleko poza płaszczyznę płótna czy przestrzeń bryły – operując kontrastami materiałów, zestawieniami barw, fakturami i światłem, łączą haptkę z optyką i człowieka z jego otoczeniem.

Wyposażeni w umiejętności analityczne i myślenie przestrzenne architekci podchodzą do swojej twórczości w sposób holistyczny i chętnie sięgają po innowacyjne formy artystyczne. Nie są ograniczeni przez wymagania klienta lub terenu – tworzą, by wyrazić i poruszyć. Ich codzienna praca często inspiruje do eksperymentowania z materiałami i technikami, czego efektem są niepowtarzalne obiekty, które nieomal interaktywnie wchodzą w dialog z odbiorcą.





## EGO ARTIFEX

Wystawa Architekt Artysta jest szansą dla architektów oraz projektantów wnętrz na ukazanie swojego indywidualizmu, tworząc dziedzictwo sztuki, które będzie wyrażało ich osobowość. U podstaw wartości Grupy Mo leżą kreatywna wolność i autentyczność, czego wyrazem jest idea tej zbiorowej wystawy. Poza przestrzenią prezentacji umiejętności artystycznych jest również platformą dla konwersacji o tożsamości artystycznej, w której architekci i designerzy wnętrz mogą samodzielnie zaprezentować się światu.

Co więcej, poprzez łączenie nowoczesnych technik z rzemiosłem twórczość artystów wzbogaca tradycję rękodzielniczą. Artyści nie tylko zachowują, ale również reinterpreterują lokalne zwyczaje, nadając im nowe życie we współczesnym kontekście.

## DO CZTERECH RAZY SZTUKA

W ramach czwartej edycji ogólnopolskiej wystawy zaprezentowaliśmy kolekcję 127 prac 51 artystów – jej inauguracją był wernisaż, który odbył się na początku czerwca. Dzieła reprezentują różnorodne dziedziny sztuki, w tym malarstwo, rysunek, rzeźbę oraz design użytkowy. Ta bogata mozaika twórczości ukazuje nie tylko wszechstronność artystów, ale także ich umiejętność łączenia różnych form ekspresji w spójną narrację. Tym sposobem wystawa stała się jedną fascynującą podróżą przez świat kreatywności, w którym można odnaleźć wizualny łądunek emocjonalny, trójwymiarowość oraz teksturę.

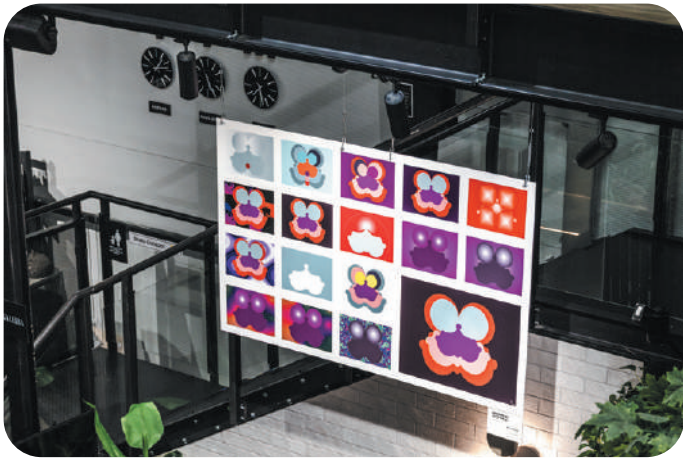
## PRZESTRZEŃ WYMIANY MYŚLI

Wernisaż to nie tylko inauguracja wystawy Architekt Artysta, ale również dynamiczna przestrzeń spotkań, sprzyjająca dialogowi, wymianie opinii i przemyśleni. To wyjątkowa okazja, by architekci, designerzy i miłośnicy sztuki oddali się wspólnej refleksji lub próbie własnej interpretacji dzieł. Obecność twórców pozwala na głębszy wgląd w kontekst artystyczny.

## ODCIECIE SZTUKI

Mo Galeria ma istotny wpływ na uczciwy rozwój rynku sztuki, łącząc tradycję z nowoczesnością w sposób sprzyjający zarówno twórcom, jak i odbiorcom. Prezentując różnorodne prace, wystawa pielęgnuje dziedzictwo kulturowe, a zarazem otwiera się na nowe, innowacyjne podejście odpowiadające współczesnym potrzebom. Artyści tworzą różnorodne dzieła dotyczące bliskich im problemów, tym samym wprowadzając znaczenia w kontekstach społecznych i ekologicznych. Projekt Architekt Artysta nie tylko więc wzbogaca lokalną scenę artystyczną, ale również zachęca do głębszej refleksji nad dzisiejszą rolą sztuki.

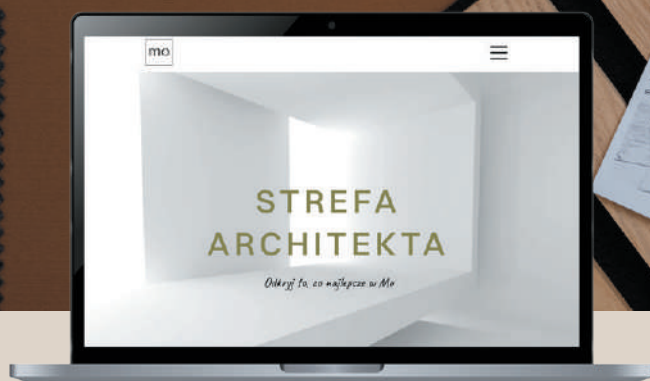






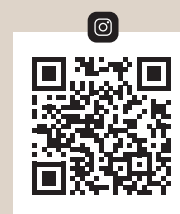
mo

## Architektcie, tu jest Twoje miejsce **Strefa Architekta w Mo**



W Grupie Mo stawiamy na bliską współpracę z architektami. Stworzyliśmy rzeczywiste i wirtualne strefy specjalnie dla Ciebie – zyskaj dostęp do minibiblioteki wzorów w każdym salonie Mo, pobierz tekstury płytek, tapet i paneli winylowych, korzystaj z wielu innych rozwiązań ułatwiających Twoją codzienną pracę.

Zapraszamy Cię do przestrzeni, która wspiera swobodną kreatywność.  
Wejdź na **strefa-architekta.grupamo.pl**  
i przekonaj się, jak dużo [mo]żemy zrobić razem.



## Barwa do potęgi



MINDZONE



Shutterstock

mo

Ton sur ton (z francuskiego „ton w ton”) to zyskujący na popularności trend aranżacji monochromatycznych. Na pierwszy rzut oka niepozorny.

Po wzięciu go pod lupę okazuje się jednak, że pozory mylą. Wnętrza total color wciągają nas jak obraz malowany jedną, ale niezwykle złożoną paletą.

### NIESZABLONOWY PORZĄDEK

Wnętrza ton sur ton mają w sobie spokój i konsekwencję. Działają kojąco, otulają, a jednocześnie są odważne i niezwykle przemyślane. Zachwycająca dyscyplina formy wcale nie odbiera im przytulności. To propozycja dla tych, którzy uwielbiają estetyczny porządek, ale nie chcą popadać w schematy.

### JAK WYBRAĆ TĘ JEDYNĄ?

Kiedy główną rolę we wnętrzu decydujemy się powierzyć jednej barwie, stajemy przed zasadniczymi pytaniami. Jaka to ma być barwa? Jaki klimat chcemy zbudować – ciepły i wyciszający czy może stymulujący? Po starannym wyborze „naszego” koloru, pora wejść w niuanse – mieszać odcienie jaśniejsze i ciemniejsze, budować gradacje, tonalność zamieniać w warstwowość, wydobywać głębię.

### GRA FAKTUR I MATERIAŁÓW

W monochromatycznych aranżacjach dzieje się coś wyjątkowego – gdy kolor nie musi konkurować z innymi, zaczynają mówić materiały i tekstury. Welur pochłania światło, satyna je odbija, mat kontrastuje z połyskiem, gładka ściana pozwala z większą siłą zaistnieć mozaice. Minimalizm koloru wydobywa sensualność powierzchni i hipnotyzuje. Właśnie dzięki temu ton sur ton nie nudzi – on intryguje.



# Kraft Mirrors. Piękno odbite



Materiały prasowe Kraft Mirrors



Ponadczasowe wzornictwo, nowoczesne rozwiązania i staranne wykonanie. Lustra Kraft Mirrors mają rzadką zdolność odnajdywania się w każdym wnętrzu od awangardowej łazienki, przez minimalistyczną garderobę, po salon fryzjerski czy kosmetyczny. To produkty powstające z pasji do użytkowego designu, z rzemieślniczą precyzją.

## LUSTRO ZNACZY WIĘCEJ

Lustro już dawno przestało być tylko koniecznym elementem wyposażenia łazienki, jej funkcjonalnym uzupełnieniem. Kraft Mirrors udowadnia, że lśniąca tafla potrafi dziś znacząco podnieść ogólną jakość przestrzeni. Poza aspektami praktycznymi liczą się designerska dekoracyjność lustra (podnosząca jakość estetyczną miejsca) oraz jego zdolność do kreowania klimatu, a więc komfortu dla zmysłów. Powiedzieć, że szczegół ma znaczenie, w kontekście Kraft Mirrors wydaje się niewystarczające. Te lustra to nie szczegół.



## LUSTRO OPTYCZNIE POWIĘKSZA

Charakterystyczna dla luster właściwość odbijania przestrzeni sprawia, że niewielkie wnętrza wydają się przestronniejsze, a wąskie nabierają głębi. To szczególnie ważne w małych łazienkach, w których liczy się każdy centymetr. Odbijane przez lustrzaną powierzchnię światło jednocześnie nadaje aranżacjom lekkości. Ponadto lustro równoważy układ wnętrza – umieszczone nad umywalką, podkreśla estetykę strefy codziennej pielęgnacji, tymczasem zamontowane naprzeciw ściany dekoracyjnej, potęguje jej moc, przyczyniając się do wizualnej harmonii.

## LUSTRO DOŚWIETLA

Lustro z wbudowanym oświetleniem LED pełni funkcję dodatkowego źródła światła. Potencjał rozwiązań zaprojektowanych z myślą

o wygodnym przeprowadzaniu zabiegów kosmetycznych, takich jak golenie czy makijaż, znacznie się jednak rozszerzył. Podświetlenie luster Kraft Mirrors – w zależności od jego rodzaju – potrafi w łazience czy studiu fryzur zbudować klimat nowoczesności albo dodać im subtelnej elegancji. Za sprawą jednego elementu wnętrza nabiera więc nowego wymiaru. Co więcej, trwałe materiały i energooszczędne technologie obiecują długowieczność lustrzano-światlnych rozwiązań, idealnie wpisując je w wymogi czasów.



## LUSTRO DOPEŁNIA STYL

Moc oddziaływania estetycznego Kraft Mirrors to jedno. Innym istotnym aspektem jest ich wzornicza wszechstronność, pozwalająca bez trudu znaleźć model wpisujący się w określony styl aranżacyjny. Lustra minimalistyczne są wprost stworzone do wnętrz w stylach nowoczesnym i loftowym. Te w ramach podkreślają aranżacje klasyczne i luksusowy glamour. A te o nietypowych kształtach staną się dekoracją samą w sobie, bez względu na charakter wnętrza.



# SCALEBUSTER®

Jak ochronić  
rury przed  
kamieniem?



Twarda woda niszczy rury, zatyka sprzęt  
i obniża wydajność systemu. Rozwiązanie? ScaleBuster.

Nowoczesne bezobsługowe urządzenie, które chroni instalację bez soli i chemii.  
Bez ingerencji w skład wody. Bez serwisowania.  
Wygodny montaż tuż za wodomierzem i kompaktowy rozmiar.  
Certyfikowane do wody pitnej.  
10 lat gwarancji i spokój na lata. Zamontuj raz – zapomnij o problemie!



# Marka z sercem w Wisconsin



Materialy prasowe GRAFF

**GRAFF®**  
Art of Bath

GRAFF to renomowana firma z siedzibą w Milwaukee (Wisconsin), która od lat wyznacza standardy w dziedzinie luksusowego wyposażenia łazienek i kuchni. Obecna na rynkach całego świata – od USA, przez Francję, Włochy, Monako, aż po Dubaj – zdobyła globalne uznanie dzięki unikatowej wizji projektowej i wyrafinowanemu wzornictwu.



## DESIGN Z CHARAKTEREM

Projekty GRAFF to połączenie rzeźbiarskich form, precyzyjnego wykończenia i wyczucia detalu. Design marki wyróżnia się odważną estetyką – nowoczesną, ale ponadczasową, łączącą geometrię z miękkimi liniami. Każdy produkt powstaje z myślą, by jego odbiór angażował zmysły – ma się go nie tylko z zachwytem oglądać, ale też przyjemnie dotykać i... używać.

## PÓŁKA PREMIUM

GRAFF konsekwentnie pozycjonuje się na czele wzorniczych trendów, tworząc wyjątkowe kolekcje dla rynku premium. W portfolio klientów marki znajduje się wiele globalnych firm wyposażenia wnętrz. Firma współpracuje również z ikoną amerykańskiej motoryzacji i największym producentem motocykli w USA – Harleyem-Davidsonem.

## JAKOŚĆ IN-HOUSE

Jednym z najważniejszych wyróżników marki jest pionowa integracja procesu produkcyjnego. Projektowanie, produkcja i kontrola jakości odbywają się wewnątrz, co gwarantuje pełną spójność i kontrolę nad jakością produktów. Ponadto GRAFF wykorzystuje mosiądz odołowany – bezpieczniejszy dla zdrowia materiał stosowany przez nieliczne fabryki na świecie.



# LIVE STYLE

Niezależnie od wielkości przestrzeni na świeżym powietrzu, warto traktować ją jako całoroczne przedłużenie swojego domu. Kolekcja ogrodowa Cancún charakteryzuje się prostymi liniami i organicznymi kształtami, tworząc zachęający nastrój, niezależnie od tego, czy jest to mały balkon, czy wielki ogród. Teraz dostępna w nowych niższych cenach.



Krzesło ogrodowe Cancún, szary matowy lakier, 1369,-. Krzesło ogrodowe z podłokietnikami Cancún, szary matowy lakier, 1590,-. Stół Cancún, szary matowy lakier, od 5 339,-.

# LIVE EKSTRAORDINÆR

ODWIEDŹ NAS W SALONACH I NA [BOCONCEPT.COM](https://www.boconcept.com)

**BoConcept®**



## *Ludzka geometria: odkrywanie ukrytego – wernisaż wystawy Piotra Kachnego w Mo Galerii*



Materiały prasowe Mo

mo

Bardzo kolorowo i bardzo zmysłowo zrobiło się tego wiosennego wieczoru w Mo Galerii. Naszą wystawową przestrzeń zawładnęły z końcem marca niezwykle ekspresyjne płótna Piotra Kachnego – malarza, fotografa i fotografika zafascynowanego postacią ludzką w jej najgłębiej skrywanych, niby naturalnych, a jednak poruszających, odsłonach.

*Ukazuję to, co w człowieku zmysłowe, a z czym stracił kontakt na skutek oddziaływania kultury, związanych z nią konwenansów, w tym również edukacji i wychowania. Stąd najczęściej sięgam po wizerunki kobiet, zazwyczaj młodych, pięknych, emanujących zmysłową energią. Czasem tematem są relacje damsko-męskie – zdradza motywy swojej pracy twórczej artysta. Rzeczywiście, to zbudowane ze zgeometryzowanych barwnych plam, bardziej lub mniej śmiało w swoich pozach i spojrzeniach kobiety zdominowały język, jakim posługuje się Kachny, by komunikować tematy tabu. Tematy wrażliwe nie tylko dla indywidualnych systemów wartości, ale również dla wielkich systemów społecznych, politycznych i religijnych. A geometria zdaniem twórcy oznacza harmonię. Jak mówi, sama twarz może być czymś na wzór założenia architektonicznego. Za sprawą mocnych kresek tworzących pole do działania dla koloru artysta zaskakująco harmonijnie łączy zewnętrzną formę swoich figur z ich wnętrzem, wydobywając to, co ukryte – ulotne stany świadomości bądź nieświadomości, doznania, uczucia spokojne i silne emocje. Wyraźnie widać, że Kachnego interesuje istota ludzka jako całość. To właśnie ta całość staje się pretekstem do zbudowania obrazu. Zdarza się, że bohaterem pracy zostaje postać ze świata filmu, muzyki, szerzej pojętej rozrywki czy polityki – odważnie interpretując rzeczywistość,*



autor sięga do różnego rodzaju postaw i wzorców zachowań społecznych. Trudno oprzeć się wrażeniu, że w jego przekazach zawsze najważniejsze jest właśnie sięganie do warstwy głębszej, potrzeba, by powiedzieć (pokazać) więcej.

Podobnie stało się w wernisażowy wieczór, kiedy to przestrzeń Mo Galerii wypełniła się nie tylko sztuką i uwalnianymi przez nią emocjami, ale również dyskusjami o procesie twórczym. Artysta zaproponował, by zamiast standardowej prezentacji jednym z punktów wieczoru stała się jego rozmowa z Prezesem Grupy Mo Tomaszem Desko. Przeprowadzony na żywo wywiad pozwolił zaproszonym przez nas architektom, projektantom oraz miłośnikom sztuki poznać kulisy pracy Piotra Kachnego, istotę jego twórczego podejścia i źródła jego inspiracji. Twórca przyznał, że malarstwo nie jest dla niego jedynie formą ekspresji, ale również, a może przede wszystkim, sposobem na pełną znaczeń komunikację z odbiorcą. Doświadczeniem doskonale przemyślanym i wielowymiarowym.

Wystawa prezentuje przekrojowy wybór olejnych prac artysty – od obrazów, które na stałe wpisały się w jego artystyczny przekaz, po płótna najnowsze. Każde z dzieł opowiada historię, nie zawsze dosłowną, ale zawsze osobistą i głęboką. Charakterystyczne dla Kachnego intensywne formy i kolory przyciągają wzrok, a zarazem skłaniają do refleksji – o emocjach, sensualności i duchowości, sensie relacji i przestrzeni na indywidualizm. Tamtego dnia kolejny raz przekonaliśmy się, jak cenną wartością, zwłaszcza dla środowiska kreatywnego, jest literalna i przenośna bliskość sztuki – doświadczenie tak różne od standardowych bodźców współczesności. Kto jeszcze tego nie poczuł, ma naszą interdyscyplinarną Mo Galerię. Kolejne miejsce wśród wielu renomowanych w Polsce i na świecie, w którym zatrzymał się Piotr Kachny. Zapraszamy. Warto.

Mo Galeria, Głogowska 248





# Terrae. Stąpanie po ziemi



MINDZONE



Materiały prasowe Casalgrande Padana

CASALGRANDE  
PADANA  
Pave your way

Czy trzeba przedstawiać markę,  
która od lat swoimi rozwiązaniami  
ceramicznymi wyprzedza oczekiwania  
świata architektury i designu?  
Nie trzeba – nazwa Casalgrande  
Padana mówi wszystko. Ale o nowej  
kolekcji Terrae, w której włoski  
producent sięga do samych podstaw  
kojącej naturalności, nie sposób  
nie mówić. Bo to najwymowniejszy  
wyraz współczesnych ludzkich tęsknot.

## PRZYSTANEK W CODZIENNOŚCI

Twórcy Casalgrande Padana zwykli powtarzać, że historia ich marki polega na budowaniu przyszłości. W ich nieustannym gonieniu za innowacjami Terrae jest jak wytchnienie – kiedy w tle dzieją się technologiczne cuda na miarę najnowszej generacji gresu porcelanowego, na powierzchni płytek rysuje się odpoczynek dla zmysłów, powrót do naturalnej materii. Subtelne zgaszone odcienie stapiają się tu w całość z mineralną surowością ziemi i gliny uwydatnioną w naturalnym wykończeniu, designowi partneruje funkcjonalność. Pragnienie ponownego połączenia się z naturą zmienia się w przyjemność z dreszczykiem emocji, jaką może dać tylko projektowanie przestrzeni o ponadczasowym uroku.

## PRZEMYŚLANA BIOFILNOŚĆ

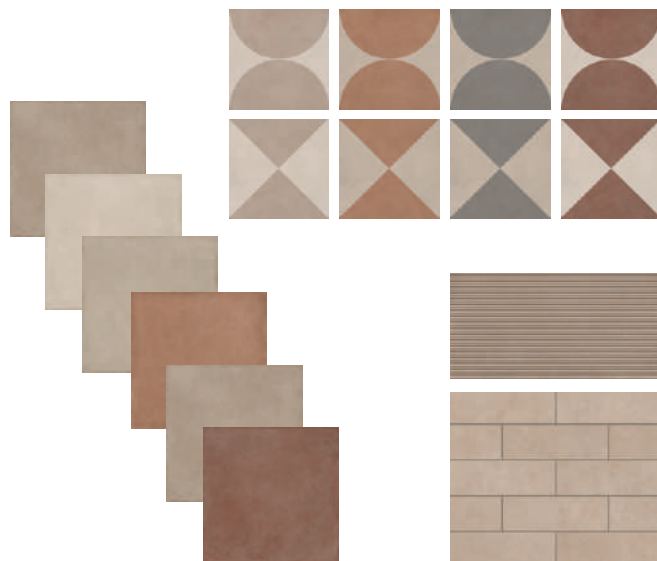
Nowoczesna gresowa interpretacja terakoty to wprost genialny blend prostoty z niewymuszoną elegancją. Niejednoznaczne kolory i naturalna tekstura pozwalają kreować miejsca w konwencjach biofilnej i wabi-sabi, których piękno polega na autentyczności. Kolorów utrzymanych w paletcie ziemi jest sześć (Bianco, Beige, Tortora, Caramel, Mattone, Tabacco) – wszystkie pomyślane tak, by sprawdzać się i solo, i w mariażach. Jeszcze większy jest wybór formatów, rozciągający się od niewielkich 8,2 x 25 cm i 20 x 20 cm, przez klasyczne 30 x 60 cm i 60 x 60 cm oraz większe, bardzo lubiane 60 x 120 cm, 90 x 90 cm i 120 x 120 cm (wszystkie o grubości 9 mm), aż po wielki 120 x 278 cm o grubości 6 mm. Naturalne wykończenie łączy radość dla dotyku z niezwyklejmi właściwościami technicznymi i antypoślizgowością. Amatorów przestrzeni zewnętrznych ucieszy fakt, że dla kolorów Beige, Tortora i Tabacco projektanci przewidzieli również warianty o grubości 2 mm.

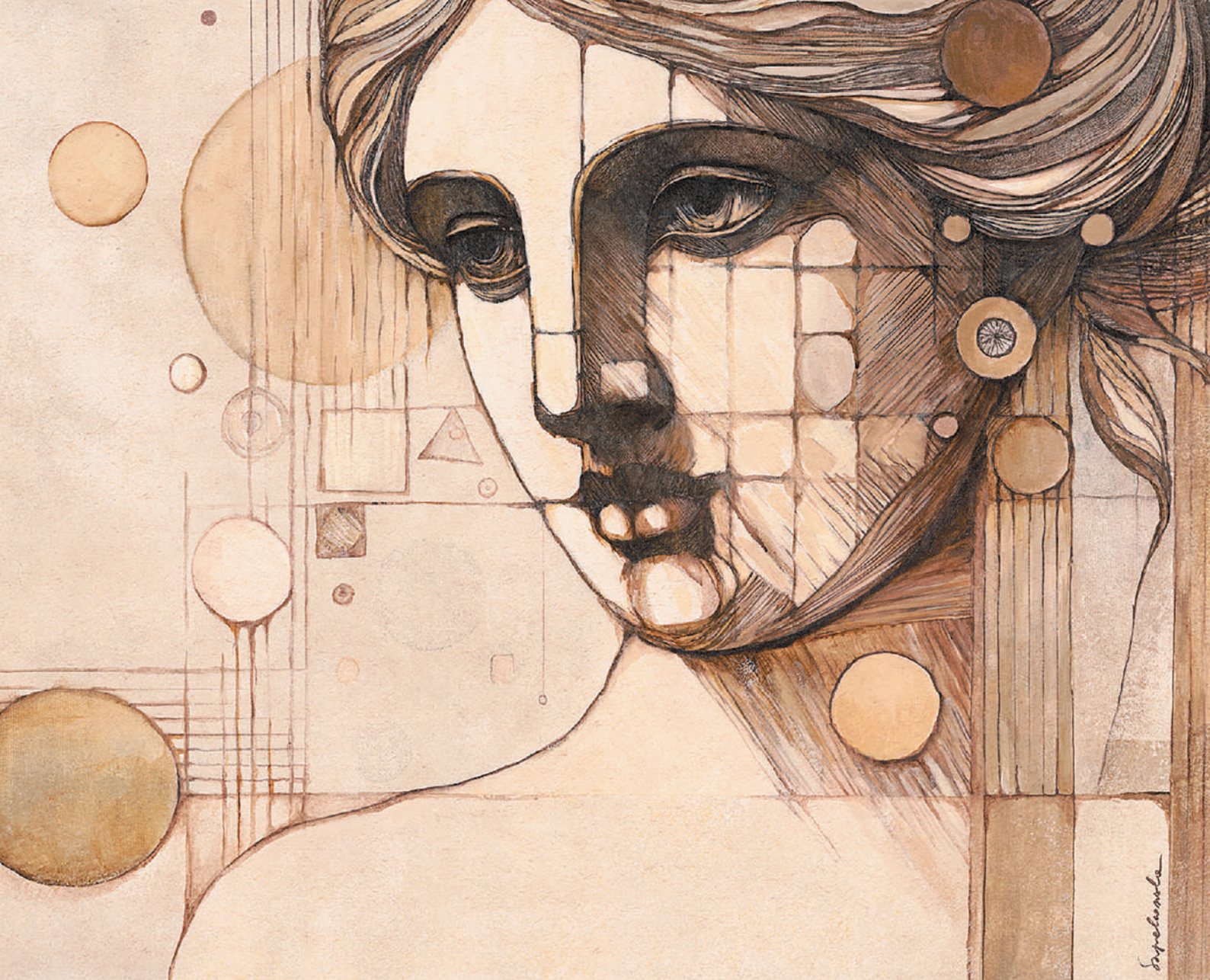
Casalgrande Padana, kolekcja Terrae



## EFEKT ZASKOCZENIA

Nie zapomniano o inwestorach lubiących przełamywać monolityczność – dla nich w kolekcji znalazły się wersje dekoracyjne. To oryginalne wzory geometryczne w formacie 20 x 20 cm pozwalające uzyskać efekty patchworku, a także dostępne we wszystkich kolorach mozaiki i żebrowana płytką cannetè. W stosowaniu tych elementów nie chodzi wyłącznie o atrakcyjność wnętrza – liczy się także objętość, wrażenie trójwymiarowości.





## *Sztuka w Twojej przestrzeni*

*To nie jest zwykła kolekcja tapet.  
To nowy wymiar sztuki, który idealnie odnajdzie się w Twoim wnętrzu.  
To historie architektów zmieniających się w artystów –  
opowiadane obrazem, rysunkiem, szkicem.*

***Wszystkie wzory są dostępne w showroomach Mo***

*Zobacz więcej na [motivo.art](http://motivo.art)*



*Idealne portfolio projektanta wnętrz,  
czyli jak prezentować projekty,  
żeby przyciągać klientów*



## Materialy prasowe Mo



Portfolio to wizytówka, która może otworzyć drzwi do wymarzonej współpracy. Dla projektanta wnętrz jest strategicznym narzędziem marketingowym – swoimi treściami i formą potrafi zachwycać, intrygować i inspirować.

Jak stworzyć portfolio ściągające zlecenia?  
Jakich błędów unikać? Podpowiadamy.

## JAKA FORMA?

Portfolio architekta wnętrz nie może być tylko estetyczne – żeby skutecznie przyciągać uwagę, musi być oryginalne, a jednocześnie łatwe w odbiorze. Dlatego istotne są zarówno jego zawartość, jak i jego forma. Jak może wyglądać nowoczesne portfolio?

## WIZUALIZACJE

Wizualizacje 3D pozwalają z wyjątkową szczegółowością zaprezentować koncepcję przestrzeni. Dzięki tym realistycznym odwzorowaniom klient nie musi wyobrażać sobie efektów aranżacji swojego mieszkania czy biura – może je zobaczyć. A to znacząco przyspiesza jego akceptację dla zaproponowanych przez projektanta rozwiązań.

W portfolio warto umieścić zarówno wizualizacje całych pomieszczeń, jak i ujęcia zbliżeniowe ciekawszych pomysłów aranżacyjnych. Pamiętaj jednak, że jakość bywa ważniejsza od ilości – do swojej projektowej autoprezentacji wybierz wyłącznie najlepsze obrazy 3D. Muszą być fotorealistyczne, dobrze skomponowane i pokazywać Twój indywidualny styl projektowania.

## MOODBOARD

Moodboard można nazywać tablicą inspiracji – to zestawienie fotografii, ilustracji, palety kolorów, a nawet próbek tkanin i materiałów wykończeniowych, pokazujące, w jakim kierunku może iść realizacja projektu. Włączenie moodboardów do portfolio pozwala zademonstrować potencjalnym klientom Twój proces myślowy i kreatywność, a także wyczucie stylu i estetyki. Fizyczne albo cyfrowe kolaże odzwierciedlające

Twoją wizję odczuć, nastroju, jakie powinno wywoływać wewnątrz, będą atrakcyjnym uzupełnieniem wizualizacji i zdjęć zrealizowanych projektów.



## PORTFOLIO ONLINE

Strona internetowa to dziś niemal obowiązkowa forma prezentacji prac projektanta wnętrz. Takie portfolio:

- jest dostępne zawsze i dla każdego,
- można łatwo aktualizować, umieszczając w nim kolejne zrealizowane projekty,
- umożliwia prezentację zarówno zdjęć, jak i wizualizacji, moodboardów i filmów,
- może zawierać opinie zadowolonych klientów.

Dobrze zaprojektowana strona portfolio powinna być nie tylko wysmakowana graficznie, ale również intuicyjna w nawigacji i responsywna (dostosowana do wyświetlania na urządzeniach mobilnych). Dlatego warto w nią zainwestować czas i pieniądze. Zlecając jej wykonanie specjaliście, nie zapomnij zaznaczyć, że efekt finalny ma służyć nowoczesnej prezentacji Twoich prac, jednocześnie budując Twój profesjonalny wizerunek. Ten przekłada się na zaufanie klienta.



#### PORTFOLIO W FORMACIE PDF

Portfolio PDF sprawdza się, gdy wysyłasz klientowi swoją ofertę mailowo lub chcesz mu ją pokazać na monitorze lub tablecie. Możesz też udostępnić je do pobrania na swojej stronie internetowej. Zadbaj o odpowiednią rozdzielczość zdjęć – musi być wystarczająco wysoka, by obrazy prezentowały się perfekcyjnie, ale nie tak duża, by utrudniać ich sprawne przeglądanie. Pamiętaj o spójności wizualnej całego dokumentu. Stosuj te same marginesy i style typograficzne na wszystkich stronach.

#### JAKA STRUKTURA?

Nawet najpiękniejsze projekty nie zrobią dobrego wrażenia, jeśli będą przedstawione w chaotyczny, nieprzemyślany sposób. Dlatego ważne są:

- uporządkowana prezentacja projektów – chronologiczna, według rodzajów przestrzeni lub stylów wnętrzarskich,
- przejrzysta nawigacja – w przypadku portfolio online oznacza to m.in. intuicyjne menu, natomiast w portfolio PDF warto zadbać o spis treści, zakładki czy inne elementy ułatwiające poruszanie się po dokumencie,
- grupowanie tematyczne – podział portfolio na tematy pozwala potencjalnemu klientowi szybko znaleźć projekty, które najbardziej odpowiadają jego potrzebom. Swoje prace możesz kategoryzować na przykład według wielkości wnętrza (aranżacje domów, mieszkań, kawalerek) czy konkretnych oczekiwań zleciodawców,
- opisy projektów – każdy projekt w Twoim portfolio powinien być opatrzony opisem. Musi on zawierać nazwę, przybliżoną lokalizację oraz rok realizacji projektu, metraż wnętrza, wyzwania projektowe, zakres prac i wykorzystane materiały.



#### JAKICH BŁĘDÓW UNIKAĆ?

Nawet drobne błędy mogą sprawić, że doskonałe projekty nie zostaną docenione i stracisz szansę na zdobycie ciekawego zlecenia. Dlatego unikaj:

- efektu przeładowania – Twoje portfolio powinno być kolekcją starannie wyselekcjonowanych realizacji pokazujących Twoje umiejętności i styl,
- niespójności wizualnej, która dotyczy może typografii, układu stron czy konwencji fotograficznej,
- umieszczania starych projektów, które nie odzwierciedlają twoich obecnych umiejętności i stylu,
- braku targetowania – tworzenie portfolio bez zastanowienia się, do kogo ma być skierowane, to duży błąd. Klienci mają różne potrzeby i oczekiwania – właściciel małego mieszkania szuka innych rozwiązań niż inwestor planujący wystrój hotelu.

**Pamiętaj** – Twoje portfolio to zwykle pierwsze spotkanie potencjalnego klienta z Twoimi pracami. A o sile pierwszego wrażenia przypominać Ci nie musimy. Prezentuj się idealnie!





Chwila wytchnienia po długim dniu w miejscu, gdzie możesz się zrelaksować i zapomnieć o codziennych troskach? Nie musisz rezerwować wizyty w luksusowym SPA – stwórz je we własnym domu. Wbrew pozorom nie potrzebujesz do tego wanny. Dzięki montażowi odpowiedniego prysznica prywatne SPA może powstać nawet w małym pomieszczeniu. Zobacz, jak to osiągnąć.





#### LUKSUS POD PRYSZNICEM

Do łazienki w stylu SPA wybierz model typu walk-in, najlepiej bezramowy. Dzięki prostej konstrukcji bez tradycyjnych przesuwanych drzwi tworzy wrażenie otwartej przestrzeni. Warto też zamontować deszczownicę i nowoczesne panele natryskowe – w tak wyposażonej kabinie możesz cieszyć się rozkosznym hydromasażem oraz wygodną, precyzyjną i płynną regulacją temperatury wody i oświetlenia, a nawet ulubioną muzyką, jeśli model ma wbudowane radio.

#### KOLORY, KTÓRE KOJĄ

Zapomnij o jaskrawych barwach i kontrastowych zestawieniach. Projekt łazienki SPA zakłada wykorzystanie spokojnych, stonowanych odcieni – barw działających kojąco na psychikę. Najlepsze kolory do takich aranżacji to:

- biel – i to zarówno śnieżnobiała, jak i kremowa,
- delikatne beże, ciepłe szarości oraz subtelne odcienie piasku – w tych



barwach mogą być utrzymane elementy łazienki, na przykład jej ceramika, oraz podłogi i ściany,

- przygaszone pastele lub głębokie odcienie zieleni i błękitu – takie kolory tworzą atmosferę SPA i przywołują skojarzenia z naturą. Szalwiowa zieleń czy morski błękit w połączeniu z neutralnymi barwami stworzą harmonijną kompozycję. Pamiętaj, że łazienka SPA inspiracje czerpie często właśnie z natury – z barw lasu, kamieni, nieba.

Wprowadź do wnętrza naturalne akcenty, takie jak rośliny doniczkowe – paprocie, bambus, aloes czy sansewieria. Umieść je w osłonkach z kamienia, ceramiki lub rattanu. Możesz też sięgnąć po dekoracje wprost z natury – muszle, kamienie czy rozgwiazdy – i ułożyć je w szklanych naczyniach lub na półkach. Pamiętaj jednak o umiarze – kilka przemyślanych elementów wystarczy, by podkreślić nastrój wnętrza. Nie zapomnij o tekstyliach – grube ręczniki w naturalnych odcieniach i miękkie



#### ŚCIANY I PODŁOGI – BAZA ARANŻACJI

W łazienkach inspirowanych stylem SPA najważniejszą rolę odgrywają naturalne materiały – to one budują atmosferę spokoju i bliskości z naturą. Na podłogach doskonale sprawdzi się egzotyczne drewno (jak teak czy merbau), które jest odporne na wilgoć i dodaje wnętrzu przytulności. Praktyczniejszą alternatywą będą płytki imitujące drewno – estetyczne, a jednocześnie łatwe w pielęgnacji. Hitem w stylu SPA jest kamień naturalny, taki jak trawertyn, marmur czy łupek, lub jego ceramiczne odpowiedniki, które łączą naturalną elegancję z trwałością. Ściany w łazience SPA warto wykończyć materiałami, które są przyjemne dla oczu i koją zmysły. Świetnie sprawdzą się tynki dekoracyjne o nieregularnej, organicznej fakturze, a także kamień – szczególnie efektowny za wanną lub w strefie prysznica. Ciepła dodadzą drewniane panele, najlepiej z gatunków odpornych na wilgoć, które podkreślą naturalny i relaksujący charakter wnętrza.

#### BUDOWANIE ATMOSFERY

Klimat SPA podkreślą dobrze dobrane dodatki i odpowiednie oświetlenie.

dywaniki z włókien bambusowych dodadzą przytulności i idealnie wpiszą się w filozofię SPA. Zrezygnuj z plastikowych akcesoriów na rzecz mydelniczek i dozowników z ceramiki, drewna lub kamienia. Całość dopełni nastrojowe, wielowarstwowe oświetlenie. Główne światło mogą zapewnić sufitowe spoty LED lub plafon ze ściemniaczem, a przy lustrach sprawdzą się proste kinkiety. W strefie prysznicowej postaw na wodoodporne oprawy w ścianie lub suficie. Żeby zbudować atmosferę relaksu, warto w okolicach wanny czy w kątach pomieszczenia dodatkowo ustawić świece lub lampy.

#### KROK PO KROKU DO RELAKSU

Po pierwsze: wsłuchaj się w swoje potrzeby. Po drugie: postaw na ponadczasowe rozwiązania, wysokiej jakości materiały i uniwersalną, nienachalną aranżację. Po trzecie: wybierz komfortową kabinę typu walk-in i zamontuj w niej nowoczesny, wielofunkcyjny panel prysznicowy. Stworzysz w ten sposób przestrzeń, która każdego dnia będzie Ci przypominać, jak ważne jest dbanie o siebie



## *Styl japandi: minimalizm i to coś*

Połączenie japońskiej filozofii wabi-sabi z duńskim hygge? Poznaj styl japandi. To wnętrzarska harmonia, którą wyróżniają minimalistyczne formy, ciepło i atmosfera spokoju. Jeśli szukasz pomysłu na modną, a jednocześnie funkcjonalną aranżację domu lub mieszkania, japandi będzie strzałem w dziesiątkę.



Materiały prasowe Mo

mo



### NIEOCZYWISTE POŁĄCZENIE

Styl japandi to miks dwóch pozornie odległych, a w rzeczywistości bliskich sobie estetyk – japońskiej oraz skandynawskiej. Nazwa tego trendu powstała z połączenia słów „Japan” (*Japonia*) i „scandi” (skrót od wyrazu *skandynawski*). Choć może się wydawać, że te dwie kultury dzieli wszystko – od położenia geograficznego po historię – obie znane są z zamiłowania do funkcjonalności, umiaru i naturalnych materiałów.

### STYL Z HISTORIĄ W TLE

W XIX wieku Japonia po ponad dwóch wiekach izolacji otworzyła swoje granice dla zagranicznych podróżników. Wtedy to duńscy architekci, artyści i projektanci byli jednymi z pierwszych Europejczyków, którzy odwiedzili Kraj Kwitnącej Wiśni. Przywieźli stamtąd przedmioty o egzotycznej estetyce i inspiracje, które odmieniły skandynawskie wzornictwo. Dlatego styl japandi łączy dwie estetyki – europejską i dalekowschodnią. Ślady japońskich wpływów można dostrzec w nowoczesnej duńskiej ceramice, meblach, a także w podejściu do projektowania przestrzeni i miłości do minimalizmu. Podziw nie jest jednostronny – od dekad duńskie wzornictwo cieszy się uznaniem w Japonii. Oba narody łączy też głęboki szacunek dla rękodzieła i pracy rzemieślników. Zarówno Duńczycy, jak i Japończycy uwielbiają naturalne materiały, zwłaszcza drewno.

### ESENCJA JAPANDI

Wnętrza estetykę tego stylu definiują:

- **minimalizm ze szczyptą domowego ciepła** – styl japandi balansuje między surowym minimalizmem a przytulnością we wnętrzach. Salony japandi są harmonijne, zawsze uporządkowane i pozbawione nadmiaru dekoracji – jednak nie są zimne ani sterylne,
- **filozofia wabi-sabi** – to japońska koncepcja odnajdująca piękno w niedoskonałości. W przeciwieństwie do wielu zachodnich trendów, które dążą do perfekcji, wabi-sabi celebrytuje naturalność, unikatowość i prostotę,
- **hygge** – skandynawska filozofia hygge wnosi do stylu japandi elementy przytulności, komfortu i ciepła. To sztuka tworzenia we wnętrzach atmosfery sprzyjającej dobremu samopoczuciu,
- **naturalne materiały** – styl japandi wymaga używania w aranżacji wnętrza drewna, bambusa, rattanu, kamienia czy niebarwionego lnu i bawełny. Tworzywa sztuczne i metal rzadko pojawiają się w tym stylu,
- **stonowana paleta kolorów** – dominują neutralne, naturalne odcienie – beże, szarości, biele i brązy. Monochromatyczne aranżacje przełamują

subtelne akcenty kolorystyczne, zazwyczaj inspirowane naturą – są nimi zgaszone zielenie, oranż, czerwień,

- **funkcjonalność** – większość elementów aranżacji japandi ma praktyczne zastosowanie. W stylu tym nie ma miejsca na przedmioty, które służą wyłącznie ozdobie – piękno wewnątrz wynika również z ich użyteczności,
- **prostota form** – meble i dodatki wyróżniają się prostymi liniami i geometrycznymi kształtami. Ich formy są raczej minimalistyczne, ale jednocześnie organiczne, miękkie.

### JAK URZĄDZIĆ SALON W STYLU JAPANDI?

Salon w stylu japandi powinien być ciepły, przytulny i sprzyjać wyciszeniu. Musi się w nim znaleźć wygodna sofa w neutralnym kolorze (beż, szarość, zgaszony błękit), obok niej dobrze sprawdzi się niska ława z naturalnego drewna o wyraźnie wyeksponowanych słojach. Ściany powinny być jasne, najlepiej białe, beżowe lub w odcieniu kości słoniowej, a na podłodze świetnie pasować będą drewniane panele, deski lub jasne płytki o wzorze kamienia. Jeśli tkaniny, to naturalne – len, bawełna, wełna. W dekoracjach warto postawić na jakość i wielkość, a nie na ilość, wystarczy na przykład ceramiczna waza czy drewniana rzeźba.

### JAK URZĄDZIĆ KUCHNIĘ W STYLU JAPANDI?

W kuchni dominować powinny jasne fronty z naturalnego drewna i proste, niemal niewidoczne uchwyty. Blaty mogą być wykonane z kamienia, drewna lub ich imitacji – ważne, by harmonizowały z całością. Płytki w odcieniach szarości, beżu lub delikatnej bieli wprowadzą do wnętrza spokój. Charakter kuchni podkreślą praktyczne, ale estetyczne dodatki, takie jak drewniane deski czy prosta ceramika. Nie zapomnij o odpowiednim oświetleniu – najlepiej sprawdzą się wiszące lampy nad stołem lub wyspą, które nadadzą wnętrzu przytulny klimat.

### JAK URZĄDZIĆ ŁAZIENKĘ W STYLU JAPANDI?

Łazienka w stylu japandi powinna być prosta i funkcjonalna. Najlepiej sprawdzi się ceramika sanitarna o minimalistycznych kształtach, na przykład okrągła umywalka nabołatowa i wolnostojąca wanna. Wnętrze warto wykończyć jasnymi płytkami, które imitują naturalne materiały, oraz drewnianymi akcentami na ścianach. Dopełnieniem aranżacji będą praktyczne dodatki z bambusa czy kamienia, a także tekstylia z naturalnych tkanin. Warto też wprowadzić zieleni – rośliny takie jak bambus czy paprocie podkreślą związek z naturą.





# *Nowe zanurzenie w styl morski*

Od kilku lat coraz silniej ciągnie nas do natury. Widać to w roślinności we wnętrzach, kojących zieleniach odmienianych przez wszystkie przypadki, organicznych formach i... motywach marynistycznych. Podróże na wybrzeże napawają nas optymizmem i spokojem, dlatego chętnie przenosimy ich elementy do domów. Jak interpretujemy styl morski w 2025 roku?



MINDZONE



Shutterstock

mo

## FALA SUBTELNOŚCI

Styl marynistyczny nie jest nowością, wręcz przeciwnie – jest nam bardzo znany. Jeszcze 10-15 lat temu przybierał formę wyrazistą i dosłowną. Królowały wtedy paski marynarskie, intensywny granat kontrastujący z czystą bielą, żywe niebieskości, koła ratunkowe i stery obecne na ścianach i we wzorach tekstyliów.

W 2025 roku wypływamy na spokojny ocean: subtelny, łagodny, swobodny. Wiodące kolory to beże przypominające pudrowe piaski, złamane biele, zgaszone i pastelowe błękity przeplatane granatowymi akcentami i nowość w zestawieniu – zieleń wprowadzająca świeżość i spójność z naturą. Motywy morskie, takie jak muszle, koralowce i liny marynarskie, pojawiają się w formie eleganckiej i nienachalnej. Zamiast o wakacyjnym resorcie z leżakami myślimy raczej o cichej prywatnej plaży, na której wśród miękkiego piasku leży wypłukane przez fale drewno.

## CICHY LUKSUS WYBRZEŻA

Mimo swojej lekkości i charakteru artystycznego, nowoczesny styl oceaniczny to też luksus – ale ten niegłośny. Nie można tu nie wspomnieć o stylu hamptons, bo to właśnie on, inspirowany letnimi rezydencjami zamożnych nowojorczyków na Long Island, stanowi dobre odniesienie. Nowoczesny styl morski czerpie z tych motywów. Naturalne materiały? Tak, ale nie juta, lecz bawełna, len i drewno – niekoniecznie białe. Motywy marynistyczne? Tak, ale więcej muszli, koralowców, lin w formie wyrafinowanych detali.



Dzięki stonowanej paletce barw, naturalnym materiałom i delikatnym nawiązaniom do nadmorskiego krajobrazu możemy stworzyć wnętrze, które każdego dnia przywodzi na myśl lekkość i spokój letnich dni na wybrzeżu. W ten sposób dom staje się prywatnym azylem – miejscem, gdzie wakacyjny nastrój i bez troska mogą trwać przez cały rok.





## *Rearanzacja, która robi wrażenie*

*Dom, który bardzo potrzebował zmian. Inwestorzy, którzy myślą szeroko i lubią dobre wzornictwo. Projektantka, która nie boi się wyzwań. I jeden zasadniczy cel: absolutna transformacja estetyki i funkcjonalności. Rewolucja dokonała się z pomocą Mo. Efekty? Kojące, stonowane przestrzenie o spójnym charakterze stylistycznym, z obowiązkową nutą elegancji.*





Kiedyś te wnętrza były intensywne kolorystycznie i mocno nieprzemysłane pod kątem użyteczności i wygody. Podstawowym założeniem projektu Kariny Płonki-Cieciórskiej musiała więc stać się zmiana układu funkcjonalnego – dzięki wyburzeniom i nowym podziałom przestrzeni niewielkie pomieszczenia połączyły się w większe, zharmonizowane całości. Tak było na przykład z przekształceniem dwóch małych sypialni i mało ergonomicznej łazienki w nowoczesny apartament typu master bedroom z wydzieloną strefą snu, kąciem czytelnictwa, garderobą i łazienką w standardzie salonu kąpielowego.

W całym domu projektantka zastosowała materiały wykończeniowe utrzymane w jednej stylistyce, kluczowym komponentem scalającym przestrzeń czyniąc podłogę z płytek Marazzi Treversoul w odcieniu Neutral. Wzór, struktura i tonacja jodełki francuskiej dodają wnętrzu ciepła i wysmakowanej szlachetności, jednocześnie optycznie je powiększając. Niezwykle istotny dla codziennego komfortu jest fakt, że zachwycającym efektem estetycznym inspirowanym drewnem towarzyszą tu wytrzymałościowe właściwości gresu.

Główna łazienka właścicieli wyposażona została w strefę prysznicową typu walk-in z odpływem liniowym Viega, wannę wolnostojącą Marmorin oraz białą ceramikę Fjord od miękich,

organicznych liniach. Ściany pokryto wielkoformatowymi płytkami Marazzi Grande Marble Look Onice Bianco – subtelne użycie i półprzezroczystość białego onyksu przypominają struktury lodowe, potęgując wrażenie przestronności gwarantowane przez rozmiar okładziny. Projektantka przełamala kompozycję białymi i ciemnoniebieskimi płytkami dekoracyjnymi 3D Colorplay Mikado – również od Marazzi – uzyskując wyraźny, elegancki kontrast. Luksusowy charakter pomieszczenia dodatkowo podkreśla złota armatura Tres.

Toaleta gościnna przeszła pełną rekonstrukcję – z dużej łazienki wydzielono mniejsze WC oraz przylegającą do niego garderobę na odzież wierzchnią. Zastosowane tu materiały nawiązują do głównej łazienki, tym razem linia Onice Bianco zestawiona została z kolekcją Grace od WOW Design. Białe, wdzięcznie odbijające światło płytki o zaokrąglonej geometrii ułożono w stylu pionowej cegiełki. Z kolei w projekcie minimalistycznej białej zabudowy architektka uwzględniła fronty z plecionką wiedeńską, która doskonale zharmonizowała się z jodełką na podłodze.

Nawet kuchnia zwana roboczą została potraktowana z uwagą nie tylko na funkcjonalność, ale również na walory estetyczne. Ściany zdobi tu mozaika Eclair od Raw Decor,

której jasna kolorystyka koresponduje z resztą wnętrza – zgodnie z ogólnym podejściem projektowym stawiającym na pełną spójność stylistyczną i materiałową całego domu. Podejściem, które sprawdziło się w całej MIERZE i w każdym centymetrze: powstała jednolita, konsekwentnie zaplanowana przestrzeń, która zachwyca od wejścia.

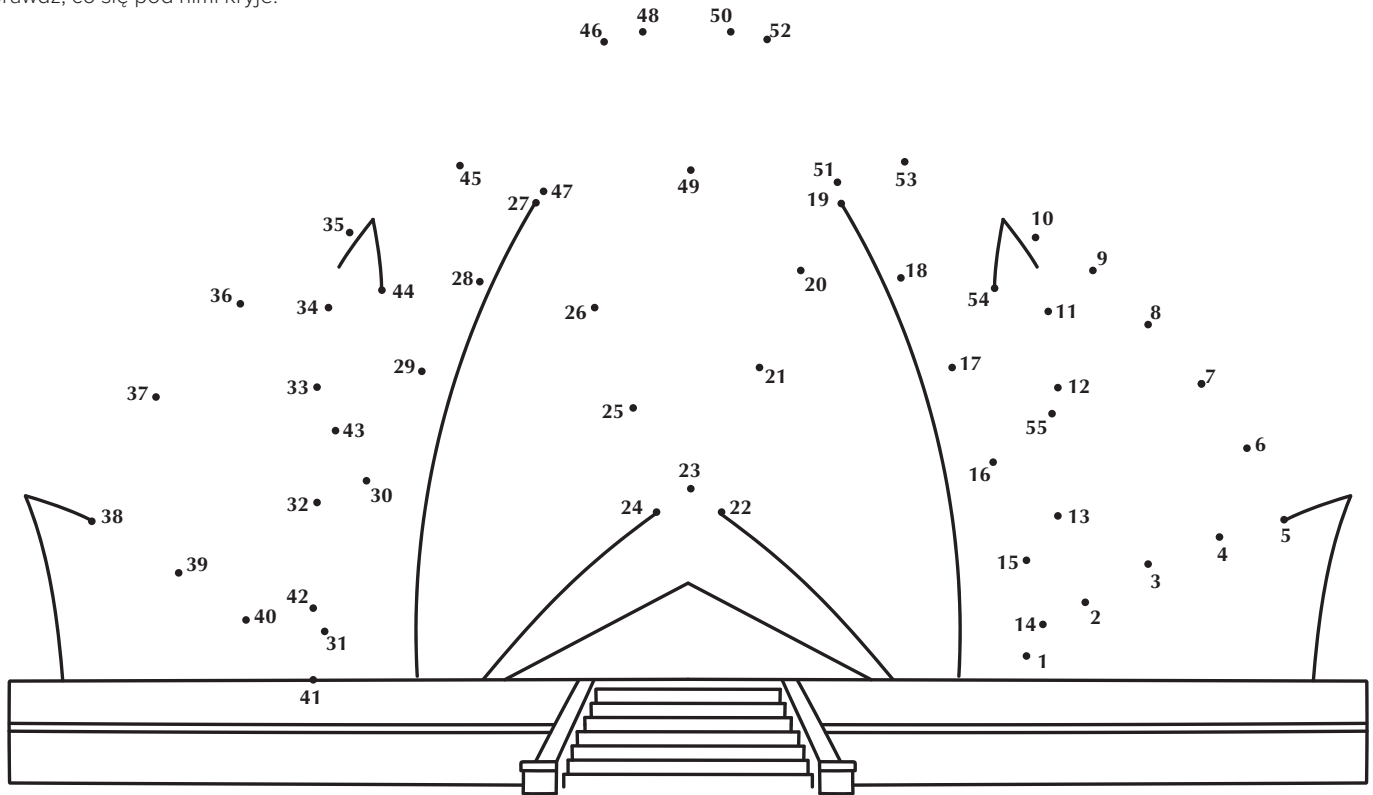
Projekt  
Karina Płonka-Cieciórka  
MIARA i METR  
Studio projektowania wnętrz  
+48 691 900 610  
miaraimetr@wp.pl

facebook.com/miaraimetr  
instagram.com/miaraimetr



## Połącz kropki

Połącz kropki zgodnie z numeracją  
i sprawdź, co się pod nimi kryje!



Świątynia Lotosu, Nowe Delhi, Indie

## Medytacja Body Scan

Medytacja nie musi być trudna. I jest dla każdego. To ćwiczenie sprzyjające uspokojeniu oraz uważności na sygnały, jakie daje nam ciało. Proponujemy Ci medytację body scan – idealną, jeśli szukasz sposobu na wyciszenie i lepszy sen.

1. Usiądź lub połóż się wygodnie, zamknij oczy, weź kilka głębokich oddechów.
2. Skieruj uwagę na ciało – zacznij od czubka głowy i przesuwaj ją powoli w dół, aż do stóp.
3. Zatrzymaj się na chwilę na każdej części ciała i zauważ, co czujesz – bez oceniania.
4. Oddychaj spokojnie, pozwalając ciału się rozluźniać.
5. Na koniec weź kilka głębokich oddechów i powoli wróć do codzienności. Lub zaśnij.



# Wnętrze popkulturowe



MINDZONE



Kadry z serialu Severance, Apple TV+. Wykorzystano na potrzeby analizy aranżacji wnętrz. © Apple Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone

*Z niemal każdego kadru ukazującego Lumon Industries bije modernistyczny, korporacyjny chłód, który przytłacza, a wręcz przygniata każdego, kto jest zdany na łaskę tego miejsca. Architektura i design to tutaj nie tło ani elementy podkreślające akcję. To nieożywiona éminence grise, która odgrywa rolę równie ważną, co aktorzy. Przeanalizujemy klimat wnętrz w Severance i ich wpływ psychologiczny.*

## DESIGN JAKO NARZĘDZIE PSYCHOLOGICZNE

Budynek Lumon robi wszystko, żeby swoich pracowników trzymać pod butem. To pokaz siły mówiący „to ja tutaj rządzę”, Wielki Brat, który zawsze patrzy i zmyślnie steruje.

Ciągnące się labirynty wyłożonych linoleum i oświetlonych światłem fluorescencyjnym białych korytarzy przypominają szpital. Działy korporacji są od siebie położone tak daleko, że chcąc je znaleźć, trzeba używać mapy. Absolutny minimalizm w formie, brutalistycznie sterylna estetyka i retrofuturystyczna technologia tworzą przestrzeń, która wzbudza niepokój i nie pozwala zaznać komfortu. Samotnie, obco, niepewnie – tak mają się czuć pracownicy.

Projekty Dietera Ramsa, pioniera minimalistycznego wzornictwa przemysłowego, pojawiają się w całym Lumon. Funkcja ponad formą – taka idea przyświeca każdemu elementowi, każdemu meblowi. Nie ma tu miejsca na ozdoby czy sztukę – chyba, że propagandową.



## KOLORYSTYKA, ŚWIATŁO, IDENTYFIKACJA WIZUALNA

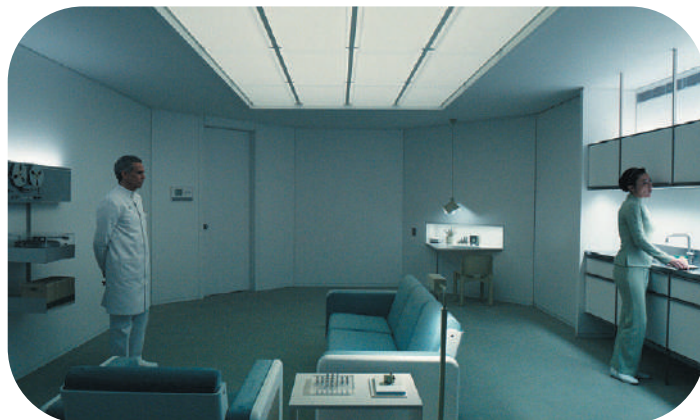
Biel połączona z zielenią to oczywiście zabieg przemysłowy. W teorii kolor zielony pomaga w skupieniu, relaksuje i uspokaja. Jednak we wnętrzach Lumon tylko wzmacnia nienaturalną ciszę i szpitalną sterylną. Brak naturalnego światła sprawia, że miejsce to wydaje się nieskończoną pętlą, w której czas nie istnieje, a pracownicy są zawieszani bez drogi ucieczki.

**Severance** to mroczny, dystopijny serial Apple TV+, który w 2025 roku szturmem zdobył serca milionów widzów i stał się fenomenem na skalę światową. Podążamy w nim za głównym bohaterem, Markiem, który pracuje w korporacji Lumon Industries – miejscu, w którym pracownicy są poddawani procedurze rozdzielającej ich wspomnienia związane z pracą od tych związanych z życiem prywatnym.



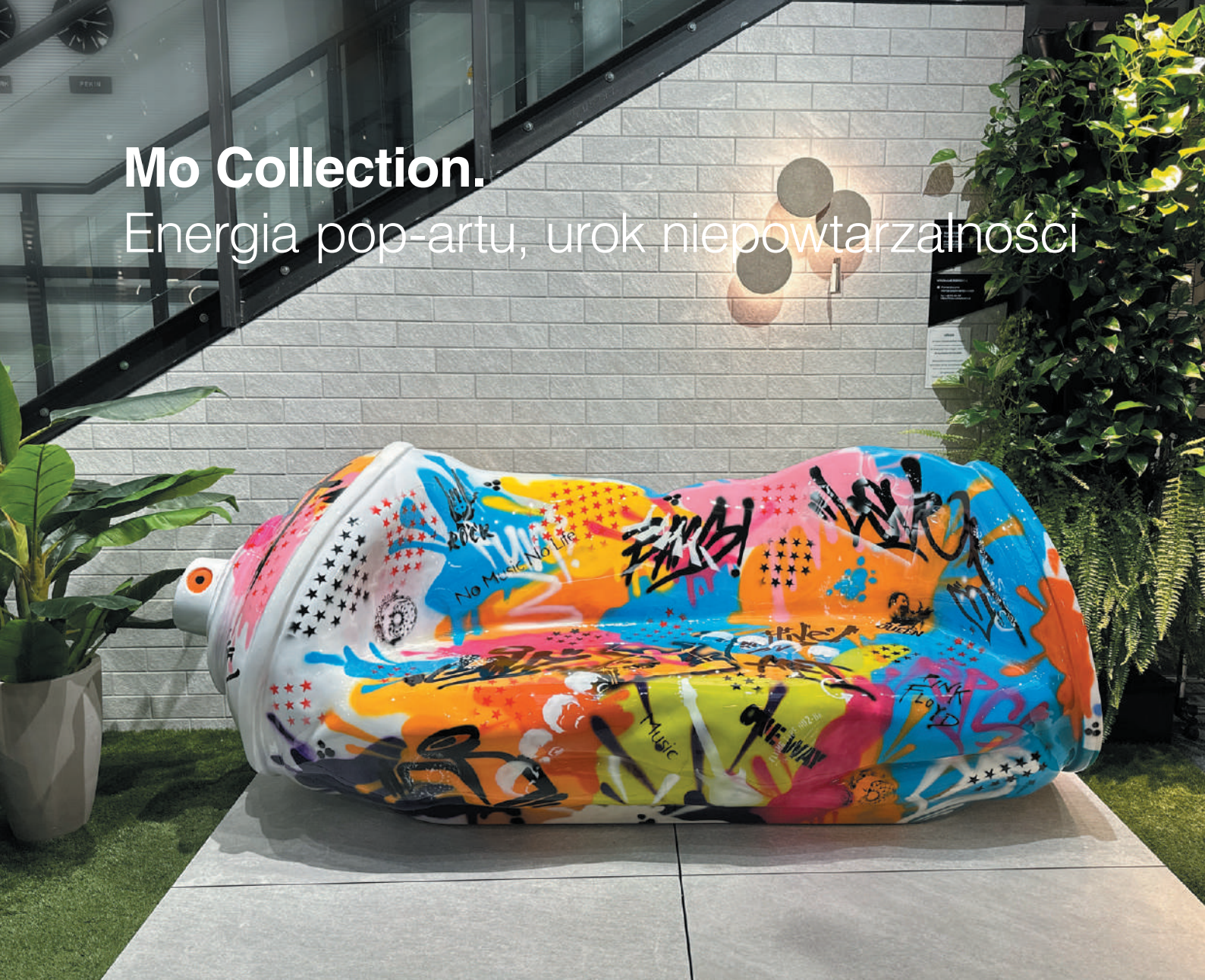
Typografia i branding nie odstają od reszty. Minimalistyczne ikony, bezszeryfowe czcionki i dokumenty przypominają te z połowy ubiegłego wieku, wzmacniając tożsamość Lumon jako bezosobowej, bezdusznej korporacji. Dresscode również jest ściśły – w grę wchodzi tylko jednolite, monochromatyczne ubrania. Dopuszczalne kolory? Czerń, biel, szarość, granat, pastele.

Sądźmy, że niewielu skusi się na odtworzenie klimatu Lumon w swoich wnętrzach. Jeśli jednak chcesz zastosować jego elementy, szukaj inspiracji pod terminami: retrofuturyzm, modernizm, mid-century modern, brutalizm, oraz nazwiskami: Dieter Rams, Thomas Phifer, Marc Newson.



# Mo Collection.

Energia pop-artu, urok niepowtarzalności



Znasz już naszą dekoracyjną serię Mo Collection?  
To unikatowe rzeźby i figurki w stylu pop-art do wnętrz  
i przestrzeni zewnętrznych, powstające w rodzinnej portugalskiej  
manufakturze. W limitowanej liczbie, na wyłączność Mo.  
Te z ekspozycji dostępne są od ręki. Na te na zamówienie  
poczekaś dwa miesiące – bo ręczna praca potrzebuje czasu.

mo

**Odwiedź najbliższy salon Mo i znajdź coś dla siebie.**