

BIULETYN

WIELKOPOLSKIEGO KLUBU KAPITAŁU



MARZEC 2021 WYDANIE ELEKTRONICZNE

CZŁONKOWIE WKK
POPIERAJMY SIĘ!



Pewnie, że Centra!



Zużyty akumulator oddaj do recyklingu!

Unikniesz zanieczyszczenia środowiska oraz
dodatkowej opłaty depozytowej.
Dowiedz się więcej na www.akumulator.pl



3 lata
gwarancji



Bezpłatny
assistance



Szybsze
doładowanie



Centra

MAJTA
WÓLKOWYSKA

Dobrze się tu mieszka.

malta.uwi.com.pl



#Blisko
wszystko

Etykietowanie produktów cylindrycznych

INTREX SET 1101 PLUS

- ✖ Idealne rozwiązanie dla średnio i wysokowydajnych linii produkcyjnych
- ✖ Urządzenie dostępne od ręki
- ✖ Możliwość wypożyczenia na dowolny okres

Zobacz urządzenie w akcji



Różnorodność etykietowanych produktów



Możliwość integracji z drukarką atramentową lub termotransferową



INTREX SMART PANEL intuicyjna obsługa w jednym miejscu



WIELKOPOLSKI KLUB KAPITAŁU

Biuletyn Klubowy

Wydawca: Wielkopolski Klub Kapitału

Redakcja i opracowanie: Karina Plejer

Druk: PROSCRIPTIO.PL



Z okazji Świąt Wielkanocnych
życzymy Państwu zdrowia, radości,
mnóstwo wiosennego optymizmu
oraz wielu sukcesów!

Paweł Bugajny Henryk Judkowiak
Prezydent Prezes - Dyrektor

fot. Pixabay

Spis treści

KRONIKA KLUBOWA..... 8
Spotkanie online z Andrzejem
Rośkiem – Dyrektorem Cen-
trum Obsługi Przedsiębiorców
w Poznaniu Agencji Rozwoju
Przemysłu S.A. 8

WIEŚCI Z FIRM..... 9
Toyota Yaris Europejskim
Samochodem Roku 2021..... 9
Sztuka designu i sztuka kulinar-
na pod jednym dachem..... 10
System etykietujący Intrex do
szybkich linii rozlewniczych..... 12

Athena częścią międzyna-
rodowej grupy brokerskiej
- GrECo..... 13

PORADY PRAWNE..... 14
Zgoda małżonka na nabycie
bądź zbycie nieruchomości..... 14

PRAWO PRACY I HR W PRAK-
TYCE..... 16

Wynagrodzenie kierowników
za pracę w nadgodzinach..... 16

WARTO WIEDZIEĆ..... 18

Doradztwo eksperckie na sto-
sowanie i wykorzystanie kodów
kreskowych w firmach różnych
branż..... 18

Przygotuj motocykl na nowy
sezon 2021..... 20

Fotony, ciecz jonowe i prze-
syłanie informacji, czyli jak po-
wstają nowe technologie 22

Eksplozja premier..... 24

Jeszcze lepsza oferta wyprze-
daży 2020 w salonie Hyundai
Szpot w Swarzędzu..... 25

Cross - nowe oblicze Fiata..... 26

Poznański Lider Przedsiębior-
czosci..... 27

POPIERAJMY SIĘ 28

S7Health..... 28

IBB Andersia Hotel..... 30



Wsparcie ARP w ramach Tarczy Antykryzysowej

W marcu w ramach comiesięcznych spotkań WKK zaprosiliśmy Członków naszego Klubu do udziału w webinarium z Andrzejem Rośkiem – Dyrektorem Centrum Obsługi Przedsiębiorców w Poznaniu Agencji Rozwoju Przemysłu S.A., który zaprezentował kompleksową ofertę ARP SA w ramach Tarczy Antykryzysowej.



Podczas spotkania zaprezentowane zostały instrumenty wsparcia dla firm oferowane przez ARP S.A., w tym m.in. aktualnie dostępne instrumenty finansowe w ramach Tarczy Antykryzysowej ARP takie jak: pożyczki obrotowe na finansowanie deficytu w kapitale obrotowym (z karencją w spłacie rat kapitałowych do 15 miesięcy), pożyczki obrotowe na finansowanie wynagrodzeń w celu utrzymania zatrudnienia i kontynuacji działalności przedsiębiorcy, refinansowania leasingu operacyjnego pojazdów pow. 3,5 t (także nacze) z karencją w spłacie rat leasingowych do 12 miesięcy i wydłużeniem ponadnormatywnego okresu spłaty o 1 rok, a także leasing maszyn i urządzeń dla klientów z sektora MŚP poszkodowanych na skutek pandemii COVID-19 pod nazwą #Maszyneria.

Dyrektor Rośki omówił jakie warunki należy spełnić aby skorzystać z wymienionych instrumentów oraz opowiedział jak wygląda, krok po kroku, proces składania wniosku.

Co ważne, każdy przedsiębiorca może samodzielnie sprawdzić oprocentowanie instrumentów wsparcia na stronie www.arp-tarcza.pl, a wniosek o udzielenie wsparcia można złożyć w całości online.

**Epidemia COVID-19 spowolniła rozwój Twojej firmy?
Grozi Ci utrata płynności finansowej?
Pojawiły się problemy z wypłatą wynagrodzeń dla Twoich pracowników?**

W ofercie **Agencji Rozwoju Przemysłu S.A.** w ramach Tarczy Antykryzysowej znajdziesz szereg instrumentów finansowych, które pomogą przywrócić Twojej firmie stabilność:

- pożyczkę obrotową na finansowanie deficytu w kapitale obrotowym z karencją w spłacie;
- pożyczkę obrotową na finansowanie wynagrodzeń w segmencie MŚP z karencją w spłacie;
- refinansowanie umów leasingów środków transportu ciężkiego i autobusów z karencją w spłacie;
- leasing zwrotny i odtworzeniowy maszyn i urządzeń z karencją w spłacie - #MASZYNERIA.

To oferta dla firm, które:

- ucierpiały w związku z epidemią spowodowaną rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-CoV-2;
- funkcjonują w obszarze MŚP;
- prowadzą pełną księgowość;
- prowadzą działalność minimum od 12 miesięcy;
- ich przychody za ostatni okres obrotowy przekraczają 4 mln zł;
- ostatni rok zakończyły dodatnim wynikiem EBITDA i zyskiem netto (wynik operacyjny + amortyzacja).

Szczegóły na: <https://www.arp-tarcza.pl/>

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
Centrum Obsługi Przedsiębiorców w Poznaniu
(dla województw: wielkopolskiego,
zachodniopomorskiego i lubuskiego)

ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań

www.arp.pl

Toyota Yaris Europejskim Samochodem Roku 2021

Nowa Toyota Yaris zdobyła tytuł Europejskiego Samochodu Roku 2021. Auto zwyciężyło głosami jury składającego się z 59 dziennikarzy motoryzacyjnych z 22 krajów Europy. Czwarty model Yaris powtórzył sukces sprzed 21 lat, kiedy to zupełnie nowy, innowacyjny Yaris pierwszej generacji wygrał w konkursie European Car of the Year 2000. Toyota Yaris konsekwentnie zdobywała uznanie jurorów Car of the Year – wszystkie cztery generacje znalazły się wśród finalistów europejskiego konkursu.

Jurorzy zwrócili uwagę na atuty hybrydowego napędu nowego Yaris – jego płynną jazdę, niską emisję i przystępną cenę. Z tych powodów ponad 80% nabywców tego modelu wybiera wersję hybrydową. Nowy Yaris został doceniony także ze względu na atrakcyjną stylistykę, bardzo dobrą dynamikę i najwyższy poziom bezpieczeństwa w klasie aut miejskich. Z ogromnym uznaniem ekspertów COTY spotkała się także sportowa odmiana miejskiej Toyoty – model GR Yaris odegrał znaczącą rolę w ponownym rozbudzeniu zapału europejskich kierowców do hot hatchy.

Finał konkursu European Car of the Year 2021 został ogłoszony tuż po tym, jak Yaris zdobył pozycję najpopularniejszego samochodu w Europie – po raz pierwszy w swojej historii. W styczniu miejski hatchback Toyoty zanotował ponad 18 000 rejestracji. To sygnał, że europejscy kierowcy zgadzają się z werdyktem jury European Car of the Year 2021.

Zwycięstwo Yaris to ogromny zaszczyt dla Toyoty. Chcę podziękować jurorom COTY za ich uznanie. Pragnę skorzystać z okazji i pogratulować naszym zespołom projektowym w Europie i Japonii ich pasji i zaangażowania. Jest to najlepszy Yaris w historii, który – zgodnie z intencjami Akio Toyody – wywołuje uśmiech na twarzach naszych klientów – powiedział Matt Harrison, wiceprezydent Toyota Motor Europe.

Konkurs European Car of the Year jest organizowany od 1964 roku. W jego jury zasiada 59 doświadczonych dziennikarzy motoryzacyjnych z 22 europejskich krajów, w tym dwóch dziennikarzy z Polski. Co roku międzynarodowe grono ekspertów ocenia modele, które pojawiły się na europejskim rynku w minionym roku i wybiera spośród nich najlepszy samochód. W tym roku w konkursie wzięło udział 29 nowych modeli. Konkurs jest organizowany przez dziewięć prestiżowych europejskich czasopism motoryzacyjnych. Toyota trzykrotnie zwyciężyła w konkursie European Car of the Year. Yaris zdobył tę najbardziej prestiżową nagrodę w Europie w 2000 i 2021 roku, zaś w 2005 roku wygrał hybrydowy Prius drugiej generacji.

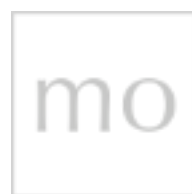
Nowy Yaris zadebiutował w Europie w ubiegłym roku, wprowadzając do segmentu pełny napęd hybrydowy czwartej



generacji oraz najbardziej rozbudowany zestaw systemów bezpieczeństwa czynnego Toyoty. Czwarta generacja tego na wskroś europejskiego modelu została zaprojektowana na modułowej platformie GA-B z serii TNGA. Nowa konstrukcja wyróżnia się pod względem sztywności, dopracowanego zawieszenia i nisko położonego środka ciężkości, zapewniając stabilność w zakrętach i znacznie bardziej sportowe odczucia podczas jazdy. Nowością jest także centralna poduszka powietrzna między fotelem kierowcy i pasażera. Auto zostało zaprojektowane przez studio ED2 Toyoty pod Niceą, a produkowane jest w fabryce Toyota Motor Manufacturing France w Valenciennes. Napęd hybrydowy oraz konwencjonalny silnik 1,5 l do tego modelu są produkowane w technologii TNGA w fabryce TMMP w Polsce.

Jesteśmy dumni, że klienci doceniają i wybierają auta marki Toyota. W tym przypadku zwycięzca mógł być tylko jeden. - Podkreślają właściciele salonu Toyota Bońkowscy. Sukces Yaris wynika także z tego, że na rynku obok nowej generacji wciąż dostępna jest również klasyczna wersja modelu. Przede wszystkim jednak świetne wyniki sprzedaży stanowi rynkowe potwierdzenie atrakcyjności nowego Yaris. A co najważniejsze, samochód jest dostępny cały czas w salonie Toyota Bońkowscy w Komornikach k. Poznania przy ulicy Platynowej 2.

Dominika i Dariusz Bońkowscy - Właściciele Toyota
Bońkowscy są Członkami WKK.



Sztuka designu i sztuka kulinarna pod jednym dachem

Restauracja Włoszka 2.0 przy Salonie Mo otwarta już od 26 lutego!



Kasia i Arber, ona Polka, on Albańczyk poznali się podczas pracy w gastronomii na greckiej wyspie Kos. Boga- te doświadczenie zdobyte w różnych kuchniach świata przywieźli do Polski. Na początku był, trafiony w dziesiątkę, pomysł serwowania albańskiego przysmaku BYREK z foodtrucka w Poznaniu. Następnie, z fascynacji włoską kuchnią zrodził się mały rodzinny biznes w Poznaniu działający pod szyldem Włoszka. Po kilku latach, dobry los splótł drogi Mo i Włoszki, a chęć rozwoju i potencjał połączenia sił dwóch firm pod jednym dachem zaowocowały powstaniem drugiej restauracji - Włoszka 2.0 – w poznańskim salonie Mo!

Dziś w kuchni Włoszki spotkacie całą rodzinę Plaku! Arber przygotowuje dania z mamą Kadrie oraz kuzynami i przyjaciółmi z Albanii. Jak mówi Kasia „Arber i chłopaki to serce restauracji. Ja ogarniam kwestie organizacyjne, techniczne, finansowe, marketingowe.”

Pyszne, świeże jedzenie to nie jedyny powód, dla którego warto będzie tu zajrzeć. Już wkrótce, gdy zelżeją obostrze-



nia, przekonacie się, że u Włoszki można w dobrej atmosferze porozmawiać o biznesie, a innym razem spotkać się na smacznym, rodzinnym obiedzie. Już teraz zachęcamy, by spróbować tych pyszności w wersji na wynos!

Restauracja ma w repertuarze gnocchi, ravioli, risotto, nie zabraknie makaronów od Włoszki jak chociażby tagliatelle. Będą też sałatki, desery i dania dnia.

Świat pizzy, to odrębna bajka z takimi cudami jak chociażby pizza z gruszką, gorgonzolą miodem i rozmarynem. W pizzy od Włoszki wszystko ma znaczenie począwszy od mąki, po każdy świeży składnik wkomponowany w przygotowane ciasto.

Nie zatrzymujemy się jednak nad potrawami ze słonecznej Italii. Ciekawą alternatywę stanowi we Włoszce kuchnia bałkańska prosto z Albanii i Grecji. Przewidziane jest sezonowe menu różnicowane w zależności od aury i dostępności świeżych składników.



Włoszka będzie zdobywać nasze serca deserami serwowanymi z wysmienitą kawą. Oryginalna Baklava przygotowana w tradycyjny sposób z receptury Pani Kadrie Plaku może stać się pokusą nie do odparcia.

Najznakomitsze smaki powstają w doskonale wyposażonej kuchni! Firma Lorien Group, która od 25 lat wyposaża najbardziej wymagające restauracje w Polsce i na świecie, uzbroiła kuchnię Włoszki w najnowocześniejsze, dostępne na rynku sprzęty. Serce Włoszki, to dwukomorowy, wyposażony w szamot piec do pizzy wyprodukowany specjalnie dla nas w limitowanej, rustykalnej wersji we włoskiej specjalistycznej fabryce z tradycjami. To jednak tylko wstęp do cudów z dziedziny technologii gastronomii. W kuchni zastosowano wiele innowacji, łącznie z docenionymi na całym świecie pracami polskich inżynierów. Już przy najbliższej okazji przyjrzymy się restauracji dokładniej od strony kuchni, w odrębnym artykule.

Miejsce parkingowe z pewnością nie będzie problemem podczas wizyty u gościnnej Włoszki. Parking przed salonem Mo, w którym znajduje się restauracja Włoszka, zapewnia szereg miejsc parkingowych. Możemy tu zapomnieć o parkometrze, który też domaga się „dokarmiania”, ale nie u nas!

Już od końca lutego Włoszka będzie serwować swoje przysmaki w systemie dowozu i na wynos. Zapraszamy do zamówień pod nr tel. 883 222 602, na stronie [pyszne.pl](https://www.pyszne.pl) oraz za pośrednictwem Uber Eats. Możliwy będzie też odbiór osobisty z Restauracji Włoszka 2.0 położonej w salonie Salonie Mo (ul. Głogowska 248 w Poznaniu) lub dowóz pod wskazany adres.

Mały tygiel polsko – albański, kultura kulinarna Bałkanów i Italii w wyjątkowej oprawie – zaprasza!

Nie ma jak u Włoszki!

Restauracja Włoszka 2.0

w salonie Salonie Mo

(ul. Głogowska 248)

<https://www.facebook.com/wloszka2.0>

Tomasz Desko - Prezes Zarządu Grupy Mo jest Członkiem WKK.

System etykietujący Intrex do szybkich linii rozlewniczych

- Case Study w Browarze Sulewski

Dla naszego klienta zajmującego się produkcją piwa zaprojektowaliśmy rozwiązanie do etykietowania szklanych butelek po obwodzie wraz z nadrukiem termotransferowym.



Browar Sulewski – piwo tworzone z pasją

Browar Sulewski powstał w 2010 roku, w budynku po starym kasynie wojskowym. Zaczynając od małego rodzinnego browaru połączonego z restauracją i pubem, dziś produkowane jest 6 rodzajów piwa. Współwłaściciel Browaru – Tomasz Sulewski swoją wiedzę do warzenia piwa czerpał w samej Bawarii, gdzie odbywał szkolenia wśród najlepszych na świecie piwowarów.

Większy browar, nowa linia produkcyjna

Pasja połączona z zaangażowaniem sprawiła, że Państwo Sulewscy wybudowali drugi, większy browar z nową linią produkcyjną.

Obecnie warzonych jest kilka rodzajów piwa, każde z inną etykietą, na której nadrukowana jest data ważności. Piwo rzemieślnicze to nie tylko wyjątkowy smak, ale również starannie dobrana i estetycznie naklejona etykieta.

Pierwsza rzecz jaką widzi klient to etykieta. Pełnić rolę informacyjną oraz marketingową, pozwala trafić klientowi właśnie na nasz produkt. Dlatego tak ważne jest, aby aplikacja oraz dane były najwyższej jakości. – twierdzi Tomasz Sulewski, współwłaściciel Browaru Sulewski



Jakość oraz elastyczność w doborze rozwiązań

Zaprojektowaliśmy oraz wdrożyliśmy urządzenie dokładnie dopasowane do potrzeb nowej linii produkcyjnej. System etykietujący Intrex SET 2091 PLUS to urządzenie, które bazuje na module gwiazdy obrotowej, etykietujące z wydajnością do 6000 produktów na godzinę, zachowując przy tym stabilność i powtarzalność aplikacji.

Wysoka wydajność, precyzja i jakość nanoszenia danych – klucz do sukcesu w branży rozlewniczej

Drukarka termotransferowa Domino V120i mimo niewielkich gabarytów umożliwia uzupełnienie treści etykiet o dane zmienne, takie jak: datę produkcji i numer serii.

Zastosowanie powiększonego odwijaka etykiet pozwala na dłuższą pracę na jednej roli etykiet bez kosztownych przestojów spowodowanych zmianą materiałów.

*Romuald Szperliński - Prezes Zarządu Intrex Sp. z o.o. jest Past-Prezydentem WKK
Paweł Szperliński - Członek Zarządu – Dyrektor Eksportu Intrex Sp. z o.o. jest Członkiem WKK.*

Athena częścią międzynarodowej grupy brokerskiej – GrECo

W połowie lutego 2021 Athena sp. z o.o. została częścią międzynarodowej grupy brokerskiej – GrECo z siedzibą w Wiedniu. GrECo to międzynarodowy koncern działający bezpośrednio w 16, a poprzez partnerów w 200 krajach na świecie.



Grupa GrECo jest niezależną firmą rodzinną i spółką akcyjną - Rodzina Neubrand, będąca założycielem i większościowym udziałowcem GrECo International Holding AG, posiada 86,67% udziałów.

W latach 90-tych XX wieku Grupa rozpoczęła intensywną ekspansję w Europie Środkowej i Wschodniej. Aktualnie spółki Grupy GrECo, z Centralą w Wiedniu, są obecne jak wspominałem wyżej w 16 krajach, gdzie zatrudniają ponad tysiąc pracowników w 57 lokalizacjach. W 2019 roku Grupa GrECo uplasowała 786 mln EUR składki, przychody netto wyniosły 98 mln EUR.

Z wiedzy i rozwiązań GrECo na polskim rynku korzystają zarówno wiodące korporacje, jak i firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Spółka koncentruje się na rozwoju w zdefiniowanych kilka lat temu obszarach, m.in.

branży budowlanej, energetyce, górnictwie, instytucjach finansowych, rolnictwie i sektorze spożywczym.

Podjęcie współpracy z GrECo to perspektywa szybszego wzrostu i większych możliwości rozwoju.

Zarówno nasi pracownicy, jak i przede wszystkim klienci, mogą skorzystać na prawdziwie światowym zasięgu działania i wzbogaconej ofercie.

My jako firma dzięki tej propozycji będziemy mogli już dziś odnieść korzyści, które w innym wypadku byłyby możliwe w znacznie dłuższym horyzoncie czasowym.

Istotnym argumentem było również to, że zarówno Athena jak i Greco to firmy rodzinne, których podstawowym celem jest zapewnienie klientom najwyższego standardu obsługi i bycie blisko ich potrzeb oraz oczekiwań.

*Jacek Bobiński - Prezes Zarządu
Biuro Usług Brokerskich „Athena” Sp. z o.o.
Członek Zarządu WKK.*

ATHENA – BROKERZY DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Ubezpieczenia firmowe klasy biznes

Ekskluzywne usługi oraz odpowiedzialne partnerstwo z gwarancją spokoju, oszczędności i bezpieczeństwa

Athena Sp. z o.o.
Biuro Usług Brokerskich

ul. Winklera 18
60-246 Poznań

tel. + 48 61 661 33 03
tel. + 48 61 661 33 02

e-mail: athena@athena.pgb.pl
www.athena.pgb.pl

Zgoda małżonka na nabycie bądź zbycie nieruchomości

Z nabyciem nieruchomości wiążą się nie tylko kwestie formalne czy poprzedzenie transakcji audytem prawnym nieruchomości, ale różne wymogi wskazane w Kodeksie rodzinnym i opiekuńczym.



Wymóg zgody drugiego małżonka

Zbываяc nieruchomość bądź dokonując jej zakupu strony transakcji znajdujące się w związkach małżeńskich, w których istnieje ustrój wspólności majątkowej małżeńskiej zapominają o tym, że zgodnie z art. 37 §1 pkt 1 Kodeksu rodzinnego i opiekuńczego potrzebują zgody drugiego małżonka na zawarcie umowy zbycia, obciążenia, czy odpłatnego nabycia nieruchomości lub użytkowania wieczystego, kiedy zawierają umowę wyłącznie we własnym imieniu. Podkreślenia wymaga, że według

orzecznictwa powyższy wymóg dotyczy również umowy przedwstępnej nabycia czy zbycia nieruchomości[1], o czym wielu kupujących zapomina. Zgody nie wymagają natomiast czynności prowadzące do nieodpłatnego nabycia nieruchomości.

Małżonek wyrażający zgodę na zawarcie umowy nie staje się stroną czynności prawnej. Zgoda może zostać wyrażona przed zawarciem umowy, jak i po jej zawarciu, przy czym w drugim przypadku ma moc wsteczną od daty jej zawarcia.

Konsekwencje braku zgody drugiego małżonka

Brak zgody drugiego małżonka na zawarcie umowy nie powoduje nieważności umowy. Natomiast skutkuje powstaniem stanu jej bezskuteczności zawieszanej do chwili potwierdzenia albo odmowy potwierdzenia czynności. [2] To oznacza, że taka umowa nie wywołuje zamierzonych przez strony skutków prawnych. W konsekwencji wymaga ona akceptacji przez drugiego małżonka.

Ustawa nie precyzuje formy potwierdzenia bądź odmowy potwierdzenia umowy przez drugiego małżonka, jak również nie wskazuje terminu na potwierdzenie czynności przez drugiego małżonka. W praktyce powoduje to niepewność stron transakcji, dlatego też strona, która zorientowała się, że umowa została zawarta bez zgody małżonka powinna wyznaczyć mu termin do potwierdzenia zawartej przez jego drugą połowę umowy. Odmowa potwierdzenia lub upływ wyznaczonego przez drugą stronę umowy terminu do jej potwierdzenia skutkują bezwzględną nieważnością umowy od chwili jej zawarcia (ex tunc).

Jeżeli czynność prawna dokonana przez drugiego małżonka okaże się nieważna wskutek braku wymaganej zgody, wówczas może to prowadzić do powstania po jego stronie odpowiedzialności odszkodowawczej wobec kontrahenta na podstawie art. 415 k.c.

Na gruncie art. 38 k.r.o. ochronie podlega dobra wiara osoby trzeciej, która na podstawie czynności prawnej dokonanej przez jednego małżonka bez wymaganej zgody drugiego nabywa prawo. Przepis ten znajdzie zastosowanie w sytuacji, kiedy dane prawo należy do majątku wspólnego małżonków, natomiast w księdze wieczystej jako podmiot tego prawa wpisane jest tylko jedno z nich – wówczas strona transakcji może powołać się na ręką wiary publicznej ksiąg wieczystych. Jednakże, jeśli osoba trzecia wiedziała o rzeczywistym stanie prawnym nieruchomości i wymogu uzyskania zgody drugiego małżonka wówczas nie może skorzystać z ww. ochrony.

Co może zrobić pominięty małżonek?

W sytuacji, kiedy jeden z małżonków dowiadyuje się, że drugi zawarł umowę bez jego zgody ma możliwość wystąpienia z powództwem z art. 189 k.p.c. żądając ustalenia przez sąd nieistnienia stosunku prawnego lub prawa, gdy ma w tym interes prawny. Powyższe jest uwarunkowane wyrażeniem przez tego małżonka sprzeciwu, odmowy potwierdzenia czynności bądź upływem terminu wyznaczonego do potwierdzenia umowy. Pozwanymi w takiej sprawie są obie strony transakcji.

Nie należy zatem lekceważyć zarówno treści publicznie dostępnych rejestrów obejmujących stan prawny nieruchomości, jak i wymogu uzyskania zgody drugiego małżonka na nabycie nieruchomości. Transakcja nabycia nieruchomości powinna być poprzedzona audytem prawnym. Obie strony transakcji muszą liczyć się z tym, że niedochowanie wymogu zgody drugiego małżonka może w pewnych przypadkach spowodować nieważność transakcji jak również narazić je na konsekwencje finansowe.

[1] Wyrok Sądu Apelacyjnego w Białymstoku z dnia 21 lipca 2016 r., I ACa 205/16.

[2] Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z dnia 6 listopada 2019 r., V ACa 47/19.



Autor: Kinga Malcher, starszy prawnik,
M. Krotoski Adwokaci i Radcy Prawni sp. k.

adw. Jerzy Krotoski oraz adw. Maciej Krotoski
z poznańskiej Kancelarii
M. Krotoski Adwokaci i Radcy Prawni sp. k.
są Członkami WKK

Wynagrodzenie kierowników za pracę w nadgodzinach

Osoby zajmujące stanowiska kierownicze są, tak jak inni pracownicy, uprawnione do wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych, jeśli świadczą ją stale, z powodu nadmiernego obciążania ich obowiązkami przez pracodawcę. Z drugiej strony, jeżeli wykonywanie przez te osoby pracy w nadgodzinach wynika ze złego organizowania przez nie pracy własnej i podwładnych, dodatkowe wynagrodzenie nie należy się. Tak orzekł Sąd Najwyższy w wyroku z dnia 5 marca 2014 r. (II PK 135/13).

Pracownica, której sprawę rozpatrywał sąd, była zatrudniona jako kierownik działu personalnego. Po rozwiązaniu stosunku pracy wystąpiła ona do sądu o zapłatę wynagrodzenia za wykonywanie pracy w godzinach nadliczbowych.

Sądy obu instancji uznały, że roszczenie pracownicy było nieuzasadnione, gdyż w świetle obowiązujących przepisów, pracownicy zarządzający w imieniu pracodawcy zakładem pracy i kierownicy wyodrębnionych komórek organizacyjnych wykonują, w razie konieczności, pracę poza normalnymi godzinami pracy bez prawa do wynagrodzenia oraz dodatku z tytułu pracy w godzinach nadliczbowych. Sądy I i II instancji rozpatrujące sprawę wskazały nadto, iż pracownica mogła delegować część swoich zadań na podległych jej pracowników, a mimo tego częstokroć decydowała się te zadania wykonywać samodzielnie, pozostając dłużej w pracy.

Dodatkowo, zgodnie z obowiązującym u pracodawcy regulaminem pracy, wykonywanie pracy w godzinach nadliczbowych było dopuszczalne wyłącznie na wyraźne polecenie bezpośredniego przełożonego, a pracownica nie zgłaszała nigdy niemożności wykonania powierzonych jej zadań w podstawowym czasie pracy.



Foto: Freepik

Pracownica nie zgodziła się z powyższymi wyrokami i zaskarżyła je do Sądu Najwyższego argumentując, iż wykonywanie przez nią pracy w nadgodzinach miało miejsce regularnie, a zatem nie świadczyła jej wyłącznie w razie konieczności oraz szczególnych potrzeb pracodawcy. Ponadto pracownica podniosła, iż jej przełożona miała pełną świadomość, iż pracuje w nadgodzinach, a więc w sposób dorozumiany wyraziła ona na taką pracę zgodę.

Sąd Najwyższy nie zgodził się z argumentami pracownicy i podtrzymał wcześniejsze wyroki oddalające jej roszczenie uznając, że wykonywanie przez pracownicę pracy

w nadgodzinach nie wynikało z wadliwej organizacji pracy przez pracodawcę, ani z nałożenia na nią nadmiernej ilości zadań, lecz ze złego sposobu organizacji pracy własnej i podległych jej pracowników. W konsekwencji Sąd Najwyższy uznał, iż pracownicy nie przysługiwało wynagrodzenie za pracę w godzinach nadliczbowych.

Komentarz ekspercki

Na kanwie omawianego orzeczenia należy zwrócić uwagę na dwie, bardzo istotne kwestie.

Pierwszą z nich jest prawidłowe określenie przez pracodawcę osób, które zatrudnione są na stanowiskach „kierowników wyodrębnionych komórek organizacyjnych”. Zgodnie bowiem z przepisami kodeksu pracy pracownikom zatrudnionym na ww. stanowiskach nie przysługuje wynagrodzenie za nadgodziny. Przepisy prawa pracy nie definiują tego pojęcia, jednakże z licznych orzeczeń sądów pracy wynika, iż „kierownikami” w powyższym znaczeniu są wyłącznie pracownicy, którzy stoją na czele wyodrębnionych w strukturze pracodawcy komórek (wydziałów, działów, departamentów itp.) i których praca polega wyłącznie, lub w przeważającej części, na kierowaniu i nadzorowaniu pracy podległych pracowników. Brak spełnienia choćby jednego z tych warunków powoduje, iż dana osoba traktowana winna być w zakresie przepisów kodeksu pracy o nadgodzinach jak „szeregowy” pracownik, któremu za pracę nadliczbową należy się wynagrodzenie i dodatek.

Drugą istotną kwestią jest rozstrzygnięcie, czy omawiani „kierownicy” faktycznie nie mają prawa do ww. wynagrodzenia i dodatku bez względu na okoliczności, w których wykonują dodatkową pracę nadliczbową. W omawianym wyroku Sąd Najwyższy potwierdził dotychczasową, korzystną dla pracodawców, wykładnię przepisów, zgodnie z którą kierownicy wykonują pracę w godzinach nadliczbowych bez prawa do wynagrodzenia i dodatku, chyba że są regularnie obarczani zbyt dużą ilością obowiązków powodujących konieczność stałego wykonywania przez nich dodatkowej pracy – w takiej sytuacji mają prawo do dodatkowej rekompensaty. Jednocześnie Sąd Najwyższy zwrócił uwagę na niezmiernie istotną kwestię podnosząc, iż od osób zatrudnionych na stanowiskach zarządczych pracodawca ma prawo wymagać nie tylko kompetencji merytorycznych, ale także umiejętności w sferze organizacyjnej. Jeżeli zatem świadczenie przez te osoby pracy w nadgodzinach wynika z błędów popełnianych przez nie w obszarze zarządzania podległym im personelem, nie mogą one z tego tytułu domagać się od pracodawcy dodatkowego wynagrodzenia.

Powyższe orzeczenie winno skłonić pracodawców do przeprowadzenia swego „przeglądu” wszystkich stanowisk kierowniczych w zakładzie pracy. Może bowiem okazać się, iż osoby noszące nominalnie tytuły kierownicze nie są, na gruncie kodeksu pracy, „kierownikami”, a zatem otrzymywać winne wynagrodzenie i dodatki za nadgodziny. Po dokonaniu rzeczzonego „przeglądu” należy sprawdzić, czy (a jeżeli tak, to z jaką częstotliwością) osoby te świadczą pracę nadliczbową i co jest przyczyną wykonywania tej pracy. Dopiero udzielenie odpowiedzi na wszystkie powyższe pytania pozwoli ocenić, czy stosowana w organizacji praktyka (nie)wypłacania „kierownikom” wynagrodzenia i dodatków za nadgodziny jest zgodna z przepisami prawa, czy też może stanowić grunt pod przyszły proces w sądzie pracy z tymi (najczęściej byłymi już) pracownikami.



Autor:
Michał Szuszczyński
radca prawny, współnik
Kancelarii Prawa Pracy SZUSZCZYŃSKI KAMIŃSKA
z siedzibą w Poznaniu,
Członek WKK

www.szuszczyński.pl

Doradztwo eksperckie na stosowanie i wykorzystanie kodów kreskowych w firmach różnych branż

Współczesne narzędzia wspomagające zarządzanie to: automatyczna identyfikacja, głównie poprzez kody kreskowe - ADC oraz Elektroniczna Wymiana Danych - EDI. Są to ważne narzędzia gospodarki cyfrowej. Jak je stosować i czerpać z nich korzyści - odpowiedzą eksperci.

Doskonalenie zarządzania firmą wewnątrz oraz w łańcuchach dostaw wymaga szybkiego dostępu do coraz większej liczby poprawnych danych, w celu ich przetwarzania oraz współdzielenia ich z otoczeniem, w tym z dostawcami i odbiorcami oraz z administracją państwową. Firmy coraz powszechniej wdrażają w tym celu systemy ADC i EDI. Aby jednak zapewniły one efektywne zarządzanie w łańcuchach dostaw, należy je wdrażać z uwzględnieniem globalnych standardów ogólnosięciowego Systemu GS1 (poprzednia nazwa: EAN.UCC).

Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ - Instytut Logistyki i Magazynowania (Ł-ILiM) przez pierwsze 26 lat pełnił funkcję organizacji krajowej GS1 i jako wieloletni zarządzający Systemem GS1 w Polsce oraz korzystając z doświadczenia swoich pracowników, oferuje firmom doradztwo eksperckie w zakresie efektywnego stosowania i wykorzystania ADC i EDI. Uczestnicy Systemu GS1 w naszym kraju zaczęli stosować oznaczenia kodowe już 30 lat temu, wykorzystując je w obrocie detalicznym, hurtowym i w produkcji, usprawniając głównie logistykę fazy zaopatrzenia i zbytu oraz śledząc produkty. Standardy te bowiem dodatkowo spełniają wymogi wielu dyrektyw i rozporządzeń UE w zakresie identyfikowalności (traceability).

W celu wykorzystania automatycznej identyfikacji danych biznesowych, wyroby powinny być poprawnie identyfikowane i oznaczone kodami GS1 w poszczególnych formach opakowaniowych, jednostkowych, zbiorczych handlowych i logistycznych. Uwzględniając wiedzę i doświadczenia ekspertów Ł-ILiM, proponujemy opra-

cowanie efektywnych sposobów tworzenia poprawnych oznaczeń kodowych i ich wykorzystania. Aktualnie wiele firm już stosuje kody kreskowe GS1, zwłaszcza producenci wyrobów konsumenckich, bo taki wymóg stawiają ich odbiorcy. Większość jednak firm jeszcze nie wykorzystuje tych oznaczeń na przykład w magazynach wyrobów gotowych lub w fazie zaopatrzenia i tym samym nie korzysta z efektów wynikających z automatycznej identyfikacji. Są też firmy, które albo tylko w niewielkim stopniu wykorzystują kody globalne GS1 albo stosują w ADC rozwiązania wewnętrzne lub branżowe. W każdym takim przypadku eksperci Ł-ILiM odpowiedzą, jak można wdrożyć albo rozszerzyć zakres wykorzystania kodów GS1, a tym samym uzyskać większe z nich korzyści, lub jak przejść z rozwiązań niestandardowych na docelowe.

Zakres doradztwa:

Ł-ILiM oferuje kompleksowe doradztwo eksperckie w 2 zakresach: stosowania i wykorzystywania kodów kreskowych GS1.

Zakres podstawowy obejmuje identyfikację i kodowanie materiałów zaopatrzeniowych i wyrobów gotowych, we wszystkich formach opakowaniowych, z uwzględnieniem specyfiki branżowej, wymogów odbiorców i możliwości dostawców, według dobrych praktyk biznesowych.

Zakres rozszerzony obejmuje zakres podstawowy uzupełniony o wykorzystanie oznaczeń kodowych w systemie automatycznej identyfikacji – ADC, w magazynach zaopatrzenia i zbytu oraz w hurtowniach i centrach dystrybucyjnych.



Warianty realizacyjne

Doradztwo eksperckie w obu zakresach może być realizowane w 4 wariantach, z których dwa pierwsze szczególnie odpowiadają ograniczeniom związanym z COVID-19.

Wariant 1: doradztwo telefoniczne. Klient otrzymuje pełną informację przez telefon, w rozmowach z ekspertem, realizowanych w wymiarze łącznym do 6 h, w okresie kolejnych 4 dni roboczych.

Wariant 2: doradztwo online z wykorzystaniem oprogramowania Microsoft Teams (lub innego, wskazanego przez klienta) i prezentacją tematyczną w PowerPoint. Klient otrzymuje informację dodatkowo ilustrowaną, realizowaną w wymiarze jednodniowego kontaktu.

Wariant 3: doradztwo osobiste w siedzibie klienta w wymiarze jednodniowego spotkania, z wykorzystaniem prezentacji dostosowanej do uwarunkowań klienta i materiałów pomocniczych.

Wariant 4: doradztwo osobiste w siedzibie klienta w wymiarze jednodniowego spotkania, z warsztatami interaktywnymi z wykorzystaniem: dostosowanej prezentacji, oprogramowania do drukowania etykiet z kodami kreskowymi i etykiet logistycznych GS1, internetu i materiałów pomocniczych. Klient otrzymuje pełną informację, dodatkowo ilustrowaną i nabywa umiejętności m. in. tworzenia oznaczeń kodowych oraz wdrożenia ADC.



Doradztwo eksperckie ma na celu wskazanie korzystnych rozwiązań w omawianym zakresie, z uwzględnieniem indywidualnych uwarunkowań klienta: formalno-prawnych, organizacyjnych, technicznych, informatycznych i finansowych oraz z uwzględnieniem nietypowych przypadków występujących w praktyce biznesowej firmy.

Informatyczne systemy zarządzania, z wykorzystaniem kodów kreskowych GS1, gwarantują jednoznaczную identyfikację zasobów i dostęp do danych w czasie rzeczywistym. Dysponując precyzyjną i najbardziej aktualną informacją o zasobach: ile, czego, gdzie, decydenci wspomagani funkcjonalnością takich systemów mogą podejmować trafne decyzje, mające wpływ na wyniki funkcjonowania firmy.

Kontakt na doradztwo:

Anna.Kosmacz-Chodorowska@ilim.lukasiewicz.gov.pl,
tel. 605 539 718, 61 850 4980

Piotr.Frackowiak@ilim.lukasiewicz.gov.pl,
tel. 697 096 128, 61 850 49 79

*Autor: Anna Kosmacz-Chodorowska
Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Logistyki i Magazynowania*

*dr hab. Arkadiusz Kawa - Dyrektor Sieć Badawcza
Łukasiewicz – Instytut Logistyki i Magazynowania
jest Członkiem WKK.*



Przygotuj motocykl na nowy sezon 2021

1 lutego weszły w życie nowe przepisy regulujące sprzedaż do klientów końcowych suchoładowanych akumulatorów w zestawie z pojemnikiem z elektrolitem Exide udziela kilku wskazówek, z myślą o tym, by pomóc użytkownikom motocykli i profesjonalistom przygotować się na sezon 2021. Porady te dotyczą przygotowania sprzedawców do spełnienia wymogów wynikających z nowych regulacji UE w zakresie sprzedaży pojemników z elektrolitem, jak również efektywnego przechowywania akumulatorów oraz ładowania i obsługi akumulatorów przez klientów końcowych dla zapewnienia najlepszych osiągnięć. Exide rekomenduje akumulatory Exide Li-Ion, Exide GEL lub Exide AGM Ready o najlepszej wydajności po długich okresach przestoju.

Nowe przepisy UE dotyczące sprzedaży pojemników z elektrolitem

1 lutego 2021 weszło w życie rozporządzenie 2019/1148, dotyczące sprzedaży i użytkowania prekursorów materiałów wybuchowych, które wpływa na sprzedaż akumulatorów do motocykli, zakazując sprzedaży pojemników z elektrolitem klientom końcowym. Od tej pory sprzedawcy detaliczni nie mogą sprzedawać klientom pojemników z elektrolitem dołączonych do akumulatorów suchoładowanych – zanim taki akumulator trafi do nabywcy, musi zostać napełniony elektrolitem przez sprzedawcę.

Regulacjom tym nie podlega sprzedaż B2B, np. do hurtowników i właścicieli warsztatów, jednak każda jednostka biznesowa jest zobowiązana przekazywać te informacje do punktów sprzedaży, do których przekazuje swoje akumulatory. Środkiem komunikacji może być list przewoźny lub faktura z informacją o przepisach, a także odpowiednia naklejka i oznaczenia na opakowaniu.

Wskazówki dotyczące ładowania

Akumulatory kwasowo-ołowiowe powinny zostać doładowane, gdy ich napięcie spadnie poniżej 12,45V (lub 6,2V w przypadku akumulatorów 6V), a akumulatory litowo-jonowe – gdy napięcie spadnie poniżej 12,9V.



Dla najlepszych efektów do ładowania akumulatora litowo-jonowego należy użyć prostownika Exide 12/2, a w przypadku innych technologii akumulatorów, skorzystać z prostownika Exide 12/5,5. Należy unikać ognia i iskier oraz zapewnić dobrą wentylację w trakcie ładowania i po jego zakończeniu. Po ładowaniu zaleca się odstawienie akumulatora na co najmniej 12 godzin.



Obsługa

Exide zaleca sprawdzenie kabli, klem i innych części akumulatora pod kątem poluzowania i uszkodzeń, a także oczyszczenie biegunów i klem oraz – w razie konieczności – nałożenie na nie smaru. W przypadku akumulatora typu Conventional, należy sprawdzić poziom elektrolitu. Jeśli jest on za niski, uzupełnić poziom elektrolitu wodą destylowaną. Zawsze trzeba się upewniać, czy otwór odgazowujący nie jest uszkodzony lub zapchany.

Wybór odpowiedniego akumulatora do Twojego motocykla

Exide posiada wiodącą na rynku ofertę akumulatorów do motocykli i pojazdów sportowych, która obejmuje gamy Li-Ion, GEL, AGM Ready, AGM i Conventional. Wszystkie produkty spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa i wydajności. Wyszukiwarka akumulatorów Exide Battery Finder (<https://www.exidegroup.com/pl/pl/brand/exide>) to narzędzie, które znacznie ułatwia dobranie najbardziej odpowiedniego akumulatora do Twojego pojazdu, niezależnie od tego, czy jest to skuter, ścigacz, czy jakiegokolwiek inny typ.

Exide Li-Ion charakteryzuje się ultralekką konstrukcją, która wpływa na redukcję masy motocykla, umożliwiając większe przyspieszenie i lepszą wydajność. Bardzo niski stopień samorozładowania tego akumulatora czyni z niego niezawodny produkt do rozruchu silnika po długich okresach przestoju.



Exide GEL to idealny wybór do motocykli klasy premium, zaprojektowany tak, by zapewnić zasilanie dla bogatego wyposażenia elektrycznego o dużym zapotrzebowaniu na energię, np. sprzętu audio, system GPS, dodatkowych świateł i systemów ogrzewania. Jest całkowicie zabezpieczony przed wyciekami elektrolitu, szczelny i wysoce odporny na wibracje. Odporność na głębokie rozładowania sprawia, że akumulator ten sprawdza się podczas długich okresów przechowywania i przy użyciu sezonowym. Technologia Gel została wynaleziona przez Exide.



Exide AGM Ready zapewnia maksymalną moc i jest prosty w obsłudze – to produkt typu “zainstaluj i zapomnij”. Oferuje niezrównaną wydajność i doskonałą moc rozruchową w każdych warunkach pogodowych, dzięki czemu może być stosowany także w skuterach wodnych. Doskonale pokrywa zapotrzebowanie dużej części parku pojazdów, obejmując zastosowania do wielu typów motocykli.



Exide AGM imponuje swą niezawodnością i trwałością. Wymaga wstępnego napełnienia elektrolitem, aby rozpocząć działanie, co musi zostać zrobione przez sprzedawcę. Od tego momentu jest w pełni bezobsługowy. Wykonany został w technologii AGM i pasuje do większości zastosowań, w tym do skuterów wysokiej klasy.

Exide Conventional to produkt idealny dla miłośników motocykli, którzy wymagają niezawodności i pewnego startu, a jednocześnie poszukują jakościowego produktu w przystępnej cenie. W zestawie z akumulatorem znajduje się pojemnik z elektrolitem do pierwszego napełnienia, które leży po stronie sprzedawcy.

Roman Urbaniak - Prezes Zarządu Exide Technologies SA
jest Członkiem WKK.

Fotony, ciecze jonowe i przesyłanie informacji, czyli jak powstają nowe technologie

Fotonika jest najlepszym dowodem na to, że na każdym kroku naukowe i technologiczne odkrycia przenikają do naszego codziennego życia. Warto więc poświęcać im nieco więcej uwagi. Zaczniemy od fotoniki. Czym jest? Jak działa? Czy czeka ją świetlana przyszłość? Zapraszam do lektury poniższego artykułu.

Alternatywa dla elektroniki

Traktując temat możliwie najbardziej zwięźle, fotonika jest alternatywą dla elektroniki, gdzie elektron, będący nośnikiem informacji w elektronice, jest zastąpiony fotonem. Innymi słowy fotonika jest dziedziną nauki i techniki, wykorzystującą promieniowanie elektromagnetyczne zamiast prądu elektrycznego do przesyłania i przetwarzania różnego rodzaju informacji w urządzeniach technicznych. I tu rodzi się pytanie: po co inwestować czas i środki w rozwój nowej technologii przetwarzania informacji, skoro elektronika, którą znamy i używamy na co dzień, działa w tym zakresie bardzo dobrze? Można się domyślać, że fotonika pod pewnymi względami góruje nad elektroniką. I tak w istocie jest. Jedną z najistotniejszych zalet tej technologii jest możliwość przesyłania informacji z częstotliwością powyżej 300 GHz, która to częstotliwość uważana jest za górną granicę działania układów elektronicznych. Umożliwia to przesyłanie znacznie większych ilości danych w jednostce czasu. Dodatkowo ta szybkość przesyłu jest jeszcze powiększana przez możliwość zarówno czasowej, jak i przestrzennej modulacji sygnału (w układach elektronicznych mamy do czynienia tylko

z modulacją czasową). Oznacza to, że różne dane mogą być przesyłane równocześnie poprzez wykorzystanie jednocześnie różnych częstotliwości oraz różnego przestrzennego ułożenia fali elektromagnetycznej. Pozwala to na stworzenie swego rodzaju dodatkowych kanałów przesyłu. Ponadto układy foniczne są znacznie mniej narażone na negatywny wpływ zakłóceń w postaci szumów elektromagnetycznych.

Badania, patenty i publikacje

Zespół Syntez Materiałowych Poznańskiego Parku Naukowo-Technologicznego we współpracy z ośrodkami Sieci Badawczej „Łukasiewicz”: Polskim Ośrodkiem Rozwoju Technologii oraz Instytutem Technologii Materiałów Elektronicznych w wyniku kilkuletnich badań, finansowanych w ramach projektów badawczych Narodowego Centrum Nauki, opracował technologię wytwarzania elementów polimerowych w skali mikrometrycznej, które stanowią potencjalne składowe układów fonicznych. Uzyskane wyniki stały się przedmiotem dwóch zgłoszeń patentowych oraz kilku publikacji w czasopiśmie naukowych o zasięgu międzynarodowym.



Ciecze jonowe – klucz do sukcesu?

Technologia ta oparta została na grupie związków organicznych nazywanych cieczami jonowymi. Są to związki o budowie soli (składają się z dodatnio naładowanego kationu i ujemnie naładowanego anionu), które występują w stanie ciekłym w temperaturach poniżej 100°C (wiele z nich jest też cieczą w temperaturze pokojowej). Jedną z najważniejszych zalet tej grupy związków, w odniesieniu do opisywanej technologii, jest ich skrajnie niska prężność par, co oznacza, że substancje te prawie w ogóle nie parują, nawet po umieszczeniu ich w próżni. Jest to niezwykle istotne, ponieważ wspomniana technologia wytwarzania elementów fonicznych polega na umieszczeniu cieczy jonowej w postaci bardzo cienkiej warstwy (około 1 µm) w komorze próżniowej, a następnie jej selektywne utwardzenie za pomocą skupionej wiązki elektronów o wysokiej energii do postaci „nadrukowanych” na podłożu elementów fonicznych, takich jak falowody, rezonatory czy siatki dyfrakcyjne. Nieutwardzona ciecz jonowa jest następnie zmywana w procesie wywoływania, dostarczając gotowe struktury foniczne. Badania wykazały, że mają one odpowiednie właściwości w zakresie przewodzenia promieniowania elektromagnetycznego w zakresie światła widzialnego oraz podczerwieni. Co więcej, umiejętność operowania energią wiązki elektronów, używanej do utwardzania, pozwala na otrzymywanie struktur nieprzylegających bezpośrednio do podłoża, w postaci swego rodzaju „mostków”. Dalsze badania pozwoliły również wygenerować mikrokontenery – mikrometrowej wielkości zamknięte pojemniczki zawierające ciekłą nieutwardzoną

ciecz jonową, które mogą zostać wykorzystane w budowie różnego rodzaju czujników fonicznych.

Ciąg dalszy... następuje

Tak obiecujące wyniki spowodowały, że badania te są kontynuowane w ramach kolejnego projektu finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki pt. „Wysokorozdzielcza litografia optyczna i elektronowa przy użyciu rezystów na bazie cieczy jonowych”. Jak można zauważyć, fotonika jako dziedzina wiedzy stanowi bardzo żyzne podłoże do opracowywania nowych zaawansowanych technologii i może stać się w przyszłości podstawą tworzenia systemów informatycznych, zapewniając im wydajniejsze i bardziej niezawodne działanie.



Autor: dr Adrian Zajac,
Poznański Park Naukowo- Technologiczny

prof. UAM dr hab. Jacek Guliński,
Dyrektor PPNT jest Członkiem Rady WKK

Szpot / JESTEŚMY
NAJBLIŻEJ

Eksploracja premier

Przełom zimy i wiosny, to od bardzo wielu lat okres wzmożonej aktywności wielu producentów samochodów, którzy po tradycyjnym Międzynarodowym Salonie Samochodowym w Genewie - odbywał się od pierwszego wtorku marca - rozpoczynali sezon premier krajowych nowych modeli. W tym roku salonu w Genewie nie ma (bardzo szkoda), ale całkiem ciekawą namiastką Genewy staną się już wkrótce salony marek Opel i Citroen firmy Szpot. O ile bowiem większość koncernów ma już w swojej ofercie zarówno crossover-y jak i SUV-y, to chyba po raz pierwszy niemal w tym samym czasie zadebiutują na rynku polskim dwie marki z dwoma modelami w dwóch wersjach napędu - spalinowej i elektrycznej. Tym momentem będzie kwiecień 2021 roku, a markami będą Opel i Citroen z modelami Mokka i C4.



W naszym salonie przy ulicy Wrzesińskiej 191 w Swarzędzu mamy już zarówno wersję z silnikiem spalinowym jak i elektrycznym Nowego Citroen-a C4 - mówi Piotr Bednik, szef sprzedaży tej marki w firmie Szpot. Wersja z silnikiem spalinowym dostępna jest do jazdy testowych, na które serdecznie zapraszam. Słuchając po opiniach naszych klientów, jest to naprawdę ciekawy i naszpikowany nowymi rozwiązaniami samochód. Komfort, z którego od zawsze znana była marka Citroen, to naprawdę mocna strona nowego C4. Wersja elektryczna na razie jest prezentowana statycznie, acz mamy nadzieję, że niebawem dostępna będzie także wersja demonstracyjna do jazdy testowych. Od kilku miesięcy mamy na terenie firmy własne stacje ładowania, co w przypadku aut elektrycznych jest przysłówkowym abecadłem. Cieszy nas, że klienci mają wybór dwóch jakże różnych rodzajów napędu. Jestem spokojny o co najmniej dobre przyjęcie przez rynek zarówno spalinowego jak i elektrycznego C4 - dodał P.Bednik.



W obydwu salonach marki Opel firmy Szpot w Poznaniu przy ulicy Kaliskiej 2 oraz w Swarzędzu przy ul. Wrzesińskiej 191 trwa wyczekiwanie na dostawę pierwszych egzemplarzy Nowego Opla Mokka. Z informacji dosłownie sprzed kilkunastu godzin wiemy, że samochody są już w drodze do Polski i około 20 marca możemy się spodziewać dostawy do naszych salonów Nowej Mokki - usłyszeliśmy od Jerzego Łackiego, szefa sprzedaży marki Opel firmie Szpot. Oficjalna premiera zarówno wersji z silnikiem spalinowym jak i elektrycznym odbędzie się w kwietniu bieżącego roku. Mokka będzie trzecim modelem w pełni elektrycznym w ofercie marki Opel, a pamiętając sukces pierwszej generacji tego modelu wiele wskazuje na podobny wynik także teraz. Opieram się między innymi na liczbie zapytań, które od kilku tygodni do nas trafiają. Zaproszenia na to wyjątkowe wydarzenie już przygotowujemy - dodał J. Łacki.

Namiastka Genewy w salonach firmy Szpot w Poznaniu i Swarzędzu? Czemu nie, a mnogość ciekawych premier jest na wyciągnięcie ręki. (maw)

Ireneusz Szpot - Prezes Zarządu SZPOT Sp. z o.o.
jest Członkiem Rady WKK.

Szpot / JESTEŚMY
NAJBLIŻEJ

Jeszcze lepsza oferta wyprzedaży 2020 w salonie Hyundai Szpot w Swarzędzu

Hyundai Szpot zaprasza do odwiedzenia swoich salonów i zapoznania się z nową ofertą wyprzedażową dotyczącą aut wyprodukowanych w 2020 roku.

Atrakcyjna oferta wyprzedaży obejmuje wybrane modele marki Hyundai. Klienci indywidualni mogą liczyć na sumę korzyści wynoszącą do 28 000 złotych.

Atrakcyjna oferta wyprzedaży obejmuje między innymi modele i10, i20, i30, i30 N, IONIQ, KONA, TUCSON oraz SANTA FE. Propozycja marki Hyundai, w zależności od modelu, może objąć aż trzy elementy: promocję gotówkową, premię za odkup aktualnie użytkowanego samochodu oraz ubezpieczenie.

W zależności od potrzeb, Klienci mogą wybrać produkty kredytowe z zerową wpłatą własną, niską ratą, a także odroczoną płatnością pierwszej raty. Na szczególną uwagę zasługuje Kredyt Easy Move On, pozwalający cieszyć się ciągle nowym samochodem z korzystnymi miesięcznymi ratami. Rozwiązanie to daje możliwość cyklicznej wymiany samochodu co 2, 3 lub 4 lata i wyboru wysokości wpłaty własnej od 0 do 30%. Dla Klientów, którzy szukają finansowania abonamentowego samochodu z pakietem serwisowym w kosztach raty, Hyundai proponuje produkt pod nazwą Hyundai Abonament.

Klienci biznesowi Hyundai także mogą wybierać spośród szerokiej oferty produktów finansowych Hyundai Finance. Na uwagę zasługuje m.in. Leasing Easy Move On, pozwalający również przedsiębiorcom cieszyć się ciągle nowym samochodem, z korzystnymi miesięcznymi ratami. Rozwiązanie to daje możliwość cyklicznej wymiany samochodu co 3-4 lata i wyboru wysokości wpłaty własnej od 0 do 30%. Dla Klientów firmowych, którzy szukają finansowania abonamentowego samochodu z pakietem serwisowym w kosztach raty, Hyundai proponuje produkt pod nazwą Hyundai Fleet Lease.

Zapraszamy do Hyundai Szpot!

Hyundai Szpot
ul. Wrzesińska 174
62-020 Swarzędz
www.szpot.hyundai.pl
61 652 44 44
hyundai.salon@szpot.pl

Ireneusz Szpot - Prezes Zarządu SZPOT Sp. z o.o.
jest Członkiem Rady WKK.

POL-CAR

Cross - nowe oblicze Fiata

Fiata Tipo znamy już od 2015 roku, mimo upływu czasu nadal jest jednym z najchętniej kupowanych nowych samochodów w Polsce.



Do rodziny Fiata dołączył model Tipo Cross. Czy spodoba się? Zobaczmy. W każdym razie stał się konkurentem w segmencie aut crossowych.

Ten samochód uzupełnia trzy pozostałe warianty nadwoziowe (Sedan, Hatchback i Station Wagon). Nowy model z pewnością zainteresuje kierowców gotowych przesiąść się do wzbudzającego większe emocje, bardziej wyrazistego, dynamicznego i młodzieżowego samochodu, dostępnego jednocześnie w przystępnej cenie.

Tipo Cross to 5-drzwiowy hatchback. Nadwozie zostało podniesione o 4 cm w porównaniu ze standardowym modelem. Auto stało się bardziej masywne dzięki zmienionym zderzakom oraz nakładkom na progach i nadkolach. Patrząc na nowego Fiata Tipo, zauważamy nowy przedni pas ze zmienioną atrapą chłodnicy, na której w miejscu dotychczasowego logo znalazł się duży napis FIAT. Nowe są też przednie i tylne światła, wykonane w technologii Full-LED. Do tego dochodzą zmieniony przedni zderzak oraz ciekawe kolory nadwozia (niebieski Ocean Blue i pomarańczowy Paprika Orange), a także nowe 16 i 17 calowe felgi aluminiowe.

Wprowadzono kilka zmian we wnętrzu, które zdominowała tak modna i wszechobecna elektronika.

Klasyczny zestaw wskaźników został zastąpiony przez w pełni konfigurowalny, 7-calowy wyświetlacz TFT. Zaktualizowano także pokładowe multimedia – auto wyposażone jest w radio UConnect 5 z ekranem dotykowym o przekątnej 10,25 cala z bezprzewodowym Apple CarPlay i Android Auto. Zmieniono kierownicę, jest mniejsza,



bardziej ergonomiczna oraz zapewnia lepszą widoczność cyfrowych zegarów. Odświeżono również gamę silników i zaktualizowano listę wyposażenia.

Przy okazji modernizacji włoski kompakt otrzymał nowoczesne systemy wsparcia kierowcy, takie jak: system rozpoznawania znaków drogowych (Traffic Sign Recognition), inteligentny asystent prędkości (Intelligent Speed Assist), system kontroli pasa ruchu (Lane Control), system monitorujący zmęczenie kierowcy (Attention Assist), adaptacyjne światła drogowe (Adaptive High Beam) oraz system monitorowania martwego pola (Blind Spot Assist). Ponadto Tipo może być wyposażone w pakiet ochronny D-Fence, stosowany już w modelach 500 i Panda. Spore zmiany znajdziemy również pod maską. Klienci będą mieli do wyboru 3-cylindrową, turbodoładowaną jednostkę benzynową 1.0 FireFly (100 KM, 190 Nm) oraz silniki wysokoprężne 1.3 Multijet (95 KM) i 1.6 Multijet (130 KM).

Fiat Tipo Cross mierzy 438,6 cm długości, 180,2 cm szerokości i 155,6 cm wysokości. Jego rozstaw osi to 263,8 cm. Pojemność bagażnika wynosi 440 litrów. Auto zostało objęte aż 5-letnim okresem gwarancyjnym.

Zapraszamy Państwa do salonu Fiat:

POL-CAR
Poznań, Gorzysława 9
T. 61 87 32 101 M. salon@pol-car.pl

Maciej Garstecki - Prezes Zarządu oraz Zygmunt Garstecki - Wiceprezes Zarządu POL-CAR są Członkami WKK.

XVIII edycja

Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości

Prestżowy tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” czeka na najlepsze firmy w regionie.



Do udziału w XVIII edycji bezpłatnego konkursu zapraszamy średnie, małe i mikroprzedsiębiorstwa oraz start-upy z terenu Metropolii Poznań (Poznań, powiatu poznańskiego oraz gmin Oborniki, Skoki, Szamotuły i Śrem), które notują sukcesy na rynku. Ponadto cechuje je przedsiębiorczość, działalność społeczna, a także posiadają ciekawą ofertę oraz rzetelnie wywiązują się ze swoich zobowiązań.

Ideą konkursu jest promowanie i nagradzanie najbardziej innowacyjnych podmiotów gospodarczych. W ubiegłych latach laureatami zostali m.in. Sushi Factory, obecnie największy producent sushi w Europie; spółka StethoMe - autor inteligentnego połączenia stetoskopu z termometrem, niezastąpionego w opiece nad dziećmi czy firma Modertrans, znany w całej Polsce producent tramwajów. Mimo trwającej już rok pandemii, wielu przedsiębiorców radzi sobie w tym trudnym czasie, niektórzy decydują się na wprowadzenie nowych, korzystnych rozwiązań.

Konkurs na stałe wpisał się już w kalendarz imprez gospodarczych w naszym regionie. Firmy chętnie do niego przystępują. Dlaczego? Bo udział w naszym przedsięwzięciu się opłaca. Przedsiębiorstwa te są bardziej rozpoznawalne na rynku, zapraszane są do udziału w krajowych i zagranicznych konferencjach, targach i misjach gospodarczych. Są synonimem naszej gospodarności i rzetelności. W ubiegłym roku wprowadziliśmy punkty za działania proekologiczne realizowane przez przedsiębiorcę, a także zwiększyliśmy zasięg terytorialny konkursu na całą metropolię – mówi Tomasz Łubiński, wicestarosta poznański, przewodniczący kapituły.

Na zwycięzców, poza tytułem, czekają atrakcyjne nagrody o wartości ponad 100 tysięcy złotych. Startujących ocenia partner merytoryczny, firma Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp.k.

Jak podkreślił Tomasz Łubiński, wicestarosta poznański, udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny, a zgłoszenia można przysłać do 16 kwietnia.

Formularze i szczegółowe informacje na stronie: www.pfpp.com.pl/lidermsp oraz pod numerem tel.: 61 8410 544 w Starostwie Powiatowym w Poznaniu.

Formularz wraz z załącznikami można przysłać za pośrednictwem elektronicznej skrzynki podawczej ePUAP.

Istnieje także możliwość przesłania zgłoszenia drogą elektroniczną na adres lidermsp@powiat.poznan.pl. Wówczas „Oświadczenia kandydata do tytułu Poznański Lider Przedsiębiorczości” dodatkowo podpisane przez osobę uprawnioną należy złożyć lub przesłać pocztą tradycyjną na adres Biura konkursu: Starostwo Powiatowe w Poznaniu, ul. Jackowskiego 18, 60-509 Poznań, w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem: Konkurs o tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości”.



Organizator i patronat:

Jan Grabkowski, starosta poznański

Patronat merytoryczny:

Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp.k.

Fundatorzy nagród:

Międzynarodowe Targi Poznańskie, PKO Bank Polski, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Fundacja UAM Poznański Park Naukowo-Technologiczny, Grant Thornton, Wydział Inżynierii Zarządzania Politechniki Poznańskiej

Patroni medialni:

epoznan.pl, Gazeta Wyborcza, Radio Eska, Meloradio, Radio Emaus, WTK, Sukces po poznańsku

Najkorzystniejsza oferta medyczna w Polsce*

3 w 1

1. PRYWATNA OPIEKA MEDYCZNA

Pakiet Pomarańczowy

- ✓ 24h Infolinia Medyczna - 7 dni w tygodniu - 365 dni w roku.
- ✓ 3 lekarzy pierwszego kontaktu - do 24h - bez limitu.
- ✓ 7 lekarzy specjalistów do 5 dni bez limitu, bez skierowań.
- ✓ 25% zniżki w głównych Centrach Medycznych 15% zniżki w placówkach partnerskich - na usługi poza wariantem.
- ✓ Usługi pielęgniarskie.
- ✓ 22 rodzaje badań laboratoryjnych.
- ✓ 6 zakresów badań diagnostycznych.

2. CONCIERGE MEDYCZNY

3. 50% ZNIŻKI NA USŁUGI LEXNONSTOP

JUŻ OD **49 zł / MIESIĘCZNIE NA PRACOWNIKA**

Cennik

PAKIET	Cena pakietu dla Pracownika	Pakiet partnerski**	Pakiet rodzinny***
POMARAŃCZOWY	49,00	98,00	123,00
NIEBIESKI	59,00	118,00	148,00
SREBRNY	69,00	138,00	173,00
ZŁOTY	99,00	198,00	248,00
PLATYNOWY	139,00	278,00	348,00

* Szczegółowy zakres pakietów medycznych określają załączniki.

** Pakiet Partnerski obejmujący współmałżonka/partnera życiowego Pracownika do 65 r.ż. (bez względu na sformalizowanie związku i pięć) lub 1 dziecko Pracownika do 26 r.ż.

*** Pakiet Rodzinny obejmujący współmałżonka/partnera życiowego Pracownika do 65 r.ż. (bez względu na sformalizowanie związku i pięć) oraz ich wszystkie dzieci do ukończenia 26 r.ż.

Jeden pakiet rozwiązuje szereg problemów

ZAMIAST:

Martwić się jak podnieść motywację pracowników	—
Walczyć z absencją chorobową pracowników	—
Prowadzić kolejne rekrutacje „na zastępstwo”	—
Liczyć straty przez nieobecności chorobowe pracowników	—
Narażać się na długą absencję pracownika podczas ciężkiej choroby i jej długotrwałego leczenia	—
Braku dostępu do najlepszych specjalistów medycznych	—
Narażać się na skutki i rozwiązywać problemy prawne pracowników	—

MOŻESZ:

- ✓ Wprowadzić najwyżżej oceniany benefit pozapłacowy
- ✓ Zmniejszyć straty firmy, spowodowanych absencją pracowników
- ✓ Ograniczyć choroby zawodowe i skutki innych chorób związanych z pracą
- ✓ Dodać pozapłacowy element wynagrodzenia
- ✓ Zapewnić pracownikom dostęp do wykwalifikowanych specjalistów
- ✓ W ponad 1200 prywatnych placówkach w całej Polsce
- ✓ W razie potrzeby organizację skomplikowanego leczenia w Polsce i za granicą u najlepszych specjalistów
- ✓ W bonusie dać pracownikom możliwość całkowicie zdalnej konsultacji prawnej
- ✓ Otrzymać odpowiedź od prawnika nawet w ciągu 24h

Porównaj nasz pakiet z konkurencją!



TYLKO U NAS W CENIE PAKIETU MEDYCZNEGO OTRZYMUJESZ TAK NAPRAWDĘ
3 BENEFITY, DO KTÓRYCH MASZ DOSTĘP TAK DŁUGO JAK JESTEŚ NASZYM KLIENTEM.

ROZWIĄZANIE S7HEALTH TO NAJLEPSZA PROPOZYCJA DLA TWOJEJ FIRMY!

KONTAKT



JERZY BŁOCHOWIAK



662233140



jerzy.blochowiak@gmail.com



S7Health sp. z o. o.
Pl. Orłąt Lwowskich 20D
53-605 Wrocław

www.s7health.pl
info@s7health.pl
tel. 71 342 88 41

Sąd Rejonowy dla Wrocław-Fabrycznej we Wrocławiu,
VI Wydział Gospodarczy KRS,
KRS: 0000665715, NIP: 897 183 60 76,
Kapitał zakładowy: 111 000 PLN

CATERING *Wielkanocny*

Polecamy:

ŚWIĄTECZNY OBIAD RODZINNY DLA 4 OSÓB!

Zestaw zawiera pozycje do podgrzania:

KACZKA PIECZONA W CAŁOŚCI (1 szt./4 porcje)
PYZY (8 szt.) | MODRA KAPUSTA Z OWOCAMI (1 kg)
SOS PIECZENIOWY (0,5 l) | ŻUREK NA BIAŁEJ KIEŁBASIE (1 l)

CENA: 119 zł!
za zestaw dla 4 osób!

Powiększ zestaw o ciasto:
BABKĘ WIELKANOCNĄ (1 szt./0,6 kg)
LUB SERNIK (5 porcji/0,5 kg)
+ 30 ZŁ

Polecamy również pyszne zupy, dania główne,
przekąski zimne oraz ciasta

Zamówienia przyjmujemy **do środy 31.03.2021.**
Odbiór osobisty w piątek **2.04.** lub sobotę **3.04.2021.**

Dowóz na terenie Poznania przy zamówieniu
powyżej **300 zł**, w piątek **2.04.2021 w g. 12.00-18.00.**



INFORMACJE I REZERWACJE: RESTAURACJA FLAVORIA

☎ 512 329 881 | ✉ restauracja@andersiahotel.pl