

mo

Grupa Cermag zmienia się w Mo

Rozmowa z Tomaszem Desko - Prezesem Grupy Cermag
Sp. z o.o. Sp. k., Członkiem WKK.

Tomasz Desko – absolwent kilku uczelni wyższych. Podróżnik, żeglarz, z zamiłowania fotograf.

Od ponad 10 lat jest prezesem spółki „Grupa Cermag” zajmującej się sprzedażą znanych światowych marek z branży wyposażenia wnętrz. Zarządza zespołem ok. 150 osób oraz siecią franczyzową, którą zbudował na bazie 20 letniego doświadczenia w branży ceramicznej.

Realizując się biznesowo, aktywnie uczestniczy i wspiera działania charytatywne, społeczne i kulturalne. Łączy filantropię z zainteresowaniem fundraisingiem.

W ludziach ceni uczciwość i odwagę.

Grupa Cermag zamienia się w Mo - jak zrodził się pomysł rebrandingu?

Pomysł nie zrodził się w jednej chwili. Na przestrzeni lat stawało się dla mnie jasne, że nasza nazwa będzie prędzej czy później wymagała zmiany. Nie odzwierciedlała w pełni naszej oferty, nie nadążała za ewolucją firmy. Nie była nowoczesna. W myśl zasady, że kto stoi w miejscu ten się cofa, podjąłem decyzję by zrobić krok do przodu i odświeżyć wizerunek firmy.

Proszę powiedzieć co kryje się pod nową nazwą – Mo.

Cieężko w jednym zdaniu ująć genezę nowej nazwy. Zdecydowaliśmy się na Mo, gdyż jest to bardzo plastyczna i nowoczesnie brzmiąca sylaba, łatwo wpadająca w ucho i niepowodująca problemów dla obcokrajowców. Mo występuje w wielu wyrazach związanych z naszą misją i branżą, np. emocje, metamorfoza, harmonia, możesz, remont, ale również w obcojęzycznych słowach, takich jak np. angielskie more, modern, włoskie bravissimo, czy też francuskie amour. Jej graficzna forma, zamknięcie w kwadratowej przestrzeni sprawia, że Mo wygląda jak pierwiastek designu, czyli to co oferuje firma w zakresie wyposażenia wnętrz.



meta mo rfoza

Czy wraz z nową nazwą zmienia się też cała strategia firmy?

Firma się rozwija, zarówno w zakresie poszerzania oferty o nowe produkty i usługi, jak i zmiany szaty graficznej salonów. Z pewnością też poprawimy naszą obecność w strefie online stawiając na social media, blogosferę i strefę e-commerce. Mamy w planach zmiany strategiczne, ale o nich na razie nie chciałbym mówić, dopóki nie staną się faktem.

Jakie nowości czekają na Klientów w salonach Mo?

Stopniowo będziemy zmieniać salony Mo od strony wizualnej, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków. Klienci znajdą u nas nowe produkty i marki, zwłaszcza w branży oświetlenia i ceramiki, widoczne będą też nowe formy ekspozycji. Nie zmieniamy jednak tego co dobre, tak więc nadal w salonach Mo będzie można zasięgnąć porady architekta, porozmawiać z ekspertami i napić się pysznej kawy, z chill-outową muzyką w tle.

W październiku 2017 roku Grupa Cermag zorganizowała niezwykle udaną konferencję architektoniczną pt. Forum Archiidee, z udziałem znanego architekta - Daniela Libeskinda.

Proszę o krótkie podsumowanie.

Archiidee to przedsięwzięcie budowane przede wszystkim z myślą o architektach, ale nie tylko. We współpracy z naszymi partnerami udało nam się stworzyć międzynarodowy projekt wymiany poglądów na temat szeroko pojętego projektowania oraz strefę twórczej konfrontacji świata akademickiego, biznesu oraz sztuki. Ściągnięcie na forum takiej osobowości jak Daniel Libeskind to był nie lada wyczyn, z którego jestem dumny. Starchitekt nie zawiodł i ujął zebranych gości swoją energią, zaciekał charyzmatycznym wykładem. Mimo, iż minęło już kilka miesięcy, nadal pozostaję pod wielkim wrażeniem sukcesu Forum Archiidee.

Czy w tym roku możemy liczyć na kolejne tego typu wydarzenie?

Organizacja takiego wydarzenia to czasochłonne i angażujące przedsięwzięcie. Następne Forum Archiidee planujemy więc zorganizować w 2019 roku, co nota bene zbiegnie się z obchodami 100-lecia Politechniki Poznańskiej, która jest jednym ze współorganizatorów Archiidee. ■

Dziękuję za rozmowę. Rozmawiała KP